

# SOMMAIRE

Remerciements ..... 9

Introduction ..... 11

## CHAPITRE 1

**Exécuter la stratégie ne suffit pas !** ..... 15

1. Le mode d'exécution en question ..... 17
2. Les six constats en termes de déficience stratégique ..... 21
  - 2.1. Le rôle du PDG ..... 22
  - 2.2. Le manque de coordination ..... 23
  - 2.3. L'absence de rapidité ..... 26
  - 2.4. La non-identification des causes racines ..... 27
  - 2.5. Le manque d'anticipation ..... 28
  - 2.6. La résistance aux changements ..... 29

## CHAPITRE 2

**Exécuter la stratégie : exécuter et... piloter** ..... 33

1. Piloter pour rendre la stratégie dynamique ..... 35
2. Piloter pour renforcer la dynamique de l'équipe dirigeante. 38
3. Piloter pour rendre la stratégie anticipative..... 45

## CHAPITRE 3

**Les quatre piliers en matière de discipline stratégique** ..... 47

1. Le Leadership du PDG ..... 49

2. La dynamique de l'équipe dirigeante .....	52
2.1. Comment agir sur la transversalité ? .....	54
2.2. Former des leaders du changement .....	57
2.3. La facilitation de l'équipe dirigeante .....	57
3. Le SteerVision Center™, GPS de l'organisation .....	62
3.1. Définition .....	62
3.2. Le principe du SteerVision Center™ .....	63
3.3. Pourquoi le SteerVision Center™ fonctionne .....	65
3.4. Les avantages du SteerVision Center™ .....	66
4. L'excellence collaborative .....	71
4.1. Stratégie et communication .....	71
4.2. Les ACR (Analyse des Causes Racines) : réunions collaboratives .....	72
4.3. La culture du changement .....	74

## CHAPITRE 4

### Les dix impacts sur les comportements de l'équipe

<b>dirigeante .....</b>	<b>79</b>
1. La prise de décision .....	81
2. La confiance .....	82
3. Le respect .....	82
4. La transparence .....	83
5. La vision et sa communication .....	83
6. L'action .....	85
7. L'agilité et l'anticipation .....	85
8. L'engagement .....	86
9. La cohésion .....	87
10. La culture du résultat .....	87

## CHAPITRE 5

### Les témoignages clients .....

1. Safran et le salon du Bourget .....	91
--	----

2. SNIM.....	95
3. BMCI .....	96
4. Banque Centrale de Mauritanie .....	98
5. Adidas .....	99
6. Boehringer-Ingelheim.....	100
7. EDF.....	102
8. Morpho Detection USA .....	102
9. Morpho Groupe.....	103
<b>Conclusion .....</b>	<b>105</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>109</b>