

Sommaire

Introduction	9
1. Culture, travail et mondialisation	9
2. « Société-monde », « luttes pour la reconnaissance » et recherches interculturelles	27

Première partie. Définition du management interculturel

Chapitre 1. Apparition du management interculturel en France	41
1. Travaux fondateurs	41
2. Convergence des recherches récentes en management interculturel ?	66
Chapitre 2. Le management interculturel dans les contextes français de l'enseignement, de la recherche et de la pratique.....	77
1. L'objet de « culture »	77
2. La nature de « discipline scientifique » divisée en « courants »....	82

Deuxième partie. Un triple éclairage théorique des différences culturelles dans les sphères du travail

Chapitre 3. Un courant d'étude empiriste, statistique et quantitatif d'études comparées des cultures nationales 91

1. Les présupposés de base 91
2. Faut-il vraiment en finir avec Geert Hofstede ? 98

Chapitre 4. Un courant d'analyse ethnographique et qualitative des logiques internes aux cultures nationales 103

1. Un solide corps de doctrine.....104
2. Un ensemble de critiques.....110
3. Une ouverture plus récente vers les apports de la linguistique ..119

Chapitre 5. Un courant de recherche socio-anthropologique des dynamiques d'interaction entre acteurs 125

1. « Modernité tardive » et montée de l'individualisme :
éléments négligés du management interculturel132
2. Dimensions passées sous silence du management interculturel ? .135
3. La question des échelles d'observation142
4. Repérer et comprendre des acteurs aux positions multiples146
5. Problématique de la transculturalité154
6. Vers une compréhension du transnational et de l'interculturalisation .164

Troisième partie. Perspectives disciplinaires du management interculturel

Chapitre 6. Une critique des positions de recherche traditionnelles en management international.....185

1. Critique d'un regard de type culturaliste.....185

2. Critique d'un modèle de l'action en apesanteur	188
3. Critique d'un nationalisme méthodologique	192
Chapitre 7. Pour une approche élargie du management interculturel	197
1. Admettre une nécessaire complémentarité des trois courants de recherche	197
2. Prendre en compte pouvoir, identité au travail et épreuves de la reconnaissance.....	206
3. Définir une épistémologie interculturelle ?.....	210
Chapitre 8. Les principales tensions au cœur du management interculturel	227
1. Tensions entre « compréhension » et « action »	235
2. Tensions entre « culture » et « identité ».....	247
3. Tensions entre « connaissance » et « compétence »	261
4. Tensions entre « diversité » et « interculturel »	273
5. Tensions entre « vivre-ensemble » et « repli sur soi ».....	292
Conclusion	303
1. Conditions d'un « interculturalisme »	308
2. Futurs chantiers du management interculturel	320
Annexe	329
Le management interculturel en 50 définitions	329
Bibliographie	351