

PROLOGUE

Votre avenir dépend de la qualité de vos pensées d'aujourd'hui.
John Edward Tang

Il a fallu des millénaires pour que l'homme puisse se détacher de la protection du groupe et s'aventurer dans des contrées inconnues, affronter des dangers auxquels il était plus ou moins préparé, élargir les limites de son monde pour conquérir la terre, la mer, le ciel et enfin l'espace. Une conquête qui exigeait du courage, de l'audace, de l'organisation, des compétences techniques et des qualités de meneur d'hommes.

L'aventurier était visionnaire aux multiples talents, à la fois capable de convaincre les uns du financement de l'expédition, de rassembler les autres, d'organiser, de commander et de prendre des risques jusqu'au péril de sa vie.

L'aventure était géographique, ethnographique, commerciale, militaire... et consistait soit à envahir les territoires d'autrui, fonder des colonies, piller les richesses, recourir à l'esclavage soit à échanger des denrées précieuses, des produits rares ou nécessaires à la qualité de la vie (tissu, sucre, café, chocolat, épices, soie, tabac...). Elle était aussi celle des religieux qui voulaient convertir les peuples à leur foi dans un désir d'évangélisation universelle ou encore celle de savants qui se battaient contre les mythes, les supputations ou les dogmes. La découverte de la terre (géographie, cosmographie, cartographie) s'accompagnait de la connaissance de la climatologie, de l'océanographie, de la botanique, de la zoologie, de la biologie, de l'ethnologie, des mécanismes planétaires... et exigeait des instruments nouveaux pour découvrir à la fois le visible et l'invisible.

Chaque génération a ainsi contribué à repousser les mystères de la vie et a donné également naissance aux aventuriers de l'exploit (alpinistes, aviateurs, marins...).

En lisant l'histoire de ces explorateurs ou de ces aventuriers des temps modernes, la similitude entre eux et les créateurs d'entreprise m'est apparue si évidente que cet ouvrage s'est construit naturellement sur cette analogie.

Le créateur comme l'aventurier a une idée ou une opportunité :

- il doit préparer son projet,
- il est soumis à des contraintes financières,
- il a une stratégie,
- c'est un leader aux valeurs essentielles,
- et ils partagent ensemble le défi et l'action.

S'il existe de nombreux ouvrages sur la création d'entreprise dans ses aspects techniques, peu sont consacrés à la psychologie du créateur d'entreprise. Or, la dimension personnelle est aussi importante que la dimension économique et sociale dans la création et la pérennité de l'entreprise.

L'objectif de cet ouvrage est d'aider le créateur d'entreprise dans la connaissance de soi et de ses motivations afin de donner à son projet toutes les chances de réussite. En effet, dans la mesure où un créateur veut faire aboutir son désir de créer une entreprise, il va devoir mobiliser toutes ses ressources intérieures. La personnalité et les aptitudes cognitives constituent des conditions essentielles dans la faisabilité du projet et sa pérennité. Si c'est dans l'action que l'homme prend conscience de lui-même, il est préférable de prendre le temps de la réflexion avant de se lancer dans l'aventure.

L'aventurier pouvant être aussi bien une femme qu'un homme et les lecteurs des lectrices, je demande la compréhension de ces dernières pour l'omission du féminin dans cet ouvrage. Ce choix s'est imposé pour une simple question de lourdeur du texte.