

# SOMMAIRE

Préface .....	11
Préambule .....	17
Introduction .....	19

## CHAPITRE 1

### Anticiper, d'abord un état d'esprit et des points clés à travailler ..23

1. Prendre conscience.....	25
2. Développer les « <i>soft skills</i> » et le sens du collectif .....	26
3. L'information, le pétrole d'hier, l'eau de demain .....	27
3.1. Inscrire l'information dans une vision globale .....	28
3.2. Les types d'informations .....	30
4. Transformer la donnée en information d'anticipation dynamique .....	34
5. Capter les informations pour prévenir les risques et saisir les opportunités .....	35
6. Sélectionner des outils méthodologiques.....	36
7. Avant tout, définir sa stratégie et la diffuser .....	42
8. Développer des stratégies proactives.....	45

## CHAPITRE 2

### Les outils au service de l'anticipation ..... 47 |

1. La prospective : explorer les futurs possibles .....	49
---	----

1.1. Objectifs de la prospective .....	49
1.2. Présentation des méthodes les plus courantes pour faire de la prospective .....	53
1.3. L'importance de se projeter à long terme .....	55
2. La veille stratégique .....	56
2.1. Veille concurrentielle .....	59
2.2. Veille produit et marché .....	78
2.3. Veille technologique.....	98
2.4. Veille sur les ressources humaines : les hommes, la ressource rare de l'entreprise.....	116
2.5. Autres types de veilles utiles .....	128

### CHAPITRE 3

#### **Mettre la veille au cœur de son organisation pour stimuler l'innovation ..... 143**

1. Faire son autodiagnostic de veille stratégique .....	146
2. Intégrer la veille dans la stratégie et les rouages de prise de décision de l'entreprise.....	153
2.1. Intégrer la veille dès la phase de création de l'entreprise.....	153
2.2. La décision en question .....	154
3. La veille : l'affaire de Tous, ancrée dans les pratiques de management de l'entreprise au service de l'innovation ....	159
3.1. Utiliser les outils RH déjà en place .....	159
3.2. Développer la posture entrepreneuriale .....	165
3.3. Savoir protéger ses informations et son entreprise.....	171
4. Le réseau, le réseau, le réseau .....	176
5. Innovations et stratégies proactives, les premiers résultats d'une organisation éveillée : exemples et outils possibles ...	178
5.1. Le rôle de l'organisation dans la veille pour l'innovation ...	178
5.2. L'innovation en question .....	179
6. Des outils de dynamisation du processus de veille stratégique .....	192
6.1. Avant de lancer votre processus de veille : identifiez vos parties prenantes qui devront être surveillées.....	192

6.2. Développer la veille en mode participatif : le groupe de  
projet de mise en place de la veille..... 193

6.3. Exemple de matrices de veille utilisables..... 197

**Conclusion ..... 203**

**Bibliographie indicative ..... 207**