

INTRODUCTION

Michel Kalika et Paul Beaulieu¹

Cet ouvrage, *Les impacts DURABLES de la crise sur le management* (septembre 2021) est le prolongement du livre publié en septembre 2020 intitulé *L'impact de la crise sur le management*. Ce premier ouvrage, initié en mars 2020, dès le début de la pandémie en Europe visait à comprendre quelles étaient les réactions des managers dans un contexte de crise totalement imprévu et en quoi le management des entreprises était susceptible d'être affecté. Cet ouvrage a regroupé les contributions de 28 professeurs du *Business Science Institute* ainsi que 3 de ses docteurs et avait permis de livrer « à chaud » une série d'impacts de la crise sur le management. Il a été couronné par le prix de l'Académie des Sciences Commerciales (2021).

Ce 2^e ouvrage *Les impacts DURABLES de la crise sur le management* vise à approfondir la question initiale avec la prise de recul permise par la poursuite de la crise. Il cherche à analyser ce que sont et seront les conséquences DURABLES de la crise sanitaire, qui se perpétue au plan mondial, sur le management des entreprises et des organisations.

1. Les auteurs remercient Caroline pour le soutien apporté tout au long de la réalisation de cet ouvrage et Aline pour la relecture finale. Elles appartiennent toutes les deux à l'équipe qui soutient les activités du *Business Science Institute*.

L'ouvrage est fidèle dans son approche aux valeurs du *Business Science Institute* et en cohérence avec le programme de *Doctorate in Business Administration* (DBA) qu'il porte.

- L'appétence pour les données issues des terrains où se trouvent les doctorants-managers et les docteurs du programme ainsi que la réflexion conceptuelle débouchant sur des préconisations managériales qui caractérisent le programme doctoral de DBA.
- La diversité des approches qui constitue une caractéristique de la communauté de plus d'une centaine de professeurs que regroupe le réseau ainsi que la diversité des thématiques abordées.
- La volonté d'intégrer une communauté de professeurs et de docteurs sur un projet commun au-delà des institutions d'appartenance.

Cet ouvrage se distingue du premier au plan de l'initiative du projet dans la mesure où l'ouvrage précédent avait été initié par le président du *Business Science Institute* (approche *top-down*) alors que celui-ci résulte davantage d'une démarche émanant des collègues ayant à la fois pris goût au travail commun et souhaitant poursuivre la collecte et l'analyse des données ainsi que les réflexions afférentes aux impacts de la crise (approche *bottom-up*).

Les collègues² dont les chapitres sont regroupés dans la première partie du livre ont joué un rôle particulier dans ce projet. Ils ont développé une dynamique originale de travail en réseau sur un projet commun initié dans le premier ouvrage dans lequel les données collectées étaient déjà partagées et accessibles à tout chercheur sous la forme d'un COVID-DATA-LAB. À l'initiative du professeur Jean Moscarola, et avec le soutien de la Société Sphinx, cette idée de partage et d'accessibilité des données est amplifiée au travers d'un projet de CO-DATA-LAB *Business Science Institute* où tous les chercheurs et doctorants du *Business Science Institute* pourraient partager les données collectées dans différents champs du management. Ce nouveau projet

2. Aurélie Dudézert, Florence Laval, Chantal Fuhrer, Olivier Lavastre et Jean Moscarola.

constituera l'un des impacts de cette crise en cohérence avec la dynamique entrepreneuriale du *Business Science Institute*.

Cet ouvrage révèle aussi le rôle croissant joué par les docteurs du DBA du *Business Science Institute* dans la communauté. Ils sont en effet huit à avoir contribué à des chapitres du présent ouvrage qui se situent dans la lignée du premier livre de la collection du *Business Science Institute*, *La création de connaissance par les managers* (Beaulieu, Kalika, 2015). Ce rôle croissant est aussi visible au travers de l'ouvrage coordonné par Cédric Baudet, *Les docteurs conseillent les doctorants* qui paraît également en septembre 2021³.

Le terme « durable » ajouté au titre de l'ouvrage précédent peut prêter à discussion. Qu'est-ce qu'un impact durable ? Un impact qui résiste au temps ? Un changement de comportements et de pratiques managériales qui va s'inscrire dans la durée ? Se pose alors la question de la période de temps requise pour apprécier ce caractère durable ainsi que la période sur laquelle les effets durables se programment. Une année pour apprécier le caractère durable d'un changement peut paraître court, mais le rôle du chercheur en management n'est pas celui de l'historien. Il est d'observer, d'expliquer, de déceler les évolutions, mais aussi d'anticiper. Il est aussi de formuler des recommandations pour l'action. C'est le parti pris de ce livre.

En effet, chaque auteur s'est prêté à l'exigence de terminer son analyse par des recommandations à destination des managers. Ce choix éditorial est en cohérence avec le positionnement du DBA du *Business Science Institute* dans lequel l'analyse conceptuelle et empirique se doit de conduire à des recommandations managériales génératrices d'impact.

Le livre *Les impacts DURABLES de la crise sur le management* est structuré en trois parties dont la diversité des résultats, des contributions et des approches témoigne de l'ampleur des impacts durables annoncés de cette crise sur le management.

3. À paraître aussi en anglais, *Doctors Advising Doctoral Students*, octobre 2021, éditions EMS.

La première partie regroupe les contributions présentant les impacts de la crise sur les organisations qui reposent sur l'analyse des données d'enquêtes collectées dans le COVID-DATA-LAB initié par les chercheurs du *Business Science Institute*. Après une présentation des méthodologies mises en œuvre, les résultats sur les impacts durables de la crise sont abordés dans une dizaine de chapitres qui traitent de la transformation digitale des modes de travail, de l'efficacité de l'informel dans le travail, de l'adaptation au télétravail et des modes de coordination à distance dans les organisations.

La deuxième partie s'intéresse aux impacts de la crise sur différents secteurs, chaque auteur ayant la caractéristique d'être enraciné dans ces industries. Ainsi, les impacts de la crise dans les secteurs touristique, automobile, pétrolier, hospitalier et de la formation sont abordés dans huit chapitres riches en illustrations et réflexions prospectives.

Enfin, la troisième partie vise à identifier les impacts de la crise sur les outils et les pratiques managériales. Les dix chapitres traitent de l'impact de la crise sur le développement durable, enjeu majeur s'il en est aujourd'hui, les lieux de travail, les applications numériques et les technologies digitales, le management public et la façon dont les managers vont devoir gérer durablement ces impacts du développement dans les différents domaines du management.

Nous formulons le vœu que ces résultats et ces réflexions soient utiles aux praticiens et aux doctorants-managers.