

# Sommaire

<b>Sommaire</b> .....	7
<b>Préface</b> .....	13
<b>Avant-propos</b> .....	17
<b>Introduction</b> .....	23
<b>Chapitre 1 : Quatre visions du management... en couleurs</b> ...	29
1. Expérimenter la perception .....	30
2. La Méthode des Couleurs® .....	34
3. Visualiser le management en quatre couleurs et identifier son style de base .....	40
4. Connaître l'apport de Marston : la théorie DISC .....	46
<b>Chapitre 2 : Manager les couleurs d'un collaborateur</b> .....	55
1. Conduire un entretien individuel en couleurs .....	56
<b>Chapitre 3 : Manager une équipe en couleurs</b> .....	69
1. Connaître la fonction du pilote : en voir de toutes les couleurs... ..	70
2. Construire et manager une équipe enrichie de ses différences .....	70
3. Concilier les composantes individuelle et collective .....	71
4. Manager les différences de couleurs .....	72
<b>Chapitre 4 : Décider de façon appropriée en tenant         compte de soi-même, d'autrui et         de la situation du moment</b> .....	75
1. Faire un exercice de prise de décision .....	76
2. Comprendre la subjectivité .....	82
3. Percevoir le terrain : Sensation ou Intuition ? L'apport de Jung .....	84
4. Prendre une décision : Pensée ou Sentiment ? L'apport de Jung .....	88

## 8 ■ RÉVÉLEZ LE MANAGER QUI EST EN VOUS !

<b>Chapitre 5 : Développer une efficacité optimale en couleurs</b> .....	97
1. Première étape : Connaître sa (ses) couleur(s) dominante(s) .....	98
2. Deuxième étape : S'assouplir tout en restant soi-même .....	100
3. Troisième étape : Etre en relation avec autrui et s'adapter à ses couleurs .....	103
4. Quatrième étape : Intégrer et prendre en compte la situation .....	109
<b>Chapitre 6 : Être conscient des risques de son management</b> .....	119
1. Risques de sélection : Autocrate, Utopiste, Laxiste, Technocrate ? .....	120
2. Faire un lien avec la vente : Cow-boy, Charmeur, Confesseur, Savant ? .....	122
3. Risques de distorsion : hiérarchie des fonctions, égalité des personnes, hiérarchie des personnes, égalité des fonctions ? .....	123
<b>Chapitre 7 : Les fondements de la Méthode Arc-en-Ciel : des quatre couleurs aux huit Types</b> .....	131
1. Les Attitudes Introvertie et Extravertie de Jung .....	132
2. Jolande Jacobi et l'invention de la roue .....	134
3. Le croisement entre les couleurs, la théorie DISC de Marston et les Types Psychologiques de Jung .....	135
4. La Roue Arc-en-Ciel : quatre couleurs, huit Types, soixante huit positions .....	140
<b>Chapitre 8 : Manager les huit types de collaborateurs</b> .....	143
1. Comment reconnaître et manager un Directif (Rouge) ? .....	144
2. Comment reconnaître et manager un Promouvant (Rouge-Jaune) ? .....	147
3. Comment reconnaître et manager un Expansif (Jaune) ? .....	149
4. Comment reconnaître et manager un Facilitant (Jaune-Vert) ? .....	152
5. Comment reconnaître et manager un Coopératif (Vert) ? .....	154
6. Comment reconnaître et manager un Coordonnant (Vert-Bleu) ? .....	157
7. Comment reconnaître et manager un Normatif (Bleu) ? .....	159
8. Comment reconnaître et manager un Organisant (Bleu-Rouge) ? .....	162

<b>Chapitre 9 : Développer les huit types de managers</b> .....	165
1. Développer le type Directif .....	167
2. Développer le type Promouvant .....	170
3. Développer le type Expansif .....	173
4. Développer le type Facilitant .....	176
5. Développer le type Coopératif .....	178
6. Développer le type Coordonnant .....	181
7. Développer le type Normatif .....	184
8. Développer le type Organisant .....	187
<b>Chapitre 10 : Les Motivations de Spranger</b> .....	191
1. La Motivation Cognitive .....	194
2. La Motivation Esthétique .....	195
3. La Motivation Altruiste .....	196
4. La Motivation Matérialiste .....	197
5. La Motivation Individualiste .....	198
6. La Motivation Traditionaliste .....	200
<b>Épilogue</b> .....	203
<b>Annexes :</b> .....	205
Résultats du test « quel est mon profil managérial ? » .....	205
Arc-en-Ciel RH .....	273
<b>Bibliographie</b> .....	279
Notes personnelles du lecteur .....	281