

SOMMAIRE

PRÉFACE.....	11
---------------------	-----------

Jean-Michel Plane

INTRODUCTION	17
---------------------------	-----------

Emmanuel Hounkou, Serge Francis Simen et Raphaël Nkakleu

PARTIE 1. MANAGEMENT DES TRÈS PETITES, PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES EN AFRIQUE	23
--	-----------

Introduction à la partie 1	24
----------------------------------	----

Demba Kane et Serge Francis Simen

Chapitre 1. L'interface entreprise/société. Comparaison entreprise occidentale et entreprise africaine	27
---	-----------

Geneviève Causse

Introduction	27
--------------------	----

1. Qu'est-ce que l'entreprise ?.....	28
--------------------------------------	----

2. Entreprise et société	30
--------------------------------	----

3. L'évolution du rôle social et sociétal de l'entreprise	34
---	----

4. L'entreprise africaine.....	37
--------------------------------	----

5. Entreprise africaine et société	39
--	----

6. Comparaison entreprise occidentale et entreprise africaine	41
---	----

Conclusion.....	44
-----------------	----

Chapitre 2. Cultures africaines et révolution numérique : implications comportementales et managériales.....	47
<i>Emmanuel Kamdem et Marcel Nkouandou Njiemessa</i>	
Introduction	47
1. Cultures africaines et pratiques managériales	49
2. Révolution numérique : caractéristiques majeures	51
3. Révolution numérique : implications comportementales et managériales en contexte africain	54
Conclusion.....	63
Chapitre 3. La socialisation des nouveaux salariés par leurs relations au travail est-elle toujours une réussite ? Une étude de cas en contexte camerounais.....	69
<i>Pascaline Kamning Tala, Raphaël Nkakleu et Jean-Michel Plane</i>	
Introduction.....	69
1. Cadre théorique de la socialisation organisationnelle (SO) par l'approche relationnelle	71
2. Méthodologie fondée sur une étude de cas unique.....	75
3. Quand la socialisation dans l'entreprise KOM produit des actions et conséquences de socialisation différenciées	79
4. Discussion	88
Conclusion.....	91
Chapitre 4. Les pratiques de GRH dans les très petites entreprises évoluant dans le transport urbain : cas du garage de Petersen	97
<i>Astou Diop Sissokho</i>	
Introduction	97
1. État des lieux de la TPE informelle au Sénégal.....	98
2. Matériel et méthode	100
3. Résultats	102
4. Discussion	106
Conclusion.....	113
Chapitre 5. Économie informelle et très petites entreprises & petites et moyennes entreprises (TPE & PME).....	117
<i>Yvon Pesqueux</i>	
Introduction	117

1. Remarques préliminaires.....	118
2. Contexte.....	120
3. De l’informel aux TPE & PME de l’économie informelle.....	122
4. Les réflexions sur l’économie informelle.....	125
Conclusion.....	137

Chapitre 6. La promotion de l’emploi dans l’économie informelle : le cas du Cameroun 141

Bertin Léopold Kouayep et Elias Perrier Ngueulieu

Introduction	141
1. De l’état de pauvreté à l’émergence de l’informel.....	143
2. Les emplois dans l’informel : secteurs et logiques d’expansion	149
3. Évaluation de la promotion de l’emploi dans l’économie informelle.....	158
Conclusion.....	162

Chapitre 7. Du management de la RSE au management par la RSE à la lumière du concept de routine organisationnelle : une étude longitudinale 167

Murielle Natacha M’bouna

Introduction	167
1. Du management de la RSE au management par la RSE.....	169
2. L’évolution du recours à la RSE dans les entreprises gabonaises	173
Conclusion	182

PARTIE 2. MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES 189

Introduction à la partie 2.....	190
<i>Murielle Natacha M’bouna et Serge Francis Simen</i>	

Chapitre 8. Gestion des ressources humaines, territorialité des entreprises du secteur informel et développement des territoires : Cas de l’espace spécialisé informel du quartier Hippodrome de Bamako au Mali..... 193

Amara Nimaga

Introduction	193
1. Revue de la littérature	194

2. Méthodologie	201
3. Présentation de l'espace spécialisé et de la commune II du district de Bamako	202
4. Analyse des résultats	203
5. Discussion des résultats	207
6. Implications managériales.....	210
Conclusion.....	211

Chapitre 9. Agglomérations d'entreprises et développement des territoires : cas du quartier industriel et commercial de Rebeuss à Dakar..... 217

Mamadou Silla

Introduction	217
1. Cadre théorique	219
2. Méthodologie de la recherche.....	224
3. Présentation des résultats et discussion.....	226
Conclusion et discussion	233

Chapitre 10. Vers l'émergence de nouvelles formes d'organisations en Afrique subsaharienne : expérience des filets sociaux des collectivités locales béninoises..... 237

Emmanuel Hounkou et Roger Bogninou

Introduction	237
1. Faits stylisés	238
2. Le cadre conceptuel.....	240
3. Les hypothèses	243
4. Choix méthodologiques	246
5. Les résultats et discussion.....	248
Conclusion.....	254

Chapitre 11. Les déterminants de la performance organisationnelle des collectivités locales en Afrique : une expérience des collectivités locales béninoises 259

Rubain Avalla et Emmanuel Hounkou

Introduction	259
1. Contexte de l'étude	260

2. Revue de la littérature	261
3. Méthodologie utilisée	271
4. Résultats et discussion	273
Conclusion.....	276

Chapitre 12. Motivation et maintien du personnel de santé dans un contexte de rareté des ressources humaines : cas des zones périphériques du Sénégal..... 281

Ndèye Mariama A. Kande

Introduction	281
1. Contexte de rareté des ressources	282
2. Organisation du système sanitaire et situation des ressources humaines en santé.....	286
3. La motivation et le maintien des RH	290
4. Méthodologie de l'étude.....	293
5. Résultats et discussion	294
Conclusion	304

Chapitre 13. Les compétences entrepreneuriales des femmes du secteur informel : une étude dans la ville de Kara au Togo 307

Messan Rodrigue Edoh et Serge Francis Simen

Introduction	307
1. Compétences entrepreneuriales des femmes et réussite des activités créées : une revue de la littérature.....	309
2. Justification des choix méthodologiques.....	313
3. Les résultats	315
4. Discussion	320
Conclusion.....	325

Chapitre 14. Dans quelles mesures les dynamiques relationnelles des parties prenantes en cours au Sénégal influencent positivement le succès des incubateurs universitaires de start-up technologiques et leur périmètre ? 329

Serge Francis Simen, Gerol Sylvère Nganafeï et Steves Paterne Nkoulou

Introduction	329
1. Incubateur en milieu universitaire : comment conceptualiser le processus d'incubation ?	332

2. Méthodologie utilisée..... 335
3. Résultats..... 341
Conclusion..... 346

CONCLUSION.

**PLAIDOYER POUR LA FABRIQUE DE CONNAISSANCES
ACTIONNABLES DANS LES ENTREPRISES AFRICAINES351**

Raphaël Nkakleu, Serge Francis Simen et Emmanuel Hounkou

**NOTE BIOGRAPHIQUE ET CARRIÈRE PROFESSIONNELLE DU
PROFESSEUR BASSIROU TIDJANI357**

Maréma Ndoye Gueye

POSTFACE361

Bertrand Sogbossi Bocco

POSTFACE.

UN HOMMAGE MERITÉ POUR UN PRÉCURSEUR ENGAGÉ363

Mouhamadou El Bachir Wade

LES AUTEURS.....365