

SOMMAIRE

Introduction.....9

Thomas Durand

La construction de la stratégie : le quoi et le comment 11

Cadrage conceptuel et théorique de l'ouvrage 18

PARTIE I. L'INERTIE ENDOGÈNE

Chapitre 1

Acquisitions d'entreprise : processus et apprentissage29

Philippe Very

Chapitre 2

De la fusion conflictuelle au succès industriel fondé sur une culture d'ingénieurs. L'intégration d'un groupe comme processus sociologique .. 39

Hadrien Coutant

Chapitre 3

Un processus stratégique entre multinationales pour créer une *joint-venture*.....47

Thomas Durand

Chapitre 4

Pop Modèle économique57

Olivier Cachin

Chapitre 5

Les stratégies de et contre la terreur63

Alain Bauer

Chapitre 6

Les organisations peuvent-elles oublier... et savoir qu'elles oublient ? 69

Frédéric Garcias

PARTIE II. LA PROACTIVITÉ ENDOGÈNE

Chapitre 7

Structurer une organisation.....79

Georges Blanc

Chapitre 8

La prise de décision stratégique89

Thibaud Brière

Chapitre 9

Diriger, se diriger : quelle stratégie pour le dirigeant en quête
de directions pour son entreprise ?.....95

Olivier Basso

Chapitre 10

Les initiatives stratégiques, comme sources de revitalisation
stratégique 103

Lucie Puech

Chapitre 11

Simultanéité de la vision et de la mise en œuvre des projets
stratégiques. Résonance et contrôle dynamique..... 117

Brice Dattée

Chapitre 12

Intégrer les ONG aux processus stratégiques d'une multinationale.
Apports des partenariats ONG-entreprise à l'évolution des *business
models*..... 131

Raphaël Maucuer

Chapitre 13

Les processus stratégiques à l'heure de la (post-)vérité.
Le dopage, un tabou masquant un avantage concurrentiel
dévoilé et redoutable 143

Fabien Gargam

PARTIE III. MISE EN PERSPECTIVE

Chapitre 14

Les pathologies de la décision stratégique 159

Hervé Laroche

Chapitre 15

Managers de proximité et stratégie 171

Christelle Théron

Chapitre 16

La transmission intergénérationnelle comme source de capacité
dynamique..... 179

Sakura Shimada

Chapitre 17

Les études critiques en management : une perspective pour les
processus stratégiques..... 189

Benjamin Taupin

Ont participé à cet ouvrage 201

Index des mots-clés..... 205