

SOMMAIRE

Préface.....	7
Introduction.....	15
PARTIE I – POURQUOI ?.....	23
I – Intra muros.....	27
1. L'allégorie des deux hémisphères cérébraux.....	30
2. Des ressources sous-exploitées.....	34
II – Extra muros.....	43
1. Les problèmes : les 5 A.....	45
2. La solution : innover 2 fois.....	48
PARTIE II – COMMENT ?.....	55
III – La cartographie mentale.....	57
1. Principes.....	59
2. Mises en parallèle.....	73
IV – Le mind mapping.....	81
1. Circulez, il y a tout à voir.....	83
2. Construire une carte heuristique.....	86
V – Le concept de mapping.....	101
1. Arbre généalogique de concepts.....	104
2. Construire une carte conceptuelle.....	106
VI – Le (mind) mapping orienté business.....	113
1. CMAO (Cartographie Mentale Assistée par Ordinateur).....	115
2. Du mind au business mapping.....	118

PARTIE III – POUR QUOI ?	123
VII – Extraire la substance.....	127
1. Faire court.....	129
2. Faire simple	133
VIII – Gagner du temps	139
1. Des réunions toniques, structurées et constructives.....	141
2. Rédiger à la carte	148
IX – Résoudre ou anticiper.....	155
1. Cartographier un problème.....	157
2. Imaginer des futurs	161
3. Prévenir plutôt que guérir	164
X – Multiplier les idées	167
1. Poser des questions	169
2. Brainstormer	177
3. Des idées au carré.....	180
4. Des idées à l’infini	185
XI – Optimiser ses choix	191
1. Faire la part des choses.....	193
2. Imaginer ses choix ou ses propositions	200
XII – Voir à 360 degrés.....	203
1. Une carte n’est pas le territoire.....	205
2. Cartographie des territoires.....	207
Fin du voyage.....	213
Annexes	219
1. Quelques applications du (Mind) Mapping orienté business.....	221
2. MindManager.....	228
Bibliographie	231