

SOMMAIRE

Avant-propos	13
Remerciements	29
Présentation de l'ISEOR	31

INTRODUCTION *LA DIGITALISATION APPRIVOISÉE*

Allocution d'ouverture de la première journée	33
<i>Marc BONNET</i> (Professeur, iaelyon School of Management, Directeur adjoint, ISEOR, Magellan, Université Jean Moulin Lyon 3)	

LE DIGITAL : DE LA CONCEPTION À LA MISE EN ŒUVRE

Impact de la dématérialisation des documents de gestion sur les équipes administratives et financières	39
<i>Jean-Michel BÉRARD</i> (Président-Fondateur, Esker S.A.)	
Comment le digital accompagne la dynamique RSE du Concept Obiz, entreprise performante et en hyper-croissance depuis sept ans	44
<i>Brice CHAMBARD</i> (Président, Obiz Concept)	
La transformation digitale au quotidien : du sang, de la sueur et des larmes, mais aussi de la satisfaction utilisateur.....	48
<i>Boris STEPHAN</i> (Digital Manager, Petzl)	
Quelle digitalisation pour une nouvelle civilisation fondée sur la vie ?..	53
<i>Olivier FRÉROT</i> (Consultant Expert, Philometis)	
Première table ronde	59

MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET PILOTAGE STRATÉGIQUE DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Évaluation de la rentabilité de l'investissement dans le potentiel humain dans une PME dynamique	65
<i>François FILIPPAZZO</i> (Président Directeur Général, Soly Import)	
Management de la transformation numérique et gouvernance de la donnée	69
<i>Xavier DENIS</i> (Directeur Général, Delta Service Location – DSL)	
Deuxième table ronde.....	77

DÉVELOPPEMENT DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL (1)

Le projet collaboratif, Office 365 : une évolution de nos outils du quotidien et une nouvelle manière de travailler ensemble	85
<i>Freddy ALLAIRE</i> (Directeur Général, Activité Brioche, Groupe Brioche Pasquier, Pasquier SA) et <i>Laurent HUMEAU</i> (Directeur du système d'information, Groupe Brioche Pasquier, Pasquier SA)	
Le management socio-économique au service de l'inclusion sociale des personnes avec une déficience intellectuelle.....	94
<i>Laurent BERTRAND</i> (Directeur Général, Fondation Aigues-Vertes, Suisse)	
Les réalisations marquantes de l'entreprise Sánchez Aguacates Hass avec la gestion socio-économique et le projet de consultants internes	101
<i>Isaac SÁNCHEZ MATEO</i> (Directeur Général), <i>Arturo GUERRERO LIZARDI</i> (Consultant interne), <i>Guadalupe GUERRERO ESPINOZA</i> (Assistante de gestion, <i>Irma ESTRADA RIVERA</i> (Assistante administratives) et <i>Jorge ESPINOZA ALMONTES</i> (Acheteur), Sánchez Aguacates Hass, Mexique	
Expériences d'application du modèle socio-économique dans une PME mexicaine.....	107
<i>José Carlos BLANCO OROZCO</i> (Directeur Général, Empaque San José, Mexique)	

DYNAMIQUE SOCIO-ÉCONOMIQUE DU SECTEUR DE LA SANTÉ

Les défis du management socio-économique dans le système de santé aux États-Unis	111
<i>Alla HEORHIADI</i> (Co-directrice) et <i>John CONBERE</i> (Co-directeur), SEAM Institute, États-Unis	

- Un an après : une intervention socio-économique dans un hôpital rural nord-américain** 118
Dave DOBOSENSKI (Président Directeur Général, St. Croix Regional Medical Center, États-Unis)
- Apports du management socio-économique après 18 mois de pratique dans une entreprise du secteur de la santé** 122
Laurent PAYSAC (Gérant, SLB Médical)
- Comment mieux piloter et impliquer les ressources au service de la performance socio-économique : le contrôle de gestion socio-économique.** 127
Norbert DEVILLE (Directeur Général, Cetaf)

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE ET MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Numérique et compétence durable : du protocole à la relation** 137
Catherine BISSEY (Directrice Recherche & Développement, Actalians)
- Un dirigeant propriétaire peut-il réaliser lui-même l'intervention socio-économique ?** 143
Jack KASSAB (Manager Général) et *Vicken KASSAB* (Manager Général), Société Kassab, Liban
- Stratégie de croissance externe des PME** 150
Éric VERGNE (Président Directeur Général, Elcom)
- Des outils concrets et utiles pour un management multidirectionnel ...** 155
Yann BERHAULT (Chef de service, Association Le Prado)

CONSULTANCE INNOVANTE SOCIO-ÉCONOMIQUE À L'INTERNATIONAL

- Résultats de coûts cachés dans l'industrie de la transformation au Mexique**..... 161
Manuel YESCAS (Directeur Général, ONE SOUL Consultoría, Mexique)
- Impact de la méthode socio-économique : cas d'une entreprise au Maroc « société de services et développements de logiciels informatiques »....** 165
Tarik ZIDI (Consultant, Chercheur, Maroc)
- Utiliser le management socio-économique pour mieux comprendre les Born global, cas d'une entreprise espagnole** 171
María Ángeles RASTROLLO HORRILLO (Professeure, Université de Málaga, Espagne)

DOMAINE DE DÉVELOPPEMENT DE LA DIGITALISATION

Comment le digital accompagne l'inéluctable alignement marketing et ventes ?.....	177
<i>Sophie ATTIA</i> (Fondatrice, IDSA)	
Le digital impacte les organisations commerciales et quelles sont les nouvelles opportunités ?.....	181
<i>Norbert GONIN</i> (Directeur commercial, Eurotab, Dirigeants Commerciaux de France (DCF)) et <i>Thibault DE LA ROCHE</i> (Directeur associé, Capidev)	
Évolution de la digitalisation vers de nouvelles formes de travail : la mobilité.....	187
<i>Jean-Paul GENOUX</i> (Directeur Général, Dimo Software)	
Le numérique, un cadeau pour tous.....	192
<i>Emmanuel FRANÇOIS</i> (Co-fondateur, Smart Building Alliance)	
Synthèse de la table ronde n°8.....	197

DIGITALISATION : ENJEUX DE L'ENTREPRISE DE DEMAIN

Bienvenue dans l'infobésité. Comment exploiter simplement la surabondance de données pour en créer une chaîne relationnelle personnalisée au service de la performance commerciale ?.....	201
<i>Sébastien HENROT</i> (Directeur Général, INES CRM)	
Smmarketing = (sales + marketing) x performance : le smmarketing consiste à faire travailler de concert les commerciaux et les marketeurs de l'entreprise.....	205
<i>Jean-Baptiste SACHOT</i> (Directeur des ventes, Akuiteo)	
La digitalisation : l'utilisateur devient acteur.....	211
<i>Michel GRIVEL</i> (Président du Conseil de Surveillance, Ciril Group)	
Le digital au service du management, piège ou catalyseur.....	217
<i>Fabrice BADIER</i> (Consultant, Office Method Statement)	

IMPACT DU DIGITAL SUR L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS

L'entreprise du futur, l'entreprise plateforme.....	225
<i>Laurent FIARD</i> (Président, Visiativ ; Président, MEDEF Lyon Rhône)	
Métiers de la montagne.....	229
<i>Patrick GRAND'EURY</i> (Directeur Général, Lumiplan Montagne) et <i>Malik REZZOUG</i>	

Agile pour une start-up et du juste équilibre entre *mindset* et méthode de travail 235

Olivier BERGER (Directeur des systèmes d'information) et *Renaud SORNIN* (Directeur), Attestation Légale

La justice numérique a-t-elle un avenir ? 240

Raphaël PEUCHOT (Avocat associé, Cabinet Fourmann et Peuchot Avocats)

**FÉDÉRER LES COLLABORATEURS AUTOUR
DE PROJETS DIGITAUX**

Utilisation des méthodes agiles et de la sociocratie pour fédérer les collaborateurs 245

François PARET (Directeur Général, Woonoz)

Réussir notre transition numérique : Fuzen, le projet pour une croissance sereine 248

Michel MASOËRO (Président) et *Aurélie DANTZIKIAN-FRACHON* (Associée), Lamy Lexel

Pour apprivoiser dans le but de fédérer, il faut connaître, se familiariser, avoir confiance et pratiquer 255

Aurélien BERTHELET (Directeur Général, Cars Berthelet)

**DÉVELOPPEMENT DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL (2)**

La transition numérique et les quatre écosystèmes productifs lyonnais : enjeux et initiatives 263

Nicolas MILLET (Directeur, Direction de l'Industrie, de la Compétitivité et des Territoires, CCI de Lyon)

Gérer Ad'minima, outils efficaces pour une ingéniosité collective 269

Marine MORAIN (Architecte-ingénieur, Co-gérante), *Vincent ARGOUSE* (Architecte, Co-gérant) et *Lauréna CAZEAUX* (Architecte-ingénieur, Co-gérante), Ad'minima Arbor & Sens

Projet socio-économique de la SMA à Lyon pour développer la maison internationale missionnaire 274

François PILLARD (Bénévole) et *Basil SOYOYE* (Directeur Carrefour des cultures africaines), Société des Missions Africaines

Le restaurant qui existe	280
<i>Barbara FILIPPAZZO</i> (Gérante, Cavatello)	

ENJEUX STRATÉGIQUES DE LA DIGITALISATION ET DU MANAGEMENT

La création et le développement d'une organisation en réseau grâce à un management original : le cas du « Business Science Institute »	291
<i>Marc FAVIER</i> (Professeur Université Grenoble-Alpes, Intervenant au Business Science Institute)	

Conditions de la performance du développement et du fonctionnement des systèmes d'information et de communication au sein des grands écosystèmes d'acteurs en réseaux numériques : cas pratique	297
<i>Daniel BONNET</i> (Consultant, chercheur associé, ISEOR, iaelyon, Magellan) et <i>Éric LACOMBE</i> (Architecture de l'information, ergonomie, ingénierie, E-Gilde)	

Accompagner le changement numérique : huit cas suisses	304
<i>Éric DAVOINE</i> (Professeur, Directeur de Chaire RH) et <i>Bertrand AUDRIN</i> (Assistant diplômé), Université de Fribourg, Suisse	

Blockchain et nouveaux usages	311
<i>Jean-Fabrice LEBRATY</i> (Professeur, iaelyon, School of Management, Université Jean Moulin Lyon 3)	

CONCLUSION GÉNÉRALE DE L'ÉDITION DU COLLOQUE 2017

Conclusion du colloque	317
<i>Véronique ZARDET</i> (Professeure, Directrice générale), <i>Marc BONNET</i> (Professeur, Directeur adjoint), <i>Olivier VOYANT</i> (Maître de conférences, Directeur de programme) et <i>Frantz DATRY</i> (Docteur en Sciences de Gestion Directeur de programme), ISEOR iaelyon, Magellan Université Jean Moulin	

Le point de vue des étudiants américains (Université St. Scholastica) et français (Euginov) sur le colloque	321
--	------------

Table des annexes

Annexe 1 : Programme de formation du stage Performance + « Réussir le changement : outils et méthodes »	329
Annexe 2 : Programme de formation du stage Performance + « Gérer le comportement en milieu professionnel »	333

Annexe 3 : Programme de formation du stage Performance + « Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées »	339
Annexe 4 : Programme de formation du stage Performance + « Perfectionner les intervenants internes et consolider le management socio-économique »	343
Annexe 5 : Programme de formation du stage Performance + « Vendre en milieu turbulent, commerces = relations humaines »	347
Annexe 6 : Programme de formation du stage Performance + « Faciliter la coopération gouvernance et management »	353
Annexe 7 : Programme de formation du stage Performance + en anglais « Vocational training seminar »	357
Annexe 8 : Programme de formation du stage Performance + en espagnol « Gestión socioeconómica de las empresas y organizaciones »	359
Annexe 9 : Programme de formation du stage Performance + en espagnol « Perfeccionamiento en la gestión socioeconómica »	361
Annexe 10 : Programme de formation du stage Performance + en anglais « SEAM Enhancement »	361
Annexe 11 : Programme de formation du stage Performance + « Impliquer les collaborateurs dans la performance de l'entreprise ».....	365
Annexe 12 : Programme de formation du stage Performance + « Animer les équipes : pédagogie interactive »	369
Annexe 13 : Programmes diplômants iaelyon, Centre Euginov	373