

SOMMAIRE

Introduction	7
Chapitre 1. Les théories traditionnelles du management.....	9
1. L'école classique	9
1.1. Les principes du management scientifique.....	10
1.2. Les principes d'une saine administration.....	16
1.3. Les fondements de l'administration bureaucratique.....	20
2. L'école des relations humaines.....	24
2.1. Les expériences menées au sein de Western Electric : les travaux d'Elton Mayo	25
2.2. Maslow et la hiérarchie des besoins.....	29
2.3. Frederick Herzberg et la théorie des deux facteurs.....	32
2.4. Douglas McGregor et la théorie XY.....	34
2.5. Les autres contributions de l'école des ressources humaines	36
3. Analyse comparative : école classique versus école des ressources humaines	38
Chapitre 2. Les autres écoles managériales	43
1. La théorie de la décision	43
1.1. Le contexte.....	43
1.2. Les modèles de rationalité absolue/limitée.....	44
1.3. La théorie comportementale de la firme	47
2. Les théories de la contingence structurelle	50

2.1. <i>Le contexte</i>	50
2.2. <i>La théorie de la contingence externe</i>	52
3. <i>L'analyse systémique</i>	56
3.1. <i>Le contexte</i>	56
3.2. <i>Les principes</i>	56
4. <i>L'approche de l'économie industrielle</i>	59
4.1. <i>La théorie des coûts de transaction</i>	59
4.2. <i>La théorie de l'agence</i>	63
5. <i>L'école de l'analyse stratégique des organisations</i>	65
5.1. <i>L'acteur et le système</i>	66
5.2. <i>La stratégie de l'acteur et ses comportements</i>	68
6. <i>Les théories contemporaines du management</i>	70
6.1. <i>La théorie de la dépendance des ressources et l'écologie des populations</i>	70
6.2. <i>Théories néo-institutionnalistes et management</i>	73
6.3. <i>Les théories de la structuration, évolutionnistes et post-modernistes</i>	78
6.4. <i>La théorie des conventions</i>	84
6.5. <i>Les études critiques en management</i>	88
6.6. <i>Les approches psychosociologiques des organisations</i>	95
Chapitre 3. Analyse globale	101
1. <i>L'approche historique</i>	101
2. <i>Les « images » de l'organisation de G. Morgan</i>	108
2.1. <i>L'entreprise vue comme une machine</i>	108
2.2. <i>L'entreprise vue comme un organisme vivant</i>	109
2.3. <i>L'entreprise vue comme une culture</i>	111
2.4. <i>L'entreprise vue comme un cerveau</i>	112
2.5. <i>L'entreprise vue comme un système politique</i>	113
2.6. <i>L'entreprise vue comme une prison mentale</i>	113
2.7. <i>L'entreprise vue comme un instrument de domination</i>	113
2.8. <i>L'entreprise vue comme un flux et un lieu de transformation</i>	115
3. <i>Tableau synthétique pour le management</i>	115
Bibliographie	119