

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction : A la découverte de l'Entrepreneuriat</b> .....	5
Section I. <i>L'entrepreneuriat : un phénomène de société</i> .....	6
Section II. <i>L'entrepreneuriat : un phénomène institutionnel</i> .....	12
§ 1. – L'entrepreneuriat : un enjeu politique .....	12
§ 2. – L'entrepreneuriat : un enjeu pédagogique .....	16
§ 3. – L'entrepreneuriat : un enjeu scientifique .....	18
§ 4. – L'entrepreneuriat : un enjeu professionnel .....	19
Section III. <i>L'entrepreneuriat : fondements et formes</i> .....	22
Section IV. <i>Vers une cartographie de l'Entrepreneuriat</i> .....	30
Bibliographie .....	35
<b>Chapitre 1. L'entrepreneur : une personnalité kaléidoscopique</b> .....	39
Section I. <i>La fonction économique de l'entrepreneur</i> .....	42
Section II. <i>Approche par les traits versus approche par les comportements : une opposition stérile</i> .....	50
§ 1. – L'approche par les traits de personnalité ( <i>the trait approach</i> ) .....	51
§ 2. – Les insuffisances de l'analyse psychologique .....	54
§ 3. – L'approche par les comportements ( <i>behavioral approach</i> )..	56

Section III. <i>Les typologies d'entrepreneurs :</i> <i>présentation et analyse critique</i> .....	60
Section IV. <i>L'entrepreneur, homme-orchestre</i> .....	66
§ 1. – Une action multi-facette .....	67
§ 2. – L'adéquation homme-projet : la notion de dialogique .....	68
Section V. <i>Les compétences entrepreneuriales</i> .....	72
§ 1. – Le modèle de Kolb .....	73
§ 2. – Le modèle expérientiel dans une logique entrepreneuriale ..	74
§ 3. – Les compétences entrepreneuriales au cœur du processus entrepreneurial .....	76
En conclusion... ..	78
Bibliographie du chapitre 1 .....	79
<b>Chapitre 2. La décision entrepreneuriale</b> .....	85
Section I. <i>Le processus de décision</i> .....	86
§ 1. – Les modèles de décisions .....	87
§ 2. – Modes de raisonnement et biais cognitifs .....	94
Section II. <i>Le rôle des réseaux et de l'accompagnement</i> <i>dans la décision d'entreprendre</i> .....	102
§ 1. – Le réseau de l'entrepreneur .....	103
§ 2. – Le rôle de l'accompagnement .....	109
En conclusion : La dimension ambivalente de la décision d'entreprendre .....	123
Bibliographie du chapitre 2 .....	130
<b>Chapitre 3. Le processus entrepreneurial :</b> <b>entre modélisation et outils</b> .....	137
Section I. <i>Le processus entrepreneurial,</i> <i>pièce angulaire de l'Entrepreneuriat</i> .....	140
§ 1. – Le processus, une notion difficile à appréhender .....	141
§ 2. – Le temps, variable stratégique .....	143
§ 3. – Processus entrepreneurial et modèle de métamorphose .....	147

Section II. <i>La modélisation du processus entrepreneurial</i> .....	156
§ 1. – La modélisation en termes d'émergence .....	157
§ 2. – La modélisation en termes d'opportunité .....	163
Section III. <i>Les outils d'appréciation et d'analyse du processus entrepreneurial</i> .....	169
§1. - Le modèle entrepreneurial systémique .....	170
§2. - Le business model ou modèle économique .....	177
§3. - Le business plan ou plan d'affaires .....	179
En conclusion... ..	181
Bibliographie du chapitre 3.....	182
<b>Chapitre 4. L'organisation entrepreneuriale</b> .....	187
Section I. <i>Les principes de l'organisation entrepreneuriale</i> .....	190
§ 1. - La mesure de l'orientation entrepreneuriale.....	190
§ 2. - Le modèle de management entrepreneurial de Stevenson ....	193
Section II. <i>Les différentes facettes de l'organisation entrepreneuriale</i> .....	201
§ 1. - La dynamique intrapreneuriale .....	201
§ 2. - L'essaimage .....	211
§ 3. - Le repreneuriat .....	217
En conclusion... ..	226
Bibliographie .....	228
<b>Conclusion générale</b> .....	233
<b>Bibliographie commentée</b> .....	235
<b>Index</b> .....	239
<b>Table des matières</b> .....	241