SOMMAIRE

PRÉFACE	9		
de Patrick Bouvard, RH info			
NTRODUCTION GÉNÉRALE11			
PARTIE 1. LE MANAGER N'EST PAS LUCKY LUKE	17		
Le manager a un rôle à jouer	19		
Valeur 1 • Le management doit servir	19		
Valeur 2 • Le management n'est pas la maîtrise totale Babel et le Management	24		
Valeur 3 • Les managers sont toujours grands	29		
Valeur 4 • Le management est vertical et horizontal	34		
Le manager dispose de théories pour l'aborder	39		
Valeur 5 • Tout salaire mérite travail	39		
Valeur 6 • Le management n'est pas magique	44		
Valeur 7 • Le management et le risque de la sociologie <i>Générations « diva »</i>	48		

	Valeur 8 • Le management, science coucou
L	e manager dispose de principes pour agir59
	Valeur 9 • Le management pour enchanter la bureaucratie
	Valeur 10 • Le management avec cohérence plutôt que par action. 65 Les flèches plutôt que les boîtes
	Valeur 11 • Le management contre l'activisme
	Valeur 12 • Le management sans progressisme ni immobilisme 75 Le management est-il conservateur ?
P	ARTIE 2. LE PROBLÈME DU MANAGER C'EST LES AUTRES81
L	es autres exercent leur liberté dans l'organisation83
	Valeur 13 • Le management et sa capacité de digestion
	Valeur 14 • Le management et l'implicite
	Valeur 15 • Le management et la proximité
	Valeur 16 • Le management humain, tout humain
L	es autres appartiennent à des groupes103
	Valeur 17 • Le management grâce aux suiveurs
	Valeur 18 • Le management a la tâche de la coopération
	Valeur 19 • Le management au risque de l'équipe
	Valeur 20 • Le management, un problème de groupes
	Valeur 21 • Le management et les références communes

Les autres se rencontrent dans la relation12	27
Valeur 22 • Le management, une vie à deux	27
Valeur 23 • Le management, un art de la conversation	32
Valeur 24 • Le management, comme l'amour, est un chemin 13 L'amour, toujours	37
Valeur 25 • Le management et la politesse	12
Valeur 26 • Un patron se manage aussi	1 7
PARTIE 3. LE MANAGER EST UN ACTEUR15	3
Le manager apprend son rôle15	55
Valeur 27 • Le management n'est pas un don	55
Valeur 28 • L'envers du management c'est les autres	50
Valeur 29 • Le management est émotionnel	55
Valeur 30 • Le management et l'art de souffrir	71
Valeur 31 • Le management et ses exercices	76
Le manager joue son rôle avec les autres18	31
Valeur 32 • Le manager n'est pas solitaire	31
Valeur 33 • Le management, un art du balai	36
Valeur 34 • Le management limite aux conditions nécessaires 19 La « gnaque ») 1
Valeur 35 • Le management et le bon côté de la force) 6

Le manager travaille son rôle	201
Valeur 36 • Le manager et ses sorties de cible Les péchés capitaux du management	201
Valeur 37 • Le manager et l'idéal de soi	207
Valeur 38 • Sous l'authenticité, le manager	212
Valeur 39 • Le manager et les autres au-delà de la naïveté. Halte aux prédateurs!	217
Valeur 40 • Le manager est une personne	222