

# SOMMAIRE

<b>Préface.....</b>	<b>7</b>
---------------------	----------

*Isabelle Huault*

<b>Introduction générale.....</b>	<b>13</b>
-----------------------------------	-----------

## **Chapitre 1**

Le genre, fondements théoriques d'une notion multidisciplinaire.....	19
--	----

*Florence Benoit-Moreau et Eva Delacroix*

## **Chapitre 2**

De la taxe rose au marketing unisexe : la segmentation par le genre est-elle encore pertinente ? .....	41
--	----

*Isaure Grandgirard et Hawa Jarrossay*

## **Chapitre 3**

Les stéréotypes de genre dans la publicité en France.....	63
---	----

*Kim Charfadi et Charles Cristofari*

## **Chapitre 4**

Ce que Disney donne à voir du genre aux enfants .....	89
---	----

*Sarah Lasri*

## **Chapitre 5**

L'idéal de la femme souriante : vers un retour de la spontanéité pour susciter la confiance dans les produits ..... 109

*Louise Goral et Agathe Lepère*

## **Chapitre 6**

Les stéréotypes de genre dans la mode enfantine : le cas des T-shirts à message ..... 129

*Alix Galinier Duprat et Célia Salmon*

## **Chapitre 7**

Les injonctions à être une « bonne mère » : le rôle du marketing dans la construction de l'identité maternelle ..... 149

*Soraya Achiakh, Anna-Camille Camacho, Lauréline Chagnot, Vincent Rathelot et Juliette Schott*

## **Chapitre 8**

Les stéréotypes de genre sur le marché du jouet, un marché en pleine mutation..... 171

*Meryem Ben Ssi, Floriane Drouglazet et Lucie Durand*

## **Chapitre 9**

Les stéréotypes de genre dans la littérature pour enfants : le cas des *J'aime Lire*..... 199

*Clotilde Meutelet et Marine Pariente*

## **Chapitre 10**

Sport et genre : pourquoi le sport féminin reste moins développé ? ..... 221

*Constance Chuiton et Nicolas Denecheau*

**Conclusion générale ..... 243**

**Bibliographie ..... 249**

**Les auteurs ..... 263**

**Table des encadrés, tableaux et figures ..... 271**

**Table des matières ..... 277**