

# SOMMAIRE

---

<b>Préface</b> , <i>Michel Marchesnay</i> .....	9
<b>Introduction générale</b> , <i>Karim Messeghem,</i> <i>Marion Polge et Leïla Temri</i> .....	13
<b>Première partie</b> <b>Entrepreneur et PME</b>	
Introduction, <i>Karim Messeghem</i> .....	23
Chapitre 1 Entrepreneuriat et opportunité, <i>Pierre-André Julien</i> .....	27
Chapitre 2 Proust et l'argent, <i>Michel Marchesnay</i> .....	39
Chapitre 3 Création d'entreprise et conception de la performance : ce qu'en disent des dirigeants québécois, <i>Josée St-Pierre</i> .....	51
Chapitre 4 Le dirigeant de PME entre la gestion des hommes et la conduite de soi, <i>Henri Mahé de Boislandelle</i> .....	65
Chapitre 5 TPE, de la systémique à la gouvernance entrepreneuriale, <i>Frank Janssen et Christophe Schmitt</i> .....	87
Chapitre 6 Famille, territoire et croissance : système de valeurs du management familial en PME, <i>Jean-Pierre Boissin</i> <i>et Gilles Guieu</i> .....	99
<b>Deuxième partie</b> <b>Territoire</b>	
Introduction, <i>Marion Polge</i> .....	119
Chapitre 7 Les entreprises biélorusses face à la crise financière et économique mondiale, <i>Mikhail Michkevitch</i> .....	123

## 6 ■ ENTREPRENEUR ET DYNAMIQUES TERRITORIALES

### Chapitre 8

- Les marchés financiers internationaux ont-ils favorisé  
le passage à l'Euro ?, *Jean-Marie Boisson* ..... 139

### Chapitre 9

- La firme et ses éco-systèmes : structuration et évolution,  
*Roland Perez* ..... 145

### Chapitre 10

- Développement durable et proximité(s) au service  
du développement local ?, *Sandrine Berger-Douce et  
Jean-Marie Courrent* ..... 161

### Chapitre 11

- Les démarches innovantes ancrées dans le développement  
durable sont-elles viables pour les entreprises artisanales ?,  
*Marion Polge et Leïla Temri* ..... 175

### Chapitre 12

- L'ancrage territorial des *supply chains* :  
une proxémie paradoxale, *Gilles Paché* ..... 189

### Chapitre 13

- Pratiques collectives d'identification d'opportunités :  
le point de vue des acteurs du développement économique,  
*Maripier Tremblay et Camille Carrier* ..... 205

### Chapitre 14

- Territoire et accompagnement à la création d'entreprise :  
vers une logique d'évaluation, *Karim Messeghem et  
Sylvie Sammut* ..... 221

## Troisième Partie Stratégies collectives

- Introduction, *Leïla Temri* ..... 239

### Chapitre 15

- Libéralisation des marchés et fusions-acquisitions  
dans l'industrie européenne du gaz et de l'électricité :  
un paradoxe ?, *Jacques Percebois* ..... 243

### Chapitre 16

- Entreprendre avec ses concurrents : le cas du développement  
de la pêche au thon tropical française,  
*Frédéric Le Roy et Patrice Guillotreau* ..... 253

## Chapitre 17

- Processus de performance des stratégies collectives  
en TPE : proposition d'un cadre d'analyse,  
*Christophe Leyronas et Stéphanie Loup* ..... 267

## Chapitre 18

- Innovation, collaboration et internationalisation  
des PME : le cas de la Pologne, *Gaël Gueguen,*  
*Catherine Peyroux et Olivier Torrès* ..... 279

## Chapitre 19

- Emergence et pérennité des stratégies collectives  
territorialisées : le rôle de l'entrepreneuriat collectif,  
*Katherine Gundolf et Annabelle Jaouen* ..... 291

## Chapitre 20

- Stratégies collectives et marquage « terroir »,  
*Fatiha Fort et Jean-Louis Rastoin* ..... 307

- Les auteurs** ..... 321