

## PRÉFACE

Il est évident que la venue des touristes dans une destination dépend essentiellement de la manière dont ces derniers la considèrent en termes d'attraction. Certains auteurs soulignent même que sans attraction, le tourisme cesserait d'exister tandis que d'autres y ont consacré une grande partie de leurs travaux (notamment Neil Leiper, décédé en février 2010, et qui a considérablement influencé la recherche en tourisme). La pratique a montré le rôle que peuvent jouer les organismes de gestion de destination (OGD – tels que les Offices de Tourisme) dans le développement des attractions d'un territoire ; que ce soit par la valorisation touristique des patrimoines ou la création d'évènements, notamment dans une perspective de diversification de l'offre et d'allongement de la saison. C'est sur ce second point que porte la traduction et l'adaptation au marché français de F. Dosquet et H. Séraphin. Il apporte les compétences nécessaires en termes de conception, production et commercialisation de produits évènementiels. Il précise également comment proposer des prestations adaptées à une clientèle spécifique puisque c'est aux évènements d'affaires qu'il s'intéresse. L'ouvrage relève donc de l'organisation et de la gestion des séminaires, congrès, salons et autres conférences ; que ce soit par le tissu institutionnel du tourisme ou par les agences réceptives et/ou évènementielles. Il intéressera donc à coup sûr tous les professionnels en lien avec le marché du tourisme d'affaires (également appelé le secteur MICE pour Meetings, Incentives, Conferencing and Exhibitions). Si ce marché reste porteur, les budgets MICE des entreprises diminuent sous

la pression rationalisatrice consécutive à la crise économique actuelle. Les acteurs du tourisme d'affaires n'ont d'autres choix que de s'adapter, notamment en misant sur leur capital humain. C'est l'axe pris par la traduction et l'adaptation orchestrées par Dr F. Dosquet et Dr H. Séraphin : le développement des compétences du lecteur en termes de gestion événementielle, qu'il soit débutant ou à la recherche d'idées pour faire en sorte que son futur évènement soit exceptionnel !

*Dr Laurent Botti*  
*Maître de conférences en Gestion*  
*IAE de l'UPVD*

## **CONSEIL DE LECTURE**

Les auteurs de ce guide ont choisi d'illustrer les conseils dispensés à l'aide de la technique du QR code. Il vous suffit de scanner, avec votre smartphone, les carrés incrustés dans le texte. Le scan vous met en relation directe avec les informations souhaitées.

La technique du QR code offre donc deux avantages aux lecteurs :

- interactivité ;
- mise à jour continue des données.

Bonne lecture !

# AVANT-PROPOS

## POURQUOI CE LIVRE ?

Après différentes expériences dans le domaine sportif, j'ai eu l'opportunité de travailler sur l'organisation de la venue du Tour de France en Angleterre en 1994.

À l'époque je ne connaissais rien à l'organisation d'évènements. Mais, celui-ci a été un franc succès. Accueillir cette manifestation sportive (le troisième évènement sportif le plus regardé dans le monde après la Coupe du monde de football et les Jeux Olympiques d'été) a été pour moi, une révélation.

De cette expérience j'en suis venu à la conclusion que l'on peut tous être de très bons organisateurs d'évènements. Je crois également fermement qu'il y a des opportunités dans le secteur de l'évènementiel. Pour les percevoir, il faut garder constamment l'œil ouvert et dire « oui » à la première opportunité qui se présente.

Si vous pensez que le monde de l'évènementiel est pour vous, soyez constamment prêt à vous retrouver en dehors de votre zone de confiance. Vous serez en formation continue de manière permanente en assistant par exemple à un maximum d'évènements. C'est le côté « défi » du secteur qui me passionne le plus.

Je crois également fermement en l'impact positif que peut avoir un évènement bien organisé sur les performances d'une entreprise.

Mon métier et ma passion consiste donc à aider des entreprises (voire des particuliers) à organiser des événements dont ils peuvent être fiers.

La raison pour laquelle j'ai décidé d'écrire cet ouvrage est de donner à ceux qui n'ont pas de qualifications spécifiques dans le domaine de l'évènementiel et qui partagent tout comme moi la passion du secteur, une opportunité de développer leurs compétences et leur confiance dans la planification de leur propre événement. Ce livre est en fait une version écrite de ma vie de tous les jours, en d'autres termes, la conception et la concrétisation d'évènements. Les huit étapes nécessaires à la concrétisation d'un événement vous sont livrées dans cet ouvrage.

Je remercie vivement mes collègues, Hugues SÉRAPHIN et Frédéric DOSQUET d'avoir proposé et enrichi cette version adaptée au marché et à la législation française.

« *Enjoy...* »

***Chris Powell***

*The Event Expert*

*www.theeventexpert.co.uk*

*Chargé de cours à l'Université Winchester  
(Business School)*