

SOMMAIRE

Préface	13
Avant-Propos	15
Introduction	19
1. Pourquoi étudier la culture d'entreprise et l'entrepreneuriat à part entière à côté des autres disciplines ?	19
2. Une démarche volontairement inductive	21
3. Définition de la culture : d'abord une question de vécu	21
3.1. <i>Définition académique</i>	21
3.2. <i>Définition pratique</i>	23
3.3. <i>Les quatre notions constitutives de la culture d'entreprise</i> ...	23
3.4. <i>Définition retenue : une culture générale d'entreprise</i>	25
4. Définition et finalités de l'entreprise – Entreprise et société – Entrepreneuriat	26
4.1. <i>Définition de l'entreprise</i>	27
4.2. <i>Finalité de l'entreprise</i>	29
4.3. <i>Qu'est-ce qu'un entrepreneur ? Et donc l'entrepreneuriat ?</i> ..	30
5. Finalité de l'économie.....	39
6. Éléments de philosophie : les quatre causes d'Aristote	40
7. Hommes et institutions – Entreprise et Organisation.....	43
8. La volonté des dirigeants, la volonté des entrepreneurs	44

CHAPITRE 1. Panorama historique.....	47
1. Histoire de l'homme au travail.....	49
1.1. <i>Le travail comme sanction.....</i>	49
1.2. <i>Le travail comme création seconde</i>	50
1.3. <i>Le travail comme accomplissement de soi</i>	50
1.4. <i>Le travail comme expression de la liberté.....</i>	51
2. Histoire du travail et de la vie sociale	52
3. Les métiers et leurs corporations	52
3.1. <i>L'exemple de Rome après l'Empire</i>	53
3.2. <i>L'exemple de Chartres au temps des cathédrales</i>	54
3.3. <i>Agriculture et révolution industrielle au Moyen Âge</i>	55
4. De l'esclavage à la socialisation	56
4.1. <i>De l'esclavage à la liberté du travail.....</i>	57
4.2. <i>La socialisation.....</i>	58
4.3. <i>La question sociale</i>	59
5. La naissance du syndicalisme	61
6. Aperçu d'histoire de la finance	62
7. La manufacture et l'entreprise dans l'industrialisation	65
8. Les innovations sociales au XIX ^e siècle, la naissance des cultures d'entreprises.....	67
8.1. <i>Dans la vie au travail</i>	69
8.2. <i>Dans la vie sociale hors travail.....</i>	70
8.3. <i>Le mouvement des patrons sociaux chrétiens</i>	71
8.4. <i>Le libéralisme.....</i>	75
9. Histoire de la mondialisation, route des épices, route de la soie, Méditerranée, voies maritimes.....	76
9.1. <i>Les échanges commerciaux, vecteurs de sociabilité et de culture</i>	77
9.2. <i>Les échanges, investissements, tourisme, facteurs de paix... 78</i>	78
10. Place de la France et de l'Europe dans le monde	79
11. Entreprises et colonisations	80
12. Des situations toujours nouvelles aux situations similaires ...	81

CHAPITRE 2. Sociologie de l'entreprise 83

1. Le travail, champ d'exercice de la liberté :
 création, innovation, réalisation 85
 - 1.1. *Le triangle d'Aristote* 85
 - 1.2. *Mémoire, intelligence, volonté* 88
 - 1.3. *La passion* 89
2. L'Homme, homme et femme au travail 90
 - 2.1. *Chefs d'entreprises et femmes d'influence* 91
 - 2.2. *Employés et ouvriers* 94
 - 2.3. *Autres situations sociales* 95
3. Espace personnel et vie collective 96
4. La vie familiale et des ménages 99
5. La société et l'entreprise comme communauté de destin.. 100
6. Vie collective et dynamique du travail 101
7. Dynamique et temps de travail 102
8. Les autres parties prenantes 104
9. Le rôle de l'affectif 105

CHAPITRE 3. L'environnement de l'entreprise 107

1. Les marchés 109
 - 1.1. *Les marchés libres et la croissance* 110
 - 1.2. *Les marchés publics* 112
 - 1.3. *Les marchés captifs* 113
 - 1.4. *Du marché libre au marché captif* 117
 - 1.5. *Rôle de l'innovation sur les marchés captifs* 118
2. Coutumes, lois et règlements 120
 - 2.1. *Les cultures et les coutumes* 120
 - 2.2. *Les lois et règlements* 120
 - 2.3. *Les traités* 123
 - 2.4. *Le lobbying* 124
 - 2.5. *Les limites du Droit* 125

3. La Communication	126
3.1. De « la pub » à « la com »	126
3.2. Le risque médiatique	128
4. L'espace naturel et environnemental	131
4.1. La protection de l'environnement	131
4.2. Les ressources naturelles	133
4.3. L'éthique, les lois et la RSE	133

CHAPITRE 4. L'âme de l'entreprise 135

1. Les pères fondateurs et valeurs fondatrices : des choses simples.....	138
2. L'entreprise c'est la vie : des logiques de création, de mouvement et de croissance.....	141
3. Les valeurs mises à l'épreuve des faits.....	144
4. Les successeurs	145
5. La création de valeur : aspects économiques et humains..	147
6. La réalisation de vies personnelles, aspects humains et sociaux.....	148
7. Éléments anthropologiques de la pratique du travail	149

**CHAPITRE 5. Aux sources de la croissance : le travail,
la vie et l'organisation du travail de l'entreprise 153**

I. La croissance est d'abord une question de travail.....	155
1. Des champs à l'usine, de la campagne à la ville, de l'atelier à l'usine.....	155
2. De l'innovation au perfectionnement, un concours de forces pour des résultats	157
3. De l'usine à la chaîne : Redécouvrir Taylor, ou le succès qui permet la croissance	158
3.1. Remarque préliminaire à la compréhension de Taylor.....	159
3.2. La poursuite du succès	160
3.3. Le rôle de l'instruction dans le succès.....	160

3.4. <i>La part du comportement personnel</i>	161
3.5. <i>La culture du résultat</i>	162
3.6. <i>La vertu plus qu'intelligence et compétence</i>	162
3.7. <i>Perfectionner plus qu'inventer</i>	163
3.8. <i>Le beau métier d'ingénieur</i>	163
3.9. <i>Analyse des observations de Taylor par un industriel</i>	163
3.10. <i>Le respect des faits</i>	164
4. Post taylorisme et management des RH	165
II. La croissance tient à la vie et à l'organisation au travail	166
1. Le principe de subsidiarité	167
1.1. <i>Formulation du principe</i>	170
1.2. <i>Application en entreprise</i>	171
2. Hiérarchie, talents du personnel, carrière	173
3. Élus, délégués et syndicalistes (IRP)	174
4. Croissance interne : « Devenez ce que vous êtes »	177
III. Croissance externe et réseaux	178
1. Fédération de PME et grand groupe	178
2. Filialisation, GIE, JV (joint-venture)	179
3. Le travail « en meute » et les réseaux	180
4. Rôle des professions et organismes consulaires	181
5. Utilisations et appuis de la puissance publique	182
6. Le syndicalisme interentreprises et interprofessionnel	183
7. Le facteur affectif du lien personnel	185
CHAPITRE 6. Travail et capital	187
I. Le travail : de sa division naturelle à son organisation collective	190
1. Les trois dimensions du travail : au départ, il y a... ..	190
1.1. <i>Le travail personnel</i>	191
1.2. <i>Le besoin d'être soi-même</i>	192
1.3. <i>Le service rendu</i>	192

2. La division naturelle du travail	194
3. Efficacité économique	195
4. Efficacité sociale	196
5. Les mensonges du social, « Prolétaires de tous les pays... »	198
6. Le syndicalisme et les IRP dans l'organisation collective du travail	201
7. Organisation du travail et dialogue social	202
II. Le capital : de sa division naturelle... à son organisation collective	
1. La division du capital	205
2. Pourquoi l'entreprise est-elle d'abord familiale ?	206
2.1. <i>Cas de la petite entreprise commerciale ou artisanale</i>	207
2.2. <i>La solidarité familiale, rempart dans l'adversité</i>	209
2.3. <i>Cas de la grande entreprise, industrielle, commerciale ou de service</i>	210
2.4. <i>Famille, logique de gestion et de prise de risque</i>	212
2.5. <i>Une question de culture et de lien personnel</i>	214
2.6. <i>La famille est une question hautement économique</i>	217
2.7. <i>La fédération de PME</i>	218
2.8. <i>Le family office</i>	219
3. Pourquoi l'entreprise appartient-elle aussi aux salariés ? ..	220
4. La pratique du dividende	221
4.1. <i>Le principe</i>	222
4.2. <i>La pratique (et la destination universelle des biens)</i>	224
4.3. <i>L'historique</i>	225
5. La plus-value	227
5.1. <i>Le principe</i>	228
5.2. <i>La pratique</i>	228
5.3. <i>L'historique</i>	229
6. La recherche de capitaux et l'appel de fonds	230

III. L'incontournable équilibre travail-capital	232
1. La destination universelle des biens	232
2. Une indispensable part de gratuité	234
2.1. <i>Dans le travail</i>	236
2.2. <i>Dans l'échange commercial</i>	238
2.3. <i>Dans la fourniture d'un bien</i>	239
2.4. <i>Dans les prestations sociales et collectives</i>	241
2.5. <i>Dans le mécénat et l'humanitaire</i>	242
2.6. <i>Dans l'apport en capital</i>	244
2.7. <i>L'affectio societatis</i>	248
3. L'équilibre entreprise et société :	
une responsabilité sociale.....	250
3.1. <i>Qu'est-ce que la civilisation ?</i>	250
3.2. <i>Problématique de la croissance et de l'emploi</i>	251
3.3. <i>Les entreprises les plus performantes</i>	253
3.4. <i>La logique universelle du « travail d'abord »</i>	253
3.5. <i>Favoriser les entrepreneurs pour créer des emplois</i>	254
3.6. <i>RSE et développement des peuples</i>	256
Conclusion sur les fondements du travail	
et de l'entreprise	259
Bibliographie	263