

# SOMMAIRE

<b>Introduction</b> .....	<b>7</b>
<i>Olivier Badot et Philippe Moati</i>	

## **Chapitre 1**

L'utopie écologique comme nouvel horizon de la consommation.....	17
<i>Philippe Moati</i>	

## **Chapitre 2**

Et si le « paradigme postmoderne » se cachait derrière les résultats de l'Observatoire des perspectives utopiques ?.....	37
<i>Olivier Badot</i>	

## **Chapitre 3**

L'utopie du désastre, ou l'enjeu d'une consommation du négatif .....	49
<i>François Attali</i>	

## **Chapitre 4**

Et si l'utopie de la décroissance devenait une pratique de masse ? Une rupture dans les processus d'innovation : de la recherche de l'hédonisme à la contrainte de frugalité .....	69
<i>Dominique Desjeux</i>	

## **Chapitre 5**

Des utopies aux comportements de consommation : le <i>green gap</i> .....	85
<i>Adeline Ochs</i>	

## **Chapitre 6**

La grande distribution a-t-elle dit son dernier mot ? Michel Houellebecq en défenseur d'une utopie commerciale menacée ..... 103

*Vincent Chabault*

## **Chapitre 7**

Avec l'utopie décroissante, faut-il arrêter de consommer ? ..... 121

*Marc Prieto et Assen Slim*

## **Chapitre 8**

Coopératives de distribution : le retour des utopies ? ..... 139

*Enrico Colla*

## **Chapitre 9**

L'émergence des cryptomonnaies : preuve d'une utopie consumériste sur le déclin ? ..... 157

*Assen Slim et Marc Prieto*

## **Chapitre 10**

Entre ici et ailleurs : expressions consommatoires des utopies du corps ..... 175

*Dominique Roux*

## **Chapitre 11**

L'utopie à l'épreuve de l'humain ..... 189

*Christophe Benavent*

**Les auteurs** ..... 205

**Table des tableaux, figures et illustrations** ..... 211

**Table des matières** ..... 215