

# SOMMAIRE

Préface .....	7
Avant-propos.....	11
Introduction .....	13

## CHAPITRE 1

<b>Les différentes logiques dans l'entreprise .....</b>	<b>27</b>
---	-----------

1. Les saisons d'un projet, d'un marché ou  
d'une entreprise ..... 29
2. La complexification des structures..... 33
3. Les deux composantes de la gouvernance..... 42
4. L'alignement stratégique et opérationnel ..... 48
5. La culture managériale..... 56
6. La recherche d'une performance globale..... 61

## CHAPITRE 2

<b>De la horde aux sociétés en réseau .....</b>	<b>63</b>
---	-----------

1. Les niveaux d'existence d'une population ..... 65
2. La pyramide à degrés du management..... 77

### **CHAPITRE 3**

#### **Analyse des dynamiques humaines dans l'entreprise ..... 127**

- 1. Analyse systémique des comportements ..... 130
- 2. Analyse systémique des polarisations managériales ..... 139

### **CHAPITRE 4**

#### **Adapter la gouvernance grâce aux diagnostics des populations et cultures de l'entreprise..... 149**

- 1. Ce qui est valable à tous les degrés ..... 152
- 2. Des personnes dans la précarité – 1<sup>er</sup> degré ..... 161
- 3. Des compagnons dans la corporation – 2<sup>e</sup> degré ..... 166
- 4. Des individus dans une hiérarchie directe – 3<sup>e</sup> degré ..... 169
- 5. Des experts dans la technocratie – 4<sup>e</sup> degré ..... 173
- 6. Des champions dans l'entreprise stratégique – 5<sup>e</sup> degré..... 192
- 7. Des coopérants dans l'entreprise agile – 6<sup>e</sup> degré .....217
- 8. Des interactifs dans un écosystème – 7<sup>e</sup> degré ..... 242

### **CONCLUSION**

#### **Un pont vers le futur..... 247**

- 1. Les défis actuels du management ..... 247
- 2. La nécessité, pour les dirigeants, d'intégrer une dynamique personnelle d'apprentissage..... 255