

SOMMAIRE

Avant-propos	11
<i>Les mérites des rites</i>	13
<i>Puissance des mythes</i>	17
I. AU FIL DU CALENDRIER	23
1. Automne	27
<i>Les petits rites de la grande rentrée</i>	27
<i>Stars en stock</i>	29
<i>Cortèges</i>	31
<i>L'Europe, patrimoine en péril ?</i>	33
<i>Le « beaujolais nouveau », petit Carnaval automnal</i>	37
<i>La mort d'Halloween ?</i>	39
<i>Cachez ces morts que nous ne saurions voir</i>	41
<i>Lumières d'hiver</i>	45
2. Hiver	49
<i>« Tiens, il neige ! »</i>	49
<i>Esprit (de Noël), es-tu là ?</i>	51
<i>Noël, parenthèse bénie</i>	53
<i>Des bons vœux aux bonnes résolutions</i>	59

<i>Vraiment folles, les soldes ?</i>	64
<i>La St Valentin, business sentimental</i>	65

3. Printemps..... 69

<i>Leurre d'été</i>	69
<i>Le grand manège du printemps</i>	71
<i>Eloge des terrasses</i>	73
<i>Des vides-greniers pleins de trésors</i>	75
<i>Le Premier Mai : clochettes, merguez et calicots</i>	76
<i>Défaite des mères ?</i>	78
<i>Nos voisins, familiers étrangers</i>	82
<i>Passer le bac, formidable rite républicain</i>	84

4. Été... 87

<i>Fête de la Musique, ou faites du bruit ?</i>	87
<i>Des vacances à la page</i>	89
<i>C'est les « grandes » vacances</i>	91
<i>La France buissonnière</i>	93
<i>Détours de France</i>	95
<i>Les voyageurs statiques</i>	97
<i>Des navires pas que beaux</i>	102
<i>Robinsons entre dunes et pins</i>	104
<i>(Presque) comme à la mer</i>	106
<i>Tristounettes colonies de vacances ?</i>	108

II. MÉDIAS ET TECHNOLOGIES 111

1. Rites médiatiques..... 115

<i>Les Marches cannoises, rite kitsch et culte</i>	115
<i>Miss France : Barbie ou Cendrillon ?</i>	118
<i>Les lauriers de ces arts</i>	124
<i>L'Eurovision, grande cacophonie européenne</i>	126

2. Programmes « cultes » et figures mythiques 129

<i>Questions pour un champion, à l'école des jeux télévisés.....</i>	<i>129</i>
<i>Des hommes à la page.....</i>	<i>131</i>
<i>Inspecteur Colombo et Les Experts.....</i>	<i>135</i>
<i>Les voisins de l'assassin.....</i>	<i>136</i>
<i>Sur Stéphane Hessel « Et vous, indignés ? ».....</i>	<i>138</i>
<i>Jérôme Kerviel, un roman américain.....</i>	<i>140</i>
<i>La passion des otages.....</i>	<i>142</i>
<i>Des voix qui comptent.....</i>	<i>144</i>

3. D'Internet aux TIC : des souris et des hommes 147

<i>Des technologies au doigt et à l'œil.....</i>	<i>147</i>
<i>Ecran total.....</i>	<i>151</i>
<i>Glaciales hot lines.....</i>	<i>153</i>
<i>Les amitiés mécaniques.....</i>	<i>159</i>
<i>Valse électorale à trois temps.....</i>	<i>161</i>
<i>Internet, la grande foire des cœurs.....</i>	<i>163</i>
<i>La Novlangue du cœur.....</i>	<i>166</i>
<i>Splendeurs et misères des « exposés Google ».....</i>	<i>171</i>
<i>Le livre, de l'écrin à l'écran.....</i>	<i>176</i>

III. TENDANCES SOCIALES 179

1. Politiquement correct 183

<i>A mourir de rire ?.....</i>	<i>183</i>
<i>Les maux pour le dire.....</i>	<i>185</i>
<i>Quand la langue fourche, les lapsus de Rachida Dati... ..</i>	<i>187</i>
<i>Gais gays marions les !.....</i>	<i>188</i>

2. Vive la crise	193
<i>Poker gagnant</i>	193
<i>La France du système D</i>	195
<i>Premium versus low cost</i>	197
3. Pensées magiques.....	199
<i>Le vendredi 13, un jour pas très ordinaire</i>	199
<i>Caprice des cieux.....</i>	201
<i>« T'as pas l'heure ? ».....</i>	203
4. À boire et à manger	207
<i>La viande dans le rouge ?.....</i>	207
<i>Les nourritures nomades</i>	210
5. Racines et mémoires	213
<i>Frénésie commémorative.....</i>	213
<i>Une époque malade de la jeunesse... ?.....</i>	217
<i>La société nostalgique.....</i>	218
<i>La France en campagne</i>	220
6. À corps et à cri	223
<i>Le néo-catch, tragi-comédie américaine</i>	223
<i>Tatouages à tous les âges</i>	225
<i>Hâlons enfants... ..</i>	229
<i>Tous accros ?.....</i>	231
<i>Ça roule !.....</i>	233
IV. EPILOGUE.....	237
<i>Le livre de Jobs... ..</i>	239
<i>Echappées belles.....</i>	246
Postface.....	255
Remerciements	261
Bibliographie.....	265