

# SOMMAIRE

<b>REMERCIEMENTS .....</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>11</b>
<b>PARTIE 1. 10 MÉTHODES INDISPENSABLES .....</b>	<b>15</b>
<b>1. Fixer un cap .....</b>	<b>17</b>
<b>2. Déterminer ses cibles .....</b>	<b>21</b>
▶ Choix des cibles .....	22
▶ Approche des cibles.....	23
<b>3. Argumenter son projet / prouver ses compétences par         des histoires .....</b>	<b>25</b>
▶ Objectif et structure.....	26
▶ Construction d'une réalisation marquante .....	27
<b>4. Se présenter en deux minutes .....</b>	<b>31</b>
▶ Contexte et objectif .....	31
▶ Méthode.....	32
<b>5. Rédiger un CV efficace .....</b>	<b>35</b>
▶ Contenu .....	36
▶ Forme .....	37

**6. Exploiter au mieux les différents canaux de communication. 40**

- Réseau relationnel ..... 41
- Chasseurs de têtes ..... 42
- Réponses aux annonces d'emploi ..... 42
- Présence sur les réseaux sociaux ..... 43
- Développement de sa « e-réputation » ..... 44
- Candidatures spontanées ..... 45

**7. Développer son réseau relationnel ..... 46**

- Identification du réseau relationnel ..... 46
- Développement du réseau ..... 48

**8. Réussir ses entretiens ..... 52**

- Réussir un entretien de réseau ..... 52
- Réussir un entretien de recrutement ..... 54
- Répondre aux questions sensibles ..... 55
- Importance du *look* et de la communication non verbale ..... 57

**9. Utiliser un thème de campagne ..... 59**

- Objectif ..... 60
- Contenu ..... 60
- Utilisation ..... 61

**10. Organiser sa recherche et gérer son temps ..... 63**

- Calendrier type ..... 64
- Autres recommandations ..... 67
- Réponse à deux questions ..... 68

**PARTIE 2. CHOISIR ET RÉUSSIR SA FUTURE ACTIVITÉ ..... 71****1. Fonction similaire dans une grande entreprise ..... 73**

- 1.1. Un parcours type ..... 73
- 1.2. Autres parcours ..... 75
- 1.3. Clés du succès ..... 76

<b>2. Fonction similaire dans une PME ou une ETI.....</b>	<b>79</b>
2.1. Un parcours type .....	79
2.2. Autres parcours.....	82
2.3. Clés du succès .....	83
<b>3. Expert dans une grande entreprise.....</b>	<b>86</b>
3.1. Un parcours type .....	86
3.2. Autres parcours.....	87
3.3. Clés du succès .....	89
<b>4. Co-dirigeant de start-up .....</b>	<b>92</b>
4.1. Un parcours type .....	92
4.2. Autres parcours.....	93
4.3. Clés du succès .....	95
<b>5. Manager de transition.....</b>	<b>98</b>
5.1. Un parcours type .....	98
5.2. Autres parcours .....	99
5.3. Clés du succès .....	100
<b>6. Consultant.....</b>	<b>103</b>
6.1. Un parcours type .....	103
6.2. Autres parcours.....	104
6.3. Clés du succès .....	107
<b>7. Repreneur / créateur d'entreprise .....</b>	<b>111</b>
7.1. Un parcours type .....	111
7.2. Autres parcours.....	113
7.3. Clés du succès .....	114
<b>8. Changement de vie .....</b>	<b>122</b>
8.1. Un parcours type .....	122
8.2. Autres parcours.....	123
8.3. Clés du succès .....	125

<b>CONCLUSION .....</b>	<b>127</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>129</b>
Annexe 1 : Modèle des « préférences cérébrales » de Ned Herrmann .....	129
Annexe 2 : « Principe de la pyramide » de Barbara Minto .....	132
<b>GLOSSAIRE .....</b>	<b>135</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>139</b>