

INTRODUCTION

Michel Kalika

Cet ouvrage, *L'impact de la crise sur le management*, s'est imposé à nous en raison de l'ampleur, la brutalité et la soudaineté, de la crise de la Covid-19. Nous avons en effet immédiatement considéré, qu'au sein du *Business Science Institute*, organisation académique internationale en réseau dédiée à un programme d'*Executive Doctorate in Business Administration*, nous nous devions, sans attendre, de lancer plusieurs initiatives en lien avec nos étudiants, des managers situés dans plus d'une quarantaine de pays, et nos professeurs internationaux.

La première série d'initiatives a visé à collecter de l'information auprès des managers confrontés à la crise.

La seconde traduisait notre volonté de mobiliser la communauté des professeurs du *Business Science Institute* en considérant que la crise allait nécessairement remettre en cause certains aspects du management des organisations sur lesquels ils travaillent avec leurs doctorants.

Ce livre auquel ont participé 27 professeurs de management ainsi que 3 docteurs en est aujourd'hui le résultat.

Dans le contexte d'émergence de la crise, il nous est tout d'abord paru opportun de proposer à nos managers en activité de nous raconter comment ils vivaient cette situation exceptionnelle et de nous faire part de leur perception de la situation. Trente-et-un d'entre eux ont répondu et nous avons ainsi constitué « en

partenariat avec la Société Le SPHINX, un ensemble de textes de 60 pages reprenant 29 880 mots. Ces textes sont en ligne <https://d.ergole.fr/v/DyxDDJAOHs>.

Ensuite, les professeurs Bérangère Deschamps et Jean Moscarola ont initié un questionnaire qualitatif sur le thème des réactions des managers face à la crise. Ce questionnaire ouvert a été diffusé aux managers présents dans la base de données de la newsletter du *Business Science Institute*. 291 managers ont répondu et les données sont disponibles sur le lien : <https://d.dataviv.net/r/54Fuh5JSOe>.

Enfin, 12 professeurs¹ ont établi un questionnaire fermé de nature quantitative couvrant l'ensemble des domaines de la gestion des entreprises afin d'appréhender la situation des entreprises et leurs réactions. 558 managers ont répondu à cette enquête dont les résultats figurent en ligne : <https://d.dataviv.net/r/RzVyajvqCS>.

L'objectif de ces actions était double : il s'agissait d'une part de maintenir le contact avec nos doctorants-managers en complément du suivi encore plus attentif qui a été mis en place ; il s'agissait, d'autre part, de susciter une réflexion commune des professeurs du *Business Science Institute* sur une thématique qui ne pouvait que les concerner. Au-delà du travail commun mené dans la direction des thèses d'*Executive DBA*, notre idée était de leur faire partager un champ de recherche.

L'ouvrage qui résulte de cette volonté commune est organisé en quatre parties :

La première « **Impact de la crise : les enseignements des enquêtes Business Science Institute** » fournit au travers des chapitres des Professeurs Jean Moscarola, Bérangère Deschamps, Florence Laval et Aurélie Dudézert, Chantal Fuhrer et Michel Kalika, les enseignements que l'on peut tirer des différentes enquêtes réalisées dans les domaines de la résilience des dirigeants de PME, de la transformation digitale et du travail à distance. Jean Moscarola et Bérangère Deschamps présentent

1. Pr. C. Fuhrer, P. Glémain, E. Kamdem, O. Lavastre, L. Meyer-Waarden, C. Mothe, J. Pallud, D. Potosky, N. Poussing et M.-T. Um-Ngouem sous la coordination des Pr. J. Moscarola et M. Kalika.

au début de cette partie la méthodologie ainsi que les résultats concernant la perception des dirigeants.

La deuxième partie intitulée « **Impact de la crise sur le management du secteur de la santé** » a été écrite par les Professeurs Yvon Pesqueux, Julien Husson, Nathalie Dubost, Pascal Glémain ainsi que les Docteurs David Larivière et Gabriel Tremblay. Ces spécialistes du secteur de la santé, universitaires ou docteurs, abordent les questions du « *care* », du management hospitalier, du secteur de la santé, de la gouvernance territoriale et inter-institution de la santé.

La troisième partie intitulée « **Impact de la crise sur la pensée du management** » rassemble les contributions des Professeurs Jean-Pierre Helfer, Michelle Bergadaà, Caroline Mothe et Nicolas Poussing, Paul Beaulieu, Jean-Fabrice Lebraty, Hugo Gaillard, Françoise Chevalier et Christophe Fournier, Françoise Chevalier et Michel Kalika, ainsi que celle du Dr Sébastien Bourbon. Ces auteurs traitent de concepts dont on peut légitimement s'interroger sur leur pérennité dans ce contexte : la confiance, le changement de paradigme de l'innovation, les schémas cognitifs, la rente cognitive, la résilience, la distanciation sociale, l'industrie de l'éducation et la chaîne de valeur agro-alimentaire.

Enfin, la quatrième partie « **Impact de la crise sur les décisions managériales** » a été écrite par les Professeurs Marie-Christine Chalus-Sauvannet, Olivier Lavastre, Christophe Schmitt et Nicole Saliba-Chalhoub, Lars Meyer-Waarden et Jean-François Trinquencoste, Christophe Fournier, Emmanuel Caillaud et enfin Emmanuel Kamdem. Leurs chapitres traitent successivement de la veille stratégique, de la supply chain, des compétences des dirigeants, des comportements des consommateurs, de la force de vente, de la conduite du changement et des gestes barrières.

Ce livre n'a pu voir le jour que grâce au retour d'informations des doctorants et docteurs du *Business Science Institute* mais aussi grâce à la réactivité et à l'implication des professeurs et docteurs auteurs des chapitres. L'implication du Professeur Jean Moscarola et de la Société Le Sphinx dans toutes les phases de collecte et de traitement des données a été déterminante. Enfin, le support de Caroline a été utile dès le début de cette initiative.