

# SOMMAIRE

<b>Préface</b> de Bernard Pras .....	7
<b>Introduction générale</b> .....	13
<b>PARTIE I : APPRÉHENDER L'ETHNICITÉ</b> .....	21
<b>Chapitre 1</b> De quoi parle-t-on ? <i>Hélène Gorge et Nil Özçağlar-Toulouse</i> .....	23
<b>Chapitre 2</b> État des lieux du contexte français <i>Amina Béji-Bécheur</i> .....	51
<b>Chapitre 3</b> Etudier l'ethnicité : un défi et des solutions innovantes <i>Sondes Zouaghi</i> .....	75
<b>PARTIE II : LES MARCHÉS DE L'ETHNICITÉ</b> .....	107
<b>Chapitre 4</b> Le secteur alimentaire en France à la rencontre de l'ethnicité <i>Manel Hadj Hmida, Fatima Regany et Celina Stamboli-Rodriguez</i> ....	109
<b>Chapitre 5</b> Expression de l'identité ethnique à travers la beauté <i>Christel de Lassus et Virginie Silhouette-Dercourt</i> .....	135

## **Chapitre 6**

Les médias ethniques : expansion et enjeux

*Maud Herbert et Ouidade Sabri* ..... 153

## **Chapitre 7**

Expérience de service et ethnicité

*Marie-Hélène Fosse-Gomez et Mourad Touzani* ..... 177

## **PARTIE III : DES FIGURES COMPLÉMENTAIRES**

**DE L'ETHNICITÉ** ..... 209

## **Chapitre 8**

L'identité régionale en France

*Eric Rémy, Lionel Sitz et Delphine Dion* ..... 211

## **Chapitre 9**

Bruxelles et le rêve cosmopolite

*Julie Emontspool et Pilar Rojas Gaviria* ..... 231

## **Chapitre 10**

La consommation intergénérationnelle :  
formes, significations et négociations

*Luca Massimiliano Visconti* ..... 253

## **Conclusion générale :**

**Le chercheur en gestion et la fabrique de l'ethnicité** ..... 283

## **Postface : Monter ou descendre la rue Saint-Jacques**

*de Philippe Robert-Demontrond* ..... 289

**Les auteurs** ..... 299

**Table des encadrés, tableaux et figures** ..... 307