

SOMMAIRE

Préambule	9
Introduction	13
1. Marché-Organisation : deux concepts opposés.....	21
2. Organisation et marchés des biens et services non financiers : leurs articulations en pratique.....	45
3. Du marché du capital au système financier	67
4. L'insertion progressive du facteur organisationnel dans l'analyse économique	125
5. L'analyse économique revisitée	153
6. L'économie organisée de marché à l'ère numérique	179
7. L'économie organisée de marché face à la pandémie	245
Conclusion : L'économie de l'offre reconsidérée	267
Bibliographie	299