

# SOMMAIRE

## **Introduction. L'approche processuelle et critique comme projet de recherche ..... I I**

Repères historiques .....	13
De l'entrepreneur à l' <i>entrepreneuring</i> .....	14
L'affirmation de la perspective processuelle et de la perspective critique.....	17
Un ouvrage structuré en trois parties .....	19
Les contributions des auteurs .....	20
Bibliographie .....	27

## **Partie I. Cerner l'entrepreneur(iat) : nouveaux contextes d'investigation ..... 33**

Chapitre I. Une posture critique et processuelle de l'entrepreneuriat culturel .....	35
<i>Joëlle Bissonnette</i>	
Introduction .....	35
1. L'approche traditionnelle de l'entrepreneuriat culturel .....	36
2. Vers une posture critique et processuelle de l'entrepreneuriat culturel.....	39

3. L'entrepreneuriat culturel : un devenir entrepreneurial .....	45
Conclusion et perspectives de recherche.....	50
Bibliographie.....	51
<b>Chapitre 2. De l'entrepreneur héroïque à l'entrepreneur de nécessité.....</b>	<b>57</b>
<i>Christel Tessier-Dargent</i>	
Introduction .....	57
1. Contours et ambiguïtés du concept d'entrepreneuriat de nécessité .....	59
2. État des connaissances sur l'entrepreneuriat par nécessité via le cadre d'analyse de W. Gartner.....	61
Conclusion et perspectives de recherche.....	70
Bibliographie.....	71
<b>Chapitre 3. L'entrepreneuriat social : une dynamique socio-économique au service de la communauté .....</b>	<b>77</b>
<i>Mariyam Lakhali</i>	
Introduction .....	77
1. Entrepreneuriat social : définitions et positionnement des travaux.....	78
2. État des recherches en entrepreneuriat social.....	86
Conclusion et perspectives de recherche.....	90
Bibliographie.....	92
 <b>Partie II. Expliquer les trajectoires entrepreneuriales : entrée, sortie, retour, transfert .....</b>	
<b>99</b>	
<b>Chapitre 4. Du processus entrepreneurial à l'engagement entrepreneurial.....</b>	<b>101</b>
<i>Laëtizia Gabay-Mariani</i>	
Introduction .....	101
1. De la phase motivationnelle à la phase volitionnelle du processus entrepreneurial : un champ émergent dans les approches processuelles en entrepreneuriat .....	102
2. De l'engagement organisationnel à l'engagement entrepreneurial.....	105

3. Étudier le processus entrepreneurial sous le prisme de l'engagement : propositions de recherche futures.....	108
Conclusion .....	113
Bibliographie .....	114
<b>Chapitre 5. La décision de sortie entrepreneuriale.....</b>	<b>121</b>
<i>Marie-Josée Drapeau</i>	
Introduction.....	121
1. Les deux courants de recherche sur la sortie entrepreneuriale.....	122
2. Les différents types de stratégies de sortie .....	124
3. Les déterminants de la sortie entrepreneuriale.....	126
Conclusion et perspectives de recherche.....	132
Bibliographie.....	134
<b>Chapitre 6. L'intention de recréer après une sortie entrepreneuriale.....</b>	<b>139</b>
<i>Roxane De Hoe</i>	
Introduction.....	139
1. Comment expliquer l'intention de recréer : plusieurs perspectives .....	140
2. Apports, limites et perspectives de recherche .....	147
Conclusion.....	149
Bibliographie .....	150
<b>Chapitre 7. Les compétences de l'entrepreneur/repreneur : vers une approche par les compétences sociales.....</b>	<b>157</b>
<i>Hedi Yezza</i>	
Introduction .....	157
1. L'entrepreneur : du profil aux compétences .....	158
2. Les principales compétences chez les entrepreneurs .....	160
3. De la définition des compétences sociales à son application en entrepreneuriat .....	162
4. Les spécificités des compétences sociales pour la reprise d'entreprise.....	164
Conclusion et perspectives de recherche.....	165
Bibliographie.....	168

**Partie III. Étudier l'entrepreneur  
et son écosystème : *business model*,  
accompagnement, financement ..... 175**

Chapitre 8. De la nature et diversité des *business models* pour  
entreprendre..... 177

*Donatienne Delorme*

Introduction..... 177

1. Nature et fonctions du *business model*..... 178

2. La « malédiction » du BM : débats et points de tension .... 186

Conclusion et perspectives de recherche..... 188

Bibliographie ..... 192

Chapitre 9. Les compétences des entrepreneurs dans les  
démarches d'innovation ouverte..... 195

*Simona Grama-Vigouroux*

Introduction..... 195

1. Innovation ouverte et compétences entrepreneuriales :  
repérages pour une fertilisation croisée..... 197

2. Les compétences pour l'innovation ouverte :  
des compétences entrepreneuriales ..... 200

3. Innovation ouverte : à propos des compétences individuelles  
de l'entrepreneur ..... 204

Conclusion et perspectives de recherche..... 208

Bibliographie ..... 210

Chapitre 10. Accompagnement entrepreneurial et *business models*  
d'incubateur.....217

*Amandine Maus*

Introduction..... 217

1. Définition des concepts et apports du courant stratégique  
dans la littérature sur les incubateurs ..... 218

2. Diversité des approches théoriques et des *business models*  
d'incubateur..... 221

Conclusion et perspectives de recherche..... 226

Bibliographie..... 229

Chapitre II. La finance entrepreneuriale à la croisée des chemins..233

*Jean-François Sattin*

Introduction.....	233
1. La structuration de la finance entrepreneuriale comme champ de recherche autonome.....	234
2. Quelques développements récents en finance entrepreneuriale : capital-risque, <i>crowdfunding</i> et <i>business angels</i> .....	236
3. Quelles voies de développement pour la recherche en finance entrepreneuriale ?.....	243
Conclusion.....	246
Bibliographie.....	247

**Conclusion. De l'entrepreneur à l'entrepreneuring : perspectives de recherche..... 251**

Bibliographie.....	255
--------------------	-----

**Les auteurs.....257**