

Sommaire

PREFACE 5

INTRODUCTION

Les enjeux de la mise en œuvre de la stratégie

Kodak : après le déclic de retard, la mise au point, par Albéric TELLIER 9

I. STRUCTURER 33

Les structures organisationnelles 35

Groupe Girard : ça déménage dans le meuble ! par Nicolas ARNAUD

La gouvernance d'entreprise 57

Zurich Financial Services : l'assurance d'une bonne gouvernance ?

par Johan BOUGLET

Le contrôle de gestion stratégique 78

MAIF : un Balanced Scorecard qui assure ! par Grégory WEGMANN

II. ANIMER 97

Le pouvoir dans les organisations 99

L'autoroute 25 Montréal-Laval : un tracé difficile à négocier,
par Clémence JOFFRE et Mario VENDITTOLI

Le métier de dirigeant 116

Platini : un meneur de jeu tout-terrain ? par Olivier JOFFRE et Éric SIMON

La gestion des ressources humaines 138

France Télécom : vous avez dit mobile ? par Stéphane FAUVY

Le management de la diversité culturelle 152

Toyota Peugeot Citroën Automobile : une affaire qui roule ?
par Ulrike MAYRHOFER

III. DEVELOPPER 173

Les capacités et dilemmes de l'innovation 175

Free : une innovation d'avance pour rester libre,
par Hélène DELACOUR et Sébastien LIARTE

Le management des fusions-acquisitions 193

France Télécom – Orange : connexion en cours, par Olivier JOFFRE

La coopération inter-entreprises 212

Danone - Wahaha : un casse-tête chinois, par Ludovic CAILLUET
et Marc FRÉCHET

ONT PARTICIPÉ À CET OUVRAGE 225