

SOMMAIRE

Préface	9
Introduction	13
1. Le contexte économique.....	17
2. Les caractéristiques de la mondialisation pour les entreprises.....	25
3. Les rapports de forces entre pays ou zones économiques	28
4. L'objectif de ce livre.....	43
5. Quelques définitions pour commencer (personnalisées le cas échéant).....	47
CHAPITRE 1	
Culture globale	51
1. Un multiculturalisme organisé	53
2. Une approche intégrée faisant disparaître la dualité géographie/fonctions dans l'organisation au profit des processus.....	60
3. Une marche consciente et pensée vers le futur, prenant en compte la nature changeante de l'environnement économique et culturel	64
4. Un grand pragmatisme s'exerçant dans le cadre de principes généraux ou particuliers bien définis.....	65

5. Définir les caractéristiques d'une culture
d'entreprise globale et la mettre en œuvre
d'une manière volontariste..... 68

CHAPITRE 2

Approche des marchés..... 81

1. La globalisation..... 83
2. La délocalisation de production 86
3. La démarche de globalisation d'une entreprise
doit s'inscrire dans l'évolution de ses marchés..... 88
4. La démarche de globalisation d'une entreprise
peut faire évoluer ses marchés..... 89
5. La globalisation, facteur de concurrence puissant 90
6. La gestion stratégique de l'entreprise globale 92
7. L'offre globale 114

CHAPITRE 3

Organisation globale, process et systèmes 123

1. La globalisation versus centralisation,
déconcentration et décentralisation 125
2. La justification de l'approche globale
par les facteurs humains 131
3. La justification de l'approche globale par les coûts. 135
4. Les processus et l'organigramme globalisé..... 140
5. La capitalisation des connaissances 147
6. L'offre globale 148

CHAPITRE 4

Projet de globalisation de l'organisation 155

1. Déterminer l'étendue de l'étude 158

2. Analyser d'une manière systématique chacun des processus.....	159
3. Calculer le coût global	159
4. Optimiser les processus	161
5. Définir l'organisation optimum et les coûts qui s'y rattachent	163
6. Planifier.....	170
7. Mettre en place et suivre l'exécution	173
8. L'offre globale	173

CHAPITRE 5

Pratiques spécifiques 177

1. Ingénierie financière des offres globales	179
2. Approvisionnements centralisés	183
3. Externalisation	184
4. Structure juridique globalisée.....	186
5. Structure des systèmes d'informations.....	188
6. Reporting dans les structures globales	195
7. Gérer des projets globaux.....	197
8. Réduction des coûts à travers la globalisation	199
9. Caractéristiques spécifiques du manager global.....	200
10. Politique de prix et taux de change.....	202
11. Distribution des coûts et financement des structures centrales	204
12. Centres d'expertise	210
13. Prix de transfert internes	212
14. Globalisation et gestion des ressources humaines	218
15. Gestion commerciale et facturation	221
16. Gestion des risques de change	224

17. Gestion des risques pays.....	234
18. Droits de propriété	237
19. Évolution des coûts d'inputs et de main-d'œuvre .	238
20. Mesures de productivité	243
21. Comités clientèle.....	248
Conclusions	251
Annexe : extrait des recommandations faites	255
Bibliographie	261
Table des illustrations.....	263