

# SOMMAIRE

**INTRODUCTION..... 9**

## **PARTIE 1**

### **LA FINANCIARISATION DES GRANDS GROUPES**

#### **CHAPITRE 1**

**La dérèglementation des marchés financiers et ses  
conséquences ..... 15**

- 1. Des contraintes imposées aux grands groupes..... 17
- 2. Des dérives organisationnelles ..... 24

#### **CHAPITRE 2**

**La financiarisation du management..... 33**

- 1. La destruction de la coopération dans l'entreprise ..... 35
- 2. Les principales caractéristiques de la financiarisation du  
management ..... 38

## **PARTIE 2 DES SOLUTIONS DE COMPENSATION ET DE NOUVEAUX RISQUES**

### **CHAPITRE 3**

#### **Intelligence collective et engagement : une stratégie de compensation ..... 59**

1. L'intelligence collective : un outil de facilitation ..... 62
2. L'instrumentalisation de l'engagement ..... 65
3. Performance : entre obligation et obsession ..... 76

### **CHAPITRE 4**

#### **La connaissance : un enjeu critique pour l'entreprise du XXI<sup>e</sup> siècle ..... 81**

1. La question du lien social dans l'entreprise ..... 83
2. Un risque avéré sur la perte de la connaissance ..... 89
3. Le piège de la financiarisation dans l'entreprise hybride .... 102

## **PARTIE 3 LE MONDE PARALLÈLE DES RÉSEAUX SOCIAUX**

### **CHAPITRE 5**

#### **Prospective et signaux faibles : une machine à fake ..... 111**

1. Quand la prospective s'attaque aux compétences et aux métiers ..... 116
2. Des signaux faibles qui voudraient sonner la fin de l'entreprise classique ..... 120
3. Des modes qui viennent se greffer à ce monde parallèle .... 125

**CHAPITRE 6****L'entreprise libérée, une illusion des réseaux sociaux ..... 129**

1. Un cas d'école pour le biais de représentativité ..... 132
2. Un problème d'analyse sur le fond ..... 134
3. Un problème de chronologie ..... 139
4. Un problème de Benchmark ..... 142
5. Une survalorisation du succès ..... 144
6. L'influence des réseaux sociaux ..... 146

**PARTIE 4****UNE AUTRE APPROCHE DE L'HUMAIN  
ET DE L'ENTREPRISE****CHAPITRE 7****L'Humain et la performance ..... 157**

1. La performance au regard de la valorité ..... 159
2. Incertitude, confiance et risque ..... 162
3. Confiance et performance : une question de stratégie ..... 165
4. Le risque : facteur déterminant dans la confiance ..... 169
5. Une remise en cause de principes établis ..... 172

**CHAPITRE 8****L'environnement et l'Humain ..... 177**

1. L'environnement : une confusion avec le contexte ou encore l'organisation ..... 182
2. Les conséquences de l'environnement sur la performance de l'Humain ..... 187

**CHAPITRE 9**

**Le management de l'Humain ..... 199**

1. Manager : un métier du XXI<sup>e</sup> siècle..... 201

2. Manager les énergies complexes..... 215

**CONCLUSION.....225**

**BIBLIOGRAPHIE ..... 231**