

SOMMAIRE

Préface 7

Introduction

Pourquoi s'intéresser aux pratiques RH des entreprises en croissance ? 9

CHAPITRE 1

Comprendre les besoins et les spécificités des entreprises en croissance 15

1. La croissance et ses différentes formes..... 17
 - 1.1. Notions générales sur la croissance 17
 - 1.2. Les formes de croissance en entreprise 23
2. Quelles sont les conséquences de la croissance ?..... 45
 - 2.1. Les étapes de la croissance et le besoin de structure... 46
 - 2.2. Les 2 principales spécificités de la croissance :
la transformation permanente et la vitesse 54
3. L'enjeu du capital humain dans les entreprises en croissance ..59
 - 3.1. Les besoins en ressources et l'organisation 60
 - 3.2. Absorber les ruptures sans implorer 64
 - 3.3. La vision et la pédagogie du projet..... 66
 - 3.4. L'évolution de la culture 68

CHAPITRE 2

Quelles politiques et pratiques RH privilégier dans une entreprise en croissance ? 73

- 1. La contribution stratégique de la fonction 75
 - 1.1. La difficulté de la réflexion prospective 76
 - 1.2. L'enjeu de la culture et des valeurs 77
 - 1.3. L'alignement est d'autant plus difficile que rien n'est stable 81
- 2. La structuration de la fonction RH 84
 - 2.1. L'organisation de la fonction 84
 - 2.2. Les enjeux liés aux *start-up* et gazelles 92
 - 2.3. Les équipes RH et leurs compétences 95
 - 2.4. Le SIRH et les outils innovants 96
- 3. Les conséquences sur les processus RH 106
 - 3.1. La marque employeur ou une identité en mouvement.. 106
 - 3.2. Trouver, attirer et faire venir le capital humain 112
 - 3.3. Intégrer et développer le capital humain 126
 - 3.4. Gérer le capital humain au quotidien 143
 - 3.5. Le dialogue social 154
 - 3.6. Mesurer et récompenser les performances 160

Conclusion 181