

Sommaire

	INTRODUCTION A LA STRATÉGIE	11
I.	<i>Définition d'une situation stratégique</i> Bayer : quels remèdes pour sauver la pharmacie ?, par Albéric TELLIER	
II.	PRÉALABLE AU DIAGNOSTIC <i>Les niveaux de la stratégie</i> 3M : des produits qui vous scotchent, par Olivier JOFFRE et Éric SIMON <i>La segmentation stratégique</i> Nintendo : une DS à laquelle tout le monde dit Wii !, par Olivier JOFFRE et Loïc PLÉ	33 34 46
III.	L'ANALYSE INTERNE <i>Ressources et compétences</i> Le Clos de Coulaine : <i>in vino veritas</i> , par Olivier JOFFRE, Éric SIMON et Jean-Claude TADDEI <i>La chaîne de valeur</i> SNCF : un iDTGV nommé désir, par Hélène DELACOUR et Sébastien LIARTE	63 64 78
IV.	L'ANALYSE EXTERNE <i>Les 5 forces de Porter</i> Areva : un champion français au cœur du nucléaire, par Max BEDOUELLE et Régis DUMOULIN	95 96
V.	LE CHAMP ORGANISATIONNEL ELARGI <i>La théorie des parties prenantes</i> GDF : quand le secteur gazier se divise, les acteurs s'organisent, par Magalie MARAIS et Emmanuelle REYNAUD <i>Le modèle LCAG</i> Enron : quand la finance pète les plombs, par Ghislaine GARMILIS et Marie-Claire LOISON	111 112 126
VI.	STRATÉGIE BUSINESS <i>Les stratégies génériques</i> Décathlon : contrôlé positif depuis 30 ans !, par Olivier JOFFRE et Éric SIMON	145 146

VII.	STRATEGIE CORPORATE	161
	<i>La matrice BCG</i>	162
	Bouygues : Un portefeuille béton ?, par Ghislaine GARMILIS, Olivier JOFFRE et Loïc PLÉ	
<hr/>		
VIII.	VOIES DE DÉVELOPPEMENT	175
	<i>Stratégies d'internationalisation</i>	176
	Quick : le Giant contre le géant, par Sébastien LIARTÉ	
	<i>L'organisation en réseau</i>	191
	Kiryu, Suwa-Okaya, Higashi Osaka et Hitachi : quatre districts industriels japonais face à la concurrence !, par Ana COLOVIC et Manuel CARTIER	
<hr/>		
IX.	MODES DE DÉVELOPPEMENT	207
	<i>Les fusions et acquisitions</i>	208
	France Télécom - Orange : un ver dans le fruit ?, par Olivier JOFFRE et Éric SIMON	
	<i>Les alliances stratégiques</i>	217
	Fiat – General Motors : un mariage qui dérape, par Marc FRÉCHET	
<hr/>		
	ONT PARTICIPÉ À CET OUVRAGE	229
