

SOMMAIRE

Avant-propos..... 13

Remerciements..... 15

Préface19

Introduction..... 25

**Concepts, outils, pratiques et enjeux clés du management
de la supply chain 45**

Automatisation 51
4.0..... 47 Avantage concurrentiel..... 51

A **B**
Agilité 48 *Backsourcing*..... 52
Alliances stratégiques..... 48 *BASICS of Supply Chain*
Ambidextrie 49 *Management* 52
Analyse de la valeur 49 Benchmarking..... 52
Analyse du cycle de vie (ACV) 49 Best practices 53
APICS 50 Big Data 53
Asymétrie d'information 50 *Blockchain* de consortium 54
Audit..... 51 *Blockchain* privée 54
Blockchain publique..... 55

C

Capital social.....	56
<i>Center of gravity analysis</i>	56
Chaîne de valeur	56
<i>Closed-loop Supply Chain</i>	57
Cloud.....	57
Cluster.....	57
Cobot.....	58
<i>Commodity chain</i>	58
Compétence.....	58
Compétitivité	59
Conduite du changement.....	59
Confiance	60
Conflit.....	60
Conflit d'intérêts	61
Conflits d'objectifs.....	61
Connaissance.....	62
Connaissance codifiée	62
Connaissance tacite.....	63
Continuité	63
Contrôle de l'incertitude.....	64
<i>Control Tower</i>	64
Coopération	65
Coopétition	65
Coordination	66
Co-packing.....	67
Courbe d'expérience.....	67
Coût unitaire Moyen Pondéré (CMP)	68
<i>Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment</i> (CPFR)	68

<i>Certified in Production and Inventory Management Program</i> (CPIM).....	69
<i>Cradle-to-cradle</i>	69
<i>Cradle-to-grave</i>	70
Créativité	71
Croissance externe.....	71
Croissance organique	72
Cross-canal	72
<i>Crowd Freight forwarding</i>	72
<i>Crowd Freight Shipping</i>	73
<i>Crowd Local Delivery</i>	74
<i>Crowd Logistics</i>	74
<i>Crowd Storage</i>	76
Culture professionnelle	76
<i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	77
Cycle de vie	77

D

Data mining	78
<i>Demand-Driven Material Requirements Planning</i> (DDMRP)	79
<i>Demand driven</i>	79
Demande attendue.....	80
Demande réelle	80
Dernier kilomètre.....	80
Développement durable.....	81
Différenciation client	81
Différenciation fonctionnelle	82
Différenciation retardée	83
Domination par les coûts.....	83
Drone	84

Distribution Resource Planning
(DRP)84

E

Echange de données (EDI)....84

Eco-conception85

Eco-conception classique.....85

Eco-conception innovante86

Eco-conception partielle.....86

Eco-efficience.....86

Ecologie industrielle86

Eco-logistique ou
écologistique87

e-commerce.....87

Economie circulaire88

Economie de la fonctionnalité 88

Economies d'échelle.....88

Economies de champ89

Efficient Consumer Response
(ECR)89

Efficacité.....90

Efficience.....90

Elasticité.....90

e-logistic.....91

Emissions.....92

Empreinte environnementale /
footprint.....92

Energies alternatives.....93

Entreprise étendue93

e-procurement93

Evaluation des risques.....94

Externalisation94

Externalités94

F

Flexibilité96

Flux poussés96

Flux synchrones97

Flux tendus.....97

Flux tirés.....97

G

Gestion mutualisée des
approvisionnements (GMA) .98

Globalisation/mondialisation 99

Green Supply Chain
Management (GrSCM)100

GS1 France.....100

I

Interface Homme Machine
(IHM)101

Incertitude102

Incoterms.....102

Indicateur.....102

Ingénierie concourante.....103

Innovation103

Innovation conjointe.....104

Innovation disruptive.....104

Innovation produit / service 104

Intégration fonctionnelle.....105

Intelligence artificielle.....105

Intermodalité106

Internet of things (IoT)106

ISO106

J

Juste-à-temps.....107

K	
Kaizen.....	108
Kanban	108
<i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	109
L	
<i>Leverage Buy Out</i> (LBO)	109
Leader	110
Leadtime	110
Lean management	110
Lean production	111
Lean supply chain management.....	111
<i>Leasing</i>	113
Légitimité	113
Légitimité rationnelle-légale	114
Légitimité traditionnelle	115
Ligne hiérarchique	115
Lobbying.....	115
Logiciel.....	116
Logistique	116
Loi de Pareto.....	117
M	
Maintenance	117
Maître d'œuvre	117
Maître d'ouvrage.....	118
Management.....	118
Management d'interface	118
Management de la qualité... ..	118
Management des compétences.....	120
Management des connaissances	120
Management interculturel... ..	120
Management intermédiaire.	121
Management logistique.....	121
Management participatif.....	121
Management stratégique	122
Management technologique	122
Manager	122
Mandat.....	123
<i>Manufacturing</i>	123
Marketing.....	124
Marques	124
Mass-customization	125
Matrices de portefeuille d'activités	125
Mécénat	126
Médiation.....	127
Mémoire organisationnelle .	127
Menace externe	128
Mesure	128
Métaphore organisationnelle	128
Méthode ABC	129
Méthodologie	129
Métier.....	129
Metrics	130
Métrologie à l'émission	130
Micro-entreprise.....	130
<i>Middle office</i>	130
Mimétisme social	131
Minorité nomique.....	131
Mission de l'entreprise	131
Modèle « <i>Garbage Can</i> ».....	132
Modèle de gouvernance actionnarial	133

Modèle de gouvernance partenarial.....	133	Organisation apprenante	145
Modèle de Norton & Kaplan	134	Organisation horizontale	146
Modèle de Rogers.....	134	Organisation scientifique du travail	146
Modèle ethnocentrique.....	135	<i>Outsourcing</i>	146
Modèle géocentrique	135	P	
Modèle polycentrique.....	136	Paradigme.....	146
Modèle régiocentrique	136	Paradigme stratégique	147
Modularité	136	Paradoxe.....	147
Monopole	137	Paramètre.....	147
Moyenne entreprise.....	137	Part de marché	148
<i>Manufacturing Planning and Control (MPC)</i>	137	Partenariat	148
<i>Material Requirements Planning (MRP I & MRP II)</i> ..	138	Partenariat d'impartition.....	148
Multimédia.....	139	Parties prenantes.....	149
Multivalence.....	139	Patrimoine technologique ...	149
N		<i>Plan-do-check-act (PDCA)</i> ...	149
Négociation	139	Performance	150
Négociation de type distributif.....	140	<i>Program Evaluation and Review Technic (PERT)</i>	150
Négociation de type intégratif.....	140	Phénomène de précipitation	150
Niveau de service / <i>service level</i>	141	Planification opérationnelle	151
Nœud de contrats	142	Planification stratégique.....	151
Normalisation.....	142	Pollution numérique.....	152
Normes culturelles ou sociales	142	Portefeuille d'activités	152
Normes environnementales	143	Portefeuille d'alliances.....	153
Nouveaux entrants	144	Positionnement	153
O		Pouvoir de marché.....	154
Objectif stratégique.....	145	Pouvoir de négociation des clients.....	154
Organigramme des tâches..	145	Pouvoir de négociation des fournisseurs	154
		Pouvoir organisationnel	155
		Pragmatisme.....	155
		Processus.....	156

Procurement	156	<i>Supply chain event management (SCEM)</i>	168
Productivité.....	156	<i>Supply chain operations reference (SCOR)</i>	168
Produit de substitution.....	157	Sécurité	169
Projet.....	157	Servitisation	169
Projet d'entreprise	158	Six Sigma.....	170
Q		<i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	171
Qualité	159	Sous-traitance	171
Qualité totale	160	Spécialisation fonctionnelle	172
Quasi-intégration.....	160	Standardisation.....	172
R		Stratégie d'intégration amont.....	173
Reconfiguration	161	Stratégie d'intégration aval..	173
Redéploiement stratégique.	161	Stratégie de diversification ..	173
<i>Re-engineering</i>	161	Stratégie de spécialisation...	173
Réseau d'entreprises	162	Stratégie Océan bleu	174
Réseau d'influence.....	162	Stratégie Océan gris	174
Résistance au changement .	162	Stratégie Océan rouge.....	175
Responsabilité.....	163	Structure en réseau	175
Responsabilité sociale des entreprises	163	Structure par projet	176
<i>Responsivness</i>	164	Supply chain.....	176
Ressources	164	Supply Chain Clusterisation	177
Rétroaction	165	Supply Chain Manager	177
<i>Reverse logistic / logistique inverse</i>	165	<i>Supply Chain Risk Management (SCRM)</i> / gestion du risque..	178
<i>Reverse supply chain management (RSCM)</i>	165	<i>Supply Chain Security (SCS) / Sécurité</i>	181
Risque	165	<i>Sustainable supply chain management (SSCM)</i>	181
Robot livreur	166	SWOT	182
Robotique.....	166	Symbiose industrielle	182
Route de la soie	167	Synergies.....	182
S		Système d'information	183
Savoir-faire	168		

Système d'offre	183	Théorie du leader transformationnel.....	191
Système de gestion	184	Théorie du <i>stewardship</i>	192
Système de valeur.....	184	Théories des contraintes	192
T		Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).....	193
Tableau de bord	184	Trajectoire stratégique	193
Technique.....	185	Transaction	194
Technologie.....	185	Transformation digitale	194
Technologies clés	185	Transversalité.....	194
Technologies de base	185	U	
Technologies élémentaires..	186	Utilité.....	195
Technologies émergentes ...	186	V	
Télétravail	186	Valeur économique.....	195
Temps monochronique	187	Variabilité	196
Temps polychronique	187	Véhicule autonome.....	196
Théorie de l'acteur et du système.....	187	Veille technologique	196
Théorie de l'agence.....	187	Visibilité.....	197
Théorie de la contingence ...	188	<i>Voice of Customer (VoC)</i>	197
Théorie de la dépendance des ressources	188	W	
Théorie des capacités dynamiques.....	189	<i>Well to wheel</i>	198
Théorie des coûts de transaction	189	<i>Whistleblowing</i>	198
Théorie des jeux.....	190	<i>White-glove service</i>	198
Théorie des ressources.....	191	Y	
		Yield management.....	199

Bibliographie..... 201