

# Table des matières

Sommaire ..... 5  
Introduction ..... 7

## Première Partie. L'organisation sportive

**Chapitre 1. Les organisations sportives ..... 17**

1. Les formes juridiques dans le secteur sportif ..... 18

- 1.1. Les associations sportives ..... 18
- 1.2. Les entreprises sportives privées ..... 20
- 1.3. Les institutions sportives publiques ..... 24

2. Les formes organisationnelles des structures sportives ..... 24

- 2.1. La structure fonctionnelle du Nîmes Olympique ..... 29
- 2.2. La structure divisionnelle de l'Olympique Lyonnais ..... 30
- 2.3. La structure matricielle. Simulation avec la Fédération Française de Ski ..... 32
- 2.4. Organisation, stratégie et structure du Comité International Olympique ..... 32

## **Chapitre 2. Les dynamiques relationnelles des organisations sportives ..... 39**

- 1. Les catégories de contrôle des managers des organisations sportives ..... 39
  - 1.1. Les modes de contrôle des managers ..... 39
  - 1.2. Les mécanismes de contrôle des managers ..... 42
  - 1.3. L'implication des membres des organisations sportives ..... 44
- 2. La culture des organisations sportives ..... 46
- 3. L'organisation sportive de demain ..... 48

## **Chapitre 3. L'émergence de la stratégie des organisations sportives ... 61**

### **Deuxième partie.**

### **La stratégie des organisations sportives**

## **Chapitre 4. La démarche stratégique des organisations sportives .... 81**

- 1. Le processus stratégique ..... 81
  - 1.1. La planification des organisations sportives ..... 82
  - 1.2. La démarche stratégique des organisations sportives ..... 83
- 2. La finalité de l'organisation sportive ..... 96
- 3. La fixation des objectifs dans les organisations sportives ..... 101
- 4. La prise de décision finale des organisations sportives ..... 104

## **Chapitre 5. Analyse de l'environnement des organisations sportives .... 109**

- 1. Réflexions préalables au diagnostic stratégique ..... 109
  - 1.1. La segmentation d'une association sportive ..... 111
  - 1.2. Les Facteurs Clés de Succès des organisations sportives ..... 121
- 2. Le diagnostic stratégique de l'environnement des organisations sportives ..... 127
  - 2.1. L'environnement global ..... 129
  - 2.2. L'environnement immédiat ..... 146

<b>Chapitre 6. L'analyse interne des organisations sportives .....</b>	<b>167</b>
1. La chaîne de valeur d'un club de volley-ball .....	168
2. L'approche par les ressources et compétences du CIO.....	170
3. La plateforme BCG appliquée à l'escrime .....	176
4. Les portefeuilles d'activités des organisations sportives .....	177
4.1. La Matrice du Boston Consulting Group (BCG) : application à un club de cyclisme .....	177
4.2. La Matrice McKinsey pour un club de cyclisme .....	182
4.3. La matrice ADL pour un club de cyclisme .....	187
5. Les ratios de performance des organisations sportives.....	190
6. La synthèse du diagnostic stratégique des organisations sportives ...	194
6.1. Le Modèle SWOT pour l'écurie Lotus F1 Team .....	194
6.2. La stratégie Océan Bleu pour le pentathlon moderne .....	196
 <b>Chapitre 7. Les stratégies corporate des organisations sportives .</b>	<b>199</b>
1. La stratégie de spécialisation : l'exemple d'un club sportif .....	201
2. La stratégie d'expansion pour les organisations sportives .....	205
3. La stratégie de diversification dans le cas des organisations sportives....	210
4. L'Internationalisation des organisations sportives .....	219
 <b>Chapitre 8. Le déploiement des organisations sportives .....</b>	<b>227</b>
1. Les difficultés du déploiement dans le cas de clubs de rugby.....	227
2. Le développement des organisations sportives.....	230
3. Le désengagement des organisations sportives .....	236
4. Le déploiement de la stratégie des organisations sportives.....	239
 Conclusion.....	245
Glossaire.....	247
Bibliographie .....	253
Index thématique .....	263