

SOMMAIRE

Remerciements	7
Avant-propos	9
<i>Colette Fourcade</i>	
Préface	11
<i>Sébastien Denaja</i>	
Introduction	13
<i>Agnès Paradas</i>	
PARTIE 1. FEMMES DANS L'ENTREPRISE : PROBLÈME OU OPPORTUNITÉ ?	17
<i>Carole Delga</i>	
Chapitre 1. Problème : la difficile marche vers la mixité.....	19
<i>Caroline Cazi, Sylvie Mercier, Anne-Marie Costalat-Founeau, Katia Vidic</i>	
Chapitre 2. Opportunité : la valorisation des femmes par l'entreprise	27
<i>Marion Polge, Edwige Uchan, Michel Estimbre, Sophie Delorme, Céline Cammarata</i>	

PARTIE 2. MIXITÉ FEMMES-HOMMES : UN ATOUT POUR L'ENTREPRISE ?	41
<i>Philippe Saurel</i>	
Chapitre 3. Mixité et gouvernance.....	45
<i>Agnès Paradas, Françoise Morvan, Françoise Nauton Inglis, Agnès Fichard-Carroll, Pierre Danthez</i>	
Chapitre 4. Mixité et stéréotypes	57
<i>Caroline Debray, Véronique Csanyi-Virag, Muriel Avinens et Laure Helterlin, Jocelyne Jaumes et Cécile Biasio, Isabelle Le Dréau</i>	
Chapitre 5. Mixité : le droit ou les pratiques ?	69
<i>Colette Fourcade, Farida Khodri, Diane Gagné, Renaud Allamano-Kessler et Anne Mione</i>	
Conclusion. Quelles femmes pour quelles entreprises ?	83
<i>Caroline Debray et Agnès Paradas</i>	
Postface	89
<i>Marion Polge</i>	
Les auteurs	91
Table des matières	95