

## SOMMAIRE

Préface.....	7
<i>Pierre-Louis Dubois</i>	
Introduction .....	11
<i>Yasmine Benamour et Driss Ksikes</i>	

### PREMIÈRE PARTIE : CRÉATION ET AMORÇAGE D'ENTREPRISES

AFRIQUE CHALLENGE, L'AFRIQUE QUI OSE ! Le business model d'un entrepreneur qui se démarque .....	17
<i>Alexandra Mouaddine</i>	
ÉTUDE MULTI-CAS. Histoires de cousins .....	31
<i>Gérard Hirigoyen et Caroline Minialai</i>	
Livremoi.ma. Genèse financière de l'Amazon marocain.....	37
<i>Caroline Minialai</i>	

### DEUXIÈME PARTIE : STRATÉGIES DE CROISSANCE

LABEL'VIE SA. Une marque au Carrefour de la distribution .....	51
<i>Taoufiq Benomar, Caroline Minialai et Ali Serhrouchni</i>	

**MARWA. Le pari de la franchise**  
 au royaume de l’informel ..... 67  
*Hammad Sqalli et Taoufiq Benomar*

**BENSON SHOES. Un cordonnier de luxe s’exporte !....** 83  
*Caroline Minialai*

**SICOPA. De l’huile dans les rouages familiaux.....** 95  
*Mohamed Nabil El Mabrouki et Caroline Minialai*

**TROISIÈME PARTIE :  
 DILEMMES DE MANAGERS**

**Groupe OCP. Printemps économique,**  
 Printemps arabe..... 111  
*Mohamed Nabil El Mabrouki*

**BMCE BANK. L’émergence d’un pôle**  
 « Capital Humain » ..... 125  
*Alexandra Mouaddine*

**Toyota du Maroc (TDM). Le défi logistique**  
 de la croissance ..... 143  
*Adib Bensalem*

**HEM. Le système d’information,**  
 un apprentissage structurel..... 157  
*Ali Elquammah*

**KITEA. Poussé au vert par la forêt** ..... 177  
*Alexandra Mouaddine*

**Les auteurs.....** 195