

# SOMMAIRE

<b>Remerciements .....</b>	<b>11</b>
<b>Préface .....</b>	<b>13</b>
<i>Alexandre Verhamme, Directeur Général de la Mutualité Chrétienne Francophone et Germanophone (Belgique)</i>	
<b>Introduction .....</b>	<b>17</b>
<b>1. Le management, un grave problème sociétal.....</b>	<b>23</b>
Le couple qualité-productivité dans les organisations : le grand désastre ..	23
L'impression de management et le désarroi .....	24
Je parle anglais donc je manage .....	25
L'absence de formation sérieuse.....	28
Le management n'est pas réservé qu'aux entreprises ou aux acteurs du monde concurrentiel .....	30
<b>2. La profusion en guise de réponse :</b>	
<b>l'hypermarché du management .....</b>	<b>35</b>
Les thèmes qui se dégagent de la littérature pour alimenter la formation en management.....	35
Les 9 cercles des thèmes usuels de management (l'offre de formation professionnelle).....	37
Mention spéciale pour la PNL – Programmation neuro linguistique.....	42
La difficulté de la disparité de l'offre.....	44

L'hétérogénéité de la qualité de l'offre .....	44
L'offre de formation initiale .....	45
Les grands absents de l'offre de formation en « management », témoin d'un flou artistique .....	48
<b>3. Une discipline à part entière .....</b>	<b>51</b>
Le management : une spécificité faiblement perçue .....	51
Le gâteau n'est pas la somme des ingrédients.....	52
Le management, un domaine et une langue spécifiques.....	54
Tester la profondeur et le sérieux d'une approche de management.....	55
Le management est consubstantiellement sain ou n'est pas.....	58
<b>4. Le management : un principe de vie .....</b>	<b>61</b>
Le vivant et la régulation .....	61
Dysfonctionnements et coûts de régulation .....	62
Les forces agissantes : des mécanismes vitaux.....	64
Les causes-racines des dysfonctionnements .....	65
<b>5. Le double défi de la coopération : le conflit et les méthodes .....</b>	<b>67</b>
L'humain : la fin et le moyen .....	67
Le conflit... mais pas seulement.....	68
Les méthodes.....	69
<b>6. La saine performance .....</b>	<b>71</b>
De la neutralité à la bagarre .....	71
Le problème comptable .....	72
L'imposture de la productivité : l'efficacité dévoyée.....	73
La quadri-performance intégrée .....	74
La performance des personnes : compétence, comportement et contribution .....	76
<b>7. Gestion et management.....</b>	<b>79</b>
Des techniques de gestion .....	79
Anthropologie de l'organisation vivante.....	80
Les valeurs dictent les modes de management.....	83
La variable oubliée : l'esprit.....	84

<b>8. La confusion « pratiques d'entreprises et de personnes » et management véritable .....</b>	<b>87</b>
Les « porcs » et les « rebelles » .....	87
La part belle des intrus bien-pensants .....	89
Taper ses enfants ce n'est pas de l'éducation, c'est de la violence.....	91
<b>9. Dedans et dehors : la porosité aux combats idéologiques ?.....</b>	<b>93</b>
Les relations sociales : politique et management.....	93
Entreprise et organisation : la « cryptovertu » ne sert pas la qualité du management .....	94
L'humain et la symbiose : un leurre ?.....	95
<b>10. Dedans et dehors : l'idée de démocratie ? .....</b>	<b>97</b>
La farce de la démocratie.....	97
Les systèmes humains sont hiérarchisés ou sont dysfonctionnels.....	100
Le contrat comme critère discriminant d'une relation saine .....	101
<b>11. Le management est une fonction .....</b>	<b>103</b>
Le concept de fonction.....	103
L'organe et la fonction .....	104
La fonction d'orchestration.....	105
L'énergie et l'influence .....	106
<b>12. Cinq énergies de la Fonction Vitale de Management : le Génie Managérial.....</b>	<b>111</b>
Cinq énergies combinées.....	111
Première énergie : garantir activement l'ortho-fonctionnement.....	112
Deuxième énergie : ingénierie de la coopération.....	115
Troisième énergie : politique, stratégie et prospective.....	117
Quatrième énergie : consistance.....	118
Cinquième énergie : la prise en compte du facteur humain .....	122
...et les générateurs d'énergie.....	125
<b>13. Les modernistes : inconscients vaniteux ?.....</b>	<b>129</b>
La course à la modernité .....	129
Des effets délétères lamentables : le revers de la médaille.....	131
Au fait, pourquoi le modernisme et le progrès ? .....	133

Quelle issue pour le modernisme ? .....	134
<b>14. L'organisation vivante .....</b>	<b>137</b>
Le découpage des organisations et l'esprit techno-économique.....	137
La vertico-transversalité .....	138
L'animation .....	139
Le marketing interne.....	140
Le couple stratégie et organisation .....	141
<b>15. Installer le management par l'intervention .....</b>	<b>143</b>
Se rendre compte des ordres de grandeur .....	143
Comprendre l'ingénierie collective .....	145
Un patrimoine durable .....	145
École interne du management .....	146
Clin d'œil aux écoles externes .....	147
<b>16. Science sans conscience, telle est la cause .....</b>	<b>151</b>
La science et le monde profane.....	151
La place de l'intelligence dans le management .....	154
Autorité académique ou scientifique ?.....	155
La saine expérimentation et le terrain .....	157
<b>Conclusion.....</b>	<b>159</b>
<b>Définitions utiles .....</b>	<b>161</b>
Définition extensive du mot management.....	161
Définition sommaire du mot management.....	162
<b>Résumé des idées-forces par chapitre .....</b>	<b>163</b>
<b>Bibliographie des références citées .....</b>	<b>165</b>