

SOMMAIRE

Avant-propos	15
Remerciements	31
Présentation de l'ISEOR	33

INTRODUCTION COMMENT TRAVAILLER ENSEMBLE ? DÉFIS DE L'INTERGÉNÉRATION

Allocution d'ouverture de la première journée	35
<i>Par Éric MOUCHOUS (Managing Partner, EY Consulting Western Europe & Maghreb), Christophe GEORGET (Associé, EY Consulting), Gaëtan MICHEL (Associé, EY Consulting), Henri SAVALL (Professeur Émérite, Université Jean Moulin, iaelyon Président-fondateur, ISEOR) et Véronique ZARDET (Professeur, iaelyon, Magellan, Université Jean Moulin, Directrice générale, ISEOR)</i>	

PRATIQUES DE MANAGEMENT ET INTERGÉNÉRATIONS

Entreprise généalogique et management de l'intergénérationnel	45
<i>par Henri SAVALL (Professeur Émérite, Université Jean Moulin, iaelyon ; Président-fondateur, ISEOR) et Véronique ZARDET (Professeur, iaelyon, Magellan, Université Jean Moulin ; Directrice générale, ISEOR)</i>	
EY à l'épreuve de l'inter : intergénérationnel, interculturel, international	53
<i>par Claire DILGER (Consultante Manager, EY Consulting), Mehdi AJANA (Consultant Senior, EY Consulting)</i>	
Présentation de l'étude sur les pratiques du management de l'intergénérationnel	60
<i>par Olivier VOYANT (Maître de Conférences, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, Directeur de programme, ISEOR) et Frantz DATRY (Docteur en gestion, Directeur de programme, ISEOR)</i>	

Première table ronde	75
-----------------------------------	-----------

LES DÉFIS DE L'INTÉGRATION DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Le management intergénérationnel dans les entreprises du numérique..	81
<i>par Jean MOUGIN (Président, Société Alteca, Vice-Président, Trésorier, en charge de la transformation numérique des entreprises, Chambre de Commerce de Lyon Saint-Étienne, Roanne)</i>	

Mobiliser autour de projets fédérateurs. Cas d'un atelier d'architecture et d'urbanisme	86
<i>par Thersile DUFAUD (Architecte-urbaniste, Co-gérante AR357 – Hervé AMBAL)</i>	

Deuxième table ronde.....	91
----------------------------------	-----------

MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE ET RÔLE DES MANAGERS FACE À L'INTERGÉNÉRATIONNEL

Tous vendeurs de l'entreprise et le rôle du manager	95
<i>par Pascal PASQUIER (Président Directeur général, Groupe Brioche Pasquier)</i>	

Oser le management socio-économique dans l'enseigne E. Leclerc	103
<i>par Jean-Claude PÉNICAUD-TESSON (Président Directeur Général, Leclerc Luçon) et Mireille TESSON-PÉNICAUD (Directrice Générale, Leclerc Luçon)</i>	

Les faux principes au sujet des stéréotypes générationnels.....	119
<i>par John CONBERE (Président, SEAM Inc., Minneapolis, Minnesota, États-Unis)</i>	

Perspectives américaines sur les différences générationnelles et la culture	124
<i>par Alla HEORHIADI (Vice-présidente, SEAM Institute, États-Unis)</i>	

Troisième table ronde	130
------------------------------------	------------

ACCUEIL, INTÉGRATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Accueil et formation en alternance. Cas d'un cabinet de chirurgie libérale	137
<i>par François MITHIEUX (Gérant-Associé, Chirurgien, SCM Paraga) et Emmanuelle DEMAUVE (Responsable administrative, SCM Paraga)</i>	

Un management économique et social appliqué à une agence d'architecture en mouvement	143
<i>par Antoine TROLLAT (Gérant-Architecte, Trollat & Graber Architectes) et Laurent GRABER (Gérant-Architecte, Trollat & Graber Architectes)</i>	
L'intergénération, levier de performances pour la formation	148
<i>par Laurent CAPPELLETTI (Professeur titulaire de Chaire, CNAM Paris, LIRSA-ISEOR ; Directeur de programme, ISEOR)</i>	
Accueil, intégration et développement professionnel.....	152
<i>par Michel FOUCART (Président-Fondateur, Technord SA, Officier du Mérite Wallon, Belgique)</i>	
Changer le monde ou changer notre regard sur le monde ?	
Comment enrichir nos points de vue pour mieux collaborer.....	156
<i>Par Geneviève MORAND (Présidente Fondatrice, Résonance, Suisse)</i>	
Quatrième table ronde	161

RÔLE DES MANAGERS ET DES SENIORS

Les seniors entrepreneurs	167
<i>par Sébastien PODEVYN (Directeur Général, France Silver Eco, Professeur Associé en sciences politique, UPEM)</i>	
Découverte du management socio-économique	173
<i>par Cédric BLAIMONT (Président Directeur Général, Groupe ARTI)</i>	
Cinquième table ronde.....	181

TRAVAILLER ENSEMBLE : COOPÉRATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Coopération entre générations comme vecteur de changement	189
<i>par Bruno RAYNAL (Architecte-gérant, Raynal Architecture) et Marie AUSTRUY (Architecte-gérante, Raynal Architecture Office)</i>	
Développer des réflexes de travail de manière rigoureuse en considérant l'intergénérationnel	197
<i>par Barbara FILIPPAZZO (Dirigeante, Cavatello)</i>	
Travailler ensemble : coopération intergénérationnelle.....	204
<i>par Éric PERNOUD (Gérant, Savoie Volailles), Gilles PERNOUD (Gérant, Savoie Volailles), Érika PERNOUD (Directrice administrative et financière – Directrice des Ressources Humaines, Savoie Volailles) et Élodie PERNOUD (Manager des Responsables de Magasin, Savoie Volailles)</i>	
Sixième table ronde	212

DÉVELOPPER DES PRATIQUES DE FORMATION DANS L'INTERGÉNÉRATION

La réforme de la formation pour la profession libérale	215
<i>par Xavier DAUDÉ (Directeur Général, Institut National des Formations Notariales (INFN))</i>	
Restructurer l'équipe de managers pour dynamiser le changement et pérenniser l'entreprise	219
<i>par Julien VINAY (Président, SAS Vinay Matériel)</i>	
Impliquer cinq générations dans un processus de changement à travers l'approche socio-économique	224
<i>par Ziad NEHME (DBA, MBA, MS Biomedical Eng., Director of Strategic Planning, Université de Balamand, Medical Center, Faculty of Medicine and Medical Sciences, Liban)</i>	
Septième table ronde	230

INTRODUCTION DE LA DEUXIÈME JOURNÉE

La transformation des entreprises	235
<i>par Pierre-Alain RAPHAN (Député, La République En Marche (LAREM))</i>	
Questions	241

DONNER DU SENS ET DE LA CONSIDÉRATION POUR FÉDÉRER

Mon vécu intergénérationnel.....	247
<i>par Olivier DEDIEU (Directeur Associé, Pilot'In – Le Lyon Entreprises)</i>	
Porter de la considération au lieu de parler de la considération	253
<i>par Valérie RICHARD (Dirigeante, coach et formatrice, Société Réalitiel)</i>	
Innover : d'un projet étudiant à celui d'une PME.....	259
<i>par Emmanuel AMSALLEM (Responsable de la coordination des projets, pôle « Médical et Santé Publique » CETAF)</i>	
Huitième table ronde.....	264

CONDUITE DU CHANGEMENT ET MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

Intergénération et management socio-économique dans une entreprise familiale mexicaine.....	271
<i>par Kenia GONZÁLEZ CABRERA, Edgar GONZÁLEZ CABRERA, Arturo GUERRERO LIZARDI (Gonhers, Mexique)</i>	
Nouvelles générations, opportunités pour l'entreprise.....	277
<i>par David HUBERT (Directeur Industriel, Ninkasi Fabriques)</i>	
Neuvième table ronde.....	281

ÂGE ET GÉNÉRATIONS : DES CRITÈRES PERTINENTS EN MANAGEMENT ?

Millennials : mythes et réalités	285
<i>par Georges TRÉPO (Professeur Émérite, HEC Paris)</i>	
La responsabilité sociale du consommateur millennial mexicain appliquée à l'industrie textile	288
<i>par C. José Antonio GRANADOS MENDOZA (Étudiant, Université de Guanajuato, Mexique)</i>	
Dixième table ronde.....	292

TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE ET TRANSMISSION GÉNÉRATIONNELLE

Expériences de transfert générationnel.....	297
<i>par José Carlos BLANCO OROZCO (Directeur général, Empaque San José, Mexique)</i>	
L'histoire de l'entreprise mexicaine Sánchez Aguacates Hass à travers les générations	301
<i>par Isaac SÁNCHEZ MATEO (Director, Sánchez Aguacates Hass, Mexique)</i>	
La maison internationale missionnaire de la SMA : un exemple de projet intergénérationnel	308
<i>par François du PENHOAT (Provincial, Société des Missions Africaines) et Valère MUPIDI (Étudiant-professionnel, iaelyon, Université Jean Moulin, Société des Missions Africaines)</i>	
Onzième table ronde	313

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE ET DÉVELOPPEMENT DES PERFORMANCES

Moltacte : travailler avec des capacités différentes..... 319
par Ana ARTÁZCOZ SASTRE (Responsable commerciale et de communication) et *Jaume PLANA* (Responsable des Ressources Humaines, Moltacte, Espagne)

Équipes sans limites 325
par José Guadalupe SÁNCHEZ SÁNCHEZ (Gérant de succursale), *Alfonso SÁNCHEZ PEÑA* (Coordinateur de succursale) et *Arturo GUERRERO LIZARDI* (Consultant, Sánchez Aguacates Hass, Mexique)

Le management socio-économique : un moyen pour acquérir le goût de l'ambition 332
par William TAVERNIER (Président, Neuvistac)

Douzième table ronde..... 336

COMMENT CONCILIER DYNAMISME, MOBILITÉ ET STABILITÉ ?

Stabilité de l'équipe : un défi quotidien dans un environnement instable..... 341
par Laurent PAYSAC (Gérant, SLB Médical)

Responsabilité sociale d'entreprise dans l'industrie agro-alimentaire au Mexique 348
par Martha RÍOS MANRÍQUEZ (Enseignant chercheur, Université Autonome de Guanajuato, Mexique)

L'intergénérationnel dans une entreprise d'immobilier d'entreprise.... 353
par Frédéric BERTHET (Directeur Associé, OMNIUM)

Perspective de RSE des parties prenantes dans le secteur de production d'avocats de l'État de Michoacán, Mexique..... 358
par Eva CONRAUD (Professeur, Université Autonome de Guanajuato, Mexique)

Treizième table ronde 363

CONCLUSION GÉNÉRALE DE L'ÉDITION DU COLLOQUE 2018

Conclusion du colloque..... 369
Par Marc BONNET (Directeur adjoint, ISEOR, Professeur, iaelyon, School of Management), *Frantz DATRY* (Docteur en Sciences de Gestion, Directeur de programme, ISEOR iaelyon, Université Jean Moulin), *Olivier VOYANT* (Directeur de programme, ISEOR, Maître de Conférences, iaelyon, Magellan,

Université Jean Moulin), *Henri SAVALL* (Professeur Émérite, Université Jean Moulin, iaelyon School of Management, Président-fondateur, ISEOR) et *Véronique ZARDET* (Professeur, iaelyon School of Management, Magellan, Université Jean Moulin ; Directrice générale, ISEOR)

Le point de vue des étudiants américains (St. Scholastica College, Duluth, États-Unis) et français (Centre Euginov, iaelyon School of Management, Université Jean Moulin) sur le colloque..... 375

Programme ISEOR de formation continue..... 379

Table des annexes

**Annexe 1 : Programme de formation du stage Performance +
« Réussir le changement : outils et méthodes » 381**

**Annexe 2 : Programme de formation du stage Performance +
« Gérer le comportement en milieu professionnel » 385**

**Annexe 3 : Programme de formation du stage Performance +
« Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées » 391**

**Annexe 4 : Programme de formation du stage Performance +
« Perfectionner les intervenants internes et consolider le management
socio-économique » 395**

**Annexe 5 : Programme de formation du stage Performance +
« Vendre en milieu turbulent, commerces = relations humaines » 399**

**Annexe 6 : Programme de formation du stage Performance +
« Faciliter la coopération gouvernance et management » 405**

**Annexe 7 : Programme de formation du stage Performance + en anglais
« Vocational training seminar » 409**

**Annexe 8 : Programme de formation du stage Performance + en espagnol
« Gestión socioeconómica de las empresas y organizaciones » 411**

**Annexe 9 : Programme de formation du stage Performance + en espagnol
« Perfeccionamiento en la gestión socioeconómica » 413**

**Annexe 10 : Programme de formation du stage Performance + en anglais
« SEAM Enhancement » 413**

**Annexe 11 : Programme de formation du stage Performance +
« Impliquer les collaborateurs dans la performance économique » 417**

**Annexe 12 : Programme de formation du stage Performance +
« Animer les équipes : pédagogie interactive » 421**

Annexe 13 : Programmes diplômants iaelyon, Centre Euginov 425