

Introduction générale

*Karim Messeghem,
Marion Polge et Leïla Temri*

Les mélanges en l'honneur de Colette Fourcade constituent à la fois un hommage à un chercheur apprécié et reconnu et l'occasion de rassembler des contributions centrées sur l'entrepreneuriat et la dynamique territoriale. Ils rassemblent des chercheurs appartenant à des univers très différents, de l'économie aux sciences de gestion, et qui partagent le même intérêt pour la PME et les dynamiques territoriales. Autour de cette thématique, les auteurs mettent en lumière des expériences canadiennes et françaises d'une grande originalité.

Colette Fourcade a marqué la recherche francophone en PME et en entrepreneuriat. Elle a participé à l'émergence de ce champ à travers une activité de publications et un investissement au sein d'associations comme l'AIREPME (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME). Sa contribution académique a été récompensée par un titre de Docteur Honoris Causas de l'Université d'Etat d'Economie du Bélarus à Minsk et par le prix Julien Marchesnay de l'AIREPME en 2004. Ce dernier prix exprime le sentiment, partagé par les chercheurs francophones en PME, que Colette Fourcade fait partie des « Pères fondateurs ». Elle a contribué à l'essor d'une communauté de chercheurs que certains n'hésitent pas à qualifier de pmistes.

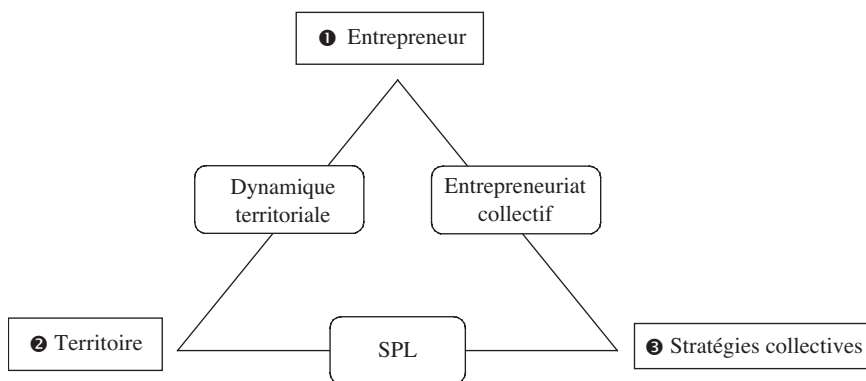
La visée de cet ouvrage est double. Il ambitionne tout d'abord à faire un état de la recherche dans le domaine de l'entrepreneur, des dynamiques territoriales et des stratégies collectives. Dans ces trois domaines, Colette Fourcade apparaît comme un chercheur incontournable. Elle a contribué au développement de notions comme le démarrage d'entreprise, les SYAL (Systèmes Agro-ali-

mentaires Localisés). Le second objectif est de rendre hommage à Colette Fourcade en mettant en exergue ses apports dans ces trois domaines. Dans cette introduction, nous retracerons son parcours scientifique.

L'œuvre de Colette Fourcade peut se décliner en trois parties : l'entrepreneur, le territoire et les stratégies collectives. La pensée systémique, qui l'a beaucoup influencée, l'a conduite à privilégier les études des interactions entre ces trois pôles. De celles-ci émergent trois axes de recherche qui ont inspiré les auteurs de cet ouvrage :

- Comment se construisent les dynamiques territoriales impulsées par les entrepreneurs ?
- Quelles articulations entre les stratégies individuelles et collectives participent à l'émergence d'un entrepreneuriat collectif ?
- Par quels processus les stratégies collectives s'appuyant sur le territoire conduisent au développement de systèmes productifs localisés ?

Schéma 1 : Parcours de recherche de Colette Fourcade



1. Entrepreneur et PME

L'entrepreneuriat, que l'on peut définir comme la recherche active d'opportunités indépendamment des ressources couramment contrôlées, est un comportement qui s'exprime dans différents contextes, en phase de création ou dans des organisations existantes. Colette Fourcade a étudié le phénomène entrepreneurial en phase de création en s'intéressant à la fois au processus et au contexte. Son attention s'est également portée sur les stratégies entrepreneuriales des PME.

L'itinéraire scientifique de Colette Fourcade est marqué par la rencontre avec Michel Marchesnay au début des années 1970 à Montpellier. En 1975, elle soutient sous sa direction une thèse en sciences économiques intitulée *La marque dans le comportement du consommateur*. Durant cette période, deux événements apparaissent déterminants : la naissance de l'ERFI et les premiers travaux français en sciences de gestion sur la PME. Elle participe à un programme de recherche dirigé par le professeur Marchesnay avec notamment J. Balaguer, R. Fauré et J.-P. Roméro. Ce programme met en évidence le rôle des PME et leur fragilité dans les relations interentreprises. L'analyse en termes de dépendance se révèle encore aujourd'hui très utile pour comprendre les relations que les PME nouent avec leurs partenaires.

A partir des années 1980, la PME et le dirigeant de PME vont constituer un objet de recherche privilégié. Colette Fourcade dirige avec Michel Marchesnay un ouvrage collectif qui associe de nombreux chercheurs de l'ERFI (Fourcade et Marchesnay, 1997). Fruit de vingt ans de recherche en PME, il constitue à la fois un outil didactique et un guide utile pour les dirigeants de PME. Son intérêt pour la PME et l'entrepreneuriat se focalise sur la phase de démarrage. Elle publie en 1985 dans la revue *International Small Business Journal* un article très remarqué sur le démarrage d'entreprise fondé sur une étude comparative internationale. Son engagement international se matérialise par la coordination en 1998 avec Camille Carrier d'un ouvrage de cas, intitulé *Entrepreneuriat et Stratégie de PME*. Résultat d'une collaboration très fructueuse entre l'ERFI (Université de Montpellier 1) et l'INRPME (Université du Québec à Trois-Rivières), il rassemble une vingtaine de chercheurs spécialistes d'entrepreneuriat et de management des PME.

Dans les années 1980, la PME a acquis le statut d'objet de recherche grâce notamment aux contributions des chercheurs de l'ERFI (Marchesnay, 1991). Au cours des vingt années qui ont suivi, les logiques de dénaturation liées aux nouvelles pratiques managériales ont eu pour effet de dissoudre les spécificités de la PME en moyenne entreprise voire en petite entreprises (Torres, 1998 ; Messeghem, 2003). La TPE est apparue d'une certaine façon comme le dernier sanctuaire de la spécificité. Les pmistes, et en particulier Colette Fourcade, ont érigé la TPE comme objet de recherche¹. Dans les années 2000, elle a lancé avec Marion Polge un programme de

¹ Elle crée avec Michel Marchesnay au sein de l'ERFI, le groupe SEPT (Stratégie des Entreprises de Petite Taille) dont l'un des principaux axes est la TPE.

recherche sur les entreprises artisanales. Cette recherche actée qui associe les dirigeants d'entreprises artisanales en retenant une approche collaborative a été récompensée en 2004 lors du 27th National Conference – Entrepreneurship & SME Development à Newcastle par un *Award for Best Practitioner contribution*. Ces auteurs ont mis en évidence la capacité d'innovation des entreprises artisanales et leur capacité à développer une orientation entrepreneuriale (Fourcade et Polge, 2006). Cette capacité entrepreneuriale peut être renforcée par la dynamique territoriale comme a pu le montrer Colette Fourcade tout au long de ses travaux.

2. Le territoire

L'étude du territoire jalonne l'ensemble des travaux de Colette Fourcade. Plusieurs de ses publications se sont attachées à la compréhension des liens entre le contexte régional et les stratégies des PME. Notons deux axes majeurs de ses réflexions :

– *Le développement local* est étudié selon le double prisme des acteurs et de l'architecture territoriale (structures, logiques de fonctionnement, modes d'ajustement). Il devient, grâce aux travaux de Colette Fourcade, un moyen d'expliquer comment les PME utilisent les réseaux locaux pour soutenir leur développement (Fourcade, 1991). Dans sa démarche, elle mobilise des cadres théoriques et des outils méthodologiques tant dans le domaine des sciences de gestion que dans celui de l'économie. A partir de cette double appartenance apparaît l'originalité de son approche des dynamiques territoriales. Colette Fourcade considère ainsi le territoire comme un objet de recherche. Elle explique alors comment le développement local (et donc le territoire) participe à la stratégie des PME (Fourcade et Marchesnay, 1997).

– *Les Systèmes Agro-alimentaires Localisés* sont l'objet de lourdes investigations dans le cadre du GIS SYAL. Les rapports et les publications en collaboration avec J. Muchnik et R. Treillon (Fourcade *et al.*, 2005) s'attachent à définir puis à comprendre les modalités de construction et de pilotage de ces systèmes. Rassemblant des dimensions organisationnelles et stratégiques, ces travaux visent à proposer un cadre explicatif au développement de ces systèmes sur des territoires clairement identifiés. Le territoire est ici un champ de recherche alors que l'objet de recherche se trouve dans les stratégies des acteurs et plus particulièrement des PME.

Le rôle accordé au territoire dans les travaux de Colette Fourcade évolue, passant d'une approche mésoanalytique à une approche plutôt stratégique. Le territoire devient un moyen de soutenir les stratégies des acteurs.

Pour Colette Fourcade, le territoire n'est pas seulement un concept théorique, c'est une réalité d'ordre méthodologique et opératoire. Pour réaliser ses travaux, elle s'appuie sur la région Languedoc-Roussillon, caractérisée par un tissu économique composé principalement de PME. Elle étudie par ailleurs d'autres régions pour réaliser des grilles comparatives (c'est le cas pour les SYAL). Son parcours international l'a conduite à participer à des programmes européens notamment avec la Pologne ou encore la Biélorussie. Les recherches croisées ont donné lieu à des comparaisons et des analyses transverses entre territoires plaçant cette notion au cœur de l'ensemble de ses contributions.

3. Stratégies collectives

Colette Fourcade s'intéresse depuis les années 90 aux stratégies d'alliance et de coopération. Dans les années 2000, les travaux sur les SYAL l'ont amenée à inscrire cette problématique dans des approches en termes de stratégies collectives, rejoignant ainsi un champ de recherche développé au sein de l'ERFI (Yami et Le Roy, 2007). Pour elle, l'analyse des SYAL, la recherche de nouvelles formes de coopération territorialisées entre les petites entreprises agroalimentaires, mobilise trois référentiels : les systèmes productifs localisés (SPL), la proximité et les stratégies collectives. Ces trois notions ne sont pas indépendantes : les SPL, ensembles caractérisés par différents types de proximité, peuvent être considérés comme des formes territorialisées de stratégies collectives.

Les travaux de Colette Fourcade portant sur les stratégies collectives, dans le cadre des SYAL, ont donné lieu à de nombreuses publications. L'année 2006 a été particulièrement féconde, et, en particulier, le « prix de la meilleure communication offrant un potentiel réel d'application » lui a été décerné au CIFEPME de Fribourg (Fourcade, 2006). Auparavant, le groupe SYAL a identifié différentes configurations stratégiques ou « scénarios SYAL » à partir d'une étude empirique lourde (Fourcade *et al.*, 2005). Colette Fourcade s'est ensuite attachée à approfondir les différentes dimensions sous-tendant le modèle d'analyse, et en particulier les stratégies collectives.

ves. Ces travaux lui ont permis d'élargir la grille d'analyse fondatrice des stratégies collectives élaborée par Astley et Fombrun (1983), en incorporant de nouvelles variables, lui conférant ainsi une dimension dynamique. Avec Julien Granata et Saïd Yami (Fourcade *et al.*, 2008), elle a également montré le rôle des relations interpersonnelles entre dirigeants de petites entreprises dans l'émergence de stratégies collectives associant leurs organisations.

Colette Fourcade a par ailleurs exploré le rôle des différentes dimensions de la proximité en tant que fondements des SYAL. Elle a notamment analysé le rôle de la proximité sectorielle, ou industrielle, et de la proximité spatiale, autrement dit territoriale, dans le fonctionnement, la pérennité et la dynamique des SYAL. Selon elle, les différentes configurations des SYAL peuvent être identifiées en croisant ces deux formes de proximité. Dans les SYAL, cependant, la proximité géographique reste fondamentale, et peut servir de point d'ancrage à d'autres formes de proximité, susceptibles d'évoluer par la suite vers des coopérations non spatialisées.

Pour construire ces mélanges en l'honneur de Colette Fourcade, nous avons fait le choix de regrouper les différentes contributions autour des trois pôles qui structurent son œuvre : l'entrepreneur, les stratégies collectives et les dynamiques territoriales.

La première partie comprend des travaux qui s'inscrivent dans le champ de l'entrepreneuriat. Plusieurs contributions s'intéressent au profil de l'entrepreneur et du dirigeant de PME, personnage ô combien central en PME. Les auteurs reviennent sur les logiques d'action des dirigeants de PME dont la compréhension se révèle indispensable pour appréhender la performance en PME. L'analyse du processus entrepreneurial est réalisée en termes de poursuite d'opportunités à partir d'une lecture systémique. Des contextes particuliers comme l'entreprise familiale sont investigués. Les différents chapitres partagent avec les travaux de Colette Fourcade un attachement pour une lecture contextuelle et systémique du phénomène entrepreneurial.

Les chapitres composant la deuxième partie abordent la question du territoire. Les travaux offrent une grande richesse par leur ancrage disciplinaire varié, mais également par les thématiques développées. Ensemble, ils éclairent sur le travail qui a guidé Colette Fourcade dans sa carrière, alliant enjeux économiques et préoccupations de gestion. Trois approches du territoire se distinguent dans cette partie.

Le territoire peut être considéré en premier lieu comme un *levier de développement économique* pour expliquer les succès et les difficul-

tés rencontrés dans et par certains pays. Dans une deuxième optique, il est appréhendé comme *un acteur de la stratégie* des entreprises. Enfin, plusieurs auteurs ont travaillé sur le glissement d'une *approche géographique* du territoire vers une *approche relationnelle*.

Dans la troisième partie, sont rassemblées des contributions traitant des stratégies collectives, s'inscrivant dans l'axe des travaux développés par Colette Fourcade.

En situation de concurrence, les stratégies collectives peuvent constituer une réponse alternative aux fusions et acquisitions ; mais elles peuvent également évoluer vers d'autres formes. Un second groupe de contributions développe davantage les conditions d'émergence et de pérennité des stratégies collectives, en tant que telles ou couplées à d'autres manœuvres stratégiques. Enfin, les stratégies collectives peuvent s'inscrire dans une logique de valorisation du territoire. C'est notamment cette dimension que Colette Fourcade a considérablement contribué à développer.

Références bibliographiques

Astley W.G. et Fombrun C.J. (1983), Collective strategy : social ecology of organizational environments, *Academy of Management Review*, vol. 8, n° 4, pp. 576-587.

Carrier C. et Fourcade C. (ed.) (1998), *Entrepreneuriat et stratégie des PME. Recueil de cas*, Presses de l'Université du Québec, Québec.

Fourcade C. (1985), The "Demarrage of Firms": International Comparisons, *International Small Business Journal*, vol. 3, n° 2, pp. 20-32.

Fourcade C. (ed.) (1991), *Petite entreprise et développement local*, Eska, Paris.

Fourcade C. et Marchesnay M. (1997), Rationalités des politiques de développement local et PME, *Revue d'Economie Méridionale*, vol. 45, n° 180, pp. 457- 477.

Fourcade C., et Marchesnay M. (ed.) (1997), *Gestion de la PME/PMI*, Nathan, Paris.

Fourcade C. et Polge M. (2004), The development of small businesses through a Club of Managers, *ISBA 27th National Conference – Entrepreneurship & SME Development*, novembre, Newcastle.