

INTRODUCTION

Les théories du management ont comme finalité d'éclairer le manager sur les caractéristiques de son organisation et de lui donner matière à réflexion. En effet, comme l'indique G. Morgan (1997), « les gestionnaires qui se montrent efficaces dans leur domaine doivent apprendre l'art de "décoder" les situations dans lesquelles ils interviennent [...] en gardant à l'esprit plusieurs scénarios afin de prendre les mesures qui semblent les plus appropriées ». L'une des finalités attribuées à ces théories est donc de fournir aux managers, plusieurs grilles de lecture, afin de faire face aux problèmes complexes qu'ils rencontrent, d'être en mesure d'observer la situation sous plusieurs angles en vue de décider de façon adéquate. Les théories managériales ont donc pour objet de décrypter le fonctionnement des organisations afin d'en permettre une meilleure compréhension.

L'ampleur du sujet conduit souvent les auteurs à se focaliser sur un aspect particulier de l'organisation (les motifs de son existence, les conditions de survie, de sa structuration, la répartition des activités, les moyens d'améliorer ses performances, les rôles respectifs de ses membres, la façon de diriger une organisation...) au détriment d'une approche globale relativement difficile à réaliser, étant donné la complexité du phénomène étudié. De plus, l'étude des organisations nécessite aussi de mobiliser différentes disciplines (sociologie, psychologie et psychanalyse, anthropologie, histoire, économie, sciences de gestion, sciences politiques...) qui sont autant d'angles d'analyse pertinents. Néanmoins, cette multitude de perspectives amène à percevoir le champ managérial comme étant extrêmement hétérogène (objets d'études variées, points de vue divergents, conflits d'interprétation...), ce qui empêche toute présentation synthétique.

Cet ouvrage n'a pas comme ambition de recenser l'ensemble des écoles managériales ni de décrire de façon détaillée chaque courant de pensée. Notre parti pris est plutôt de présenter dans un premier temps les caractéristiques des travaux les plus marquants dans le champ du management (chapitres 1 et 2), en utilisant une démarche chronologique (par ordre d'apparition des écoles). Dans un second temps, il est proposé une comparaison entre les théories à partir de différents critères (chapitre 3) puis une analyse globale (vision d'ensemble), afin de permettre à tout acteur de disposer d'outils et de grilles utiles sur la gestion de ses activités.