

SOMMAIRE

PREAMBULE.....	9
INTRODUCTION	13
PARTIE 1 – APPRENDRE LES PRATIQUES D’ENTREPRISES.....	23
CHAPITRE 1 – APPRENDRE COMMENT LES AMERICAINS TRAVAILLENT.....	25
1. Apprendre à être attentif aux détails. Préparation des réunions ..	27
2. Apprendre à être attentif aux comportements sociaux	33
3. Apprendre à éviter la nuance et l’ambiguïté	43
4. Apprendre à être <i>friendly</i> , amical, aimable	45
5. Apprendre à être positif	46
6. Avoir la culture du résultat et des faits pour convaincre. Être pragmatique	48
7. Se fixer des objectifs, s’adapter, s’engager	50
8. Suivre en permanence sa performance, être évalué	52
9. Dire ce que l’on fait et faire ce que l’on dit. Importance de la parole dite	53
10. Relation au temps	55
11. Droit à l’erreur	58
12. Apprendre à respecter les processus établis	60
13. Aimer le <i>teamwork</i>	63
14. Vacances et maladie	65
15. Attention aux discussions extra-professionnelles, aux sujets tabous	67
16. Etre mobile	70
Questions pratiques et mots clés relatifs au chapitre 1	71
CHAPITRE 2 – LES NOUVELLES TENDANCES	73
1. Télétravail	76
2. Travail en réseaux	76
3. Autres tendances	78

4. De l'influence du 11 septembre 2001 sur le mode de gestion des entreprises américaines	79
Questions pratiques et mots clés relatifs au chapitre 2	87

PARTIE II – COMPRENDRE LES PRATIQUES D'ENTREPRISES . 89

CHAPITRE 3 – COMPRENDRE LES DIFFÉRENCES CULTURELLES MAJEURES..... 91

1. Lire les principaux auteurs spécialistes du management interculturel	95
2. Comprendre et tolérer les différences culturelles	98
3. Paternalisme, protectionnisme, puritanisme et individualisme .	100
4. <i>In God we trust</i> . Comprendre l'imprégnation religieuse. Code moral de l'entreprise.....	106
5. Comprendre le rôle du nationalisme latent	110
6. Comprendre le rôle des communautés	111
7. Comprendre la relation avec la hiérarchie	115
8. Comprendre les solidarités. Réviser prudemment ce que l'on croit au sujet du rapport à l'argent	119
9. Comprendre comment travailler au sein d'une société judiciaire. Différences importantes entre Etats. Décentralisation .	127
10. Raisonnement inductif, raisonnement déductif	132
11. Comprendre le rôle symbolique de l'entrepreneur	134
12. Comprendre comment mieux communiquer.....	135
Questions pratiques et mots clés relatifs au chapitre 3	139

CHAPITRE 4 – COMPRENDRE NOS BLOCAGES LES PLUS IMPORTANTS..... 141

1. Comprendre nos réflexes antiaméricains pour les éliminer	143
2. Proscrire les idées reçues et les jugements de valeur	154
3. Comprendre les contradictions et les accepter	162
4. Améliorer sans relâche sa connaissance des Etats-Unis	163
Questions pratiques et mots clés relatifs au chapitre 4	165

PARTIE III – AGIR	167
CHAPITRE 5 – IDENTIFIER SES FORCES ET LES CULTIVER	169
1. Première force, parler la langue	171
2. Deuxième force : être patient pour se faire reconnaître comme professionnel	174
3. Troisième force : être plus rapide et plus efficace	175
4. Quatrième force. Etre réactif en cas d'échec. Accepter ses erreurs et rebondir	177
5. Cinquième force : tenir dans la durée	178
6. Sixième force, mettre en valeur notre connaissance des USA..	179
7. Septième force, utiliser nos capacités de synthèse, de modélisation et notre esprit créatif. Innover	180
8. Huitième force : ne pas hésiter à s'appuyer sur ce que les Américains reconnaissent comme positif en France	184
9. Neuvième force : Convaincre de la richesse des diversités culturelles. Etre un leader interculturel.....	184
10. Dixième force : vos propres forces.....	187
Questions pratiques et mots clés relatifs au chapitre 5	188
 CHAPITRE 6 – MAITRISER SON COMPORTEMENT ET ETABLIR UNE STRATEGIE	 191
1. <i>Where there is a will, there is a way</i>	193
2. Abandonner l'arrogance française, abandonner nos complexes d'infériorité ou de supériorité. Etre humble (mais pas trop).....	195
3. Ne pas s'opposer aux complexes de supériorité. Ne pas imiter les défauts. Se comporter en ambassadeur interculturel	198
4. Savoir être enthousiaste et entreprenant. Ayez confiance en vous !	202
5. Adapter le style de management. Etre à l'écoute	203
6. Adopter les codes sociaux, se « couler » dedans. Décrypter les codes. Stratégie du cheval de Troie	205
7. Valoriser notre apprentissage de l'histoire et de la culture américaines	206

8. Analyser vos forces, vos faiblesses, les menaces et les « opportunités »	208
9. Bâtir sa stratégie	210
10. Construisez votre carrière	221
11. Elargissement à d'autres cultures	222
Questions pratiques et mots clés relatifs au chapitre 6	223
CONCLUSION : ET POURQUOI PAS UN PEU DE PASSION ?.....	225
INDEX DES MOTS CLES OU EXPRESSIONS POUR REUSSIR AVEC LES AMERICAINS	229
NOM DES ENTREPRISES CITÉES DANS CET OUVRAGE.....	233
BIBLIOGRAPHIE	237