

# SOMMAIRE

## **INTRODUCTION .....9**

*Marie-Christine Chalus-Sauvannet et Aurélie Ewango-Chatelet*

## **PARTIE 1. ANALYSE DES FACTEURS DE RÉSILIENCE EN CONTEXTE ENTREPRENEURIAL ..... 13**

### **Chapitre 1. La résilience organisationnelle en contexte entrepreneurial : intérêts et perspectives..... 15**

*Aurélie Ewango-Chatelet*

Introduction : de la capacité de rebond à la gestion de l'adversité ..... 15

1. La dimension stratégique de la résilience organisationnelle ..... 17

2. Les mécanismes de la résilience organisationnelle en contexte  
entrepreneurial..... 20

3. La résilience entrepreneuriale ..... 22

Conclusion : intérêts et perspectives de la résilience entrepreneuriale .. 26

### **Chapitre 2. Les apports de la veille stratégique à la résilience des entreprises .....31**

*Marie-Christine Chalus-Sauvannet*

Introduction ..... 31

1. De la veille stratégique à la résilience, une nécessité d'envisager  
les synergies globales ..... 32

2. Identification de l'impact de la veille stratégique sur la résilience selon le stade de développement de l'entreprise .....	35
Conclusion .....	44

### **Chapitre 3. La stratégie en situation de crise contemporaine : l'alignement hybride .....**

*Jean-Fabrice Lebraty et Katia Lobre-Lebraty*

1. Les stratégies mono-paradigmatiques .....	49
2. L'hybridité : stratégie de dominant et stratégie d'insurgé.....	54
3. L'alignement stratégique.....	56
4. Fit et hybridité.....	58
5. Cas fictif d'un établissement de formation supérieure .....	59
Conclusion.....	63

## **PARTIE 2. EXPÉRIENCES ET PRATIQUES DE RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE .....**

### **Chapitre 4. Crise de la Covid-19, comportement d'achat et de consommation : y a-t-il du nouveau sous le soleil des sciences sociales ? .....**

*Olivier Brunel et Magdalena Godek-Brunel*

Introduction .....	67
1. L'impact de la crise de la Covid-19 sur les achats de produits de grande consommation alimentaire des Français .....	68
2. La perception du risque lié à la crise sanitaire : du produit au canal de distribution .....	71
3. Le risque est-il perçu de façon identique par tous les consommateurs ?.....	75
Conclusion.....	82

### **Chapitre 5. Conditions de succès d'une relocalisation pérenne : Cas de la PME ATOL.....**

*Catherine Mercier-Suissa et Manal El Bekkari*

Introduction .....	85
1. Ce que nous dit la littérature.....	87
2. Cas empirique : le cas de la coopérative ATOL .....	90

3. Discussion des résultats .....	97
Conclusion.....	99

## **Chapitre 6. La saisie des opportunités en temps de crise – Cas de trois start-up du Rhône-Alpes lors de la crise Covid-19 ..... 103**

*Nisrine El Yadari*

Introduction .....	103
1. Cadre théorique .....	104
2. Méthodologie .....	106
3. Résultats.....	108
Discussion.....	112

## **Chapitre 7. La résilience entrepreneuriale de toutes les couleurs – Cas de ... ..... 117**

*Philippe Mounier*

Introduction .....	117
1. Événements et résilience en cas de crise.....	120
2. Comment être résilient en situation extrême dans l'espace .....	132
3. Ouvertures nouvelles .....	134

## **PARTIE 3. RENFORCEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE LA RÉSILIENCE ENTREPRENEURIALE ..... 137**

### **Chapitre 8. Une approche pratique pour développer la résilience entrepreneuriale – Cas de la formation par l'art ..... 139**

*Guillaume Flamand*

Introduction .....	139
1. Une dyade expérience-analyse pour développer la résilience entrepreneuriale.....	140
2. Contexte de la recherche .....	142
3. Méthodologie : une étude qualitative d'un cas .....	143
4. Résultats et discussion : banaliser la résilience par une formation basée sur l'art .....	144
Conclusion.....	148

<b>Chapitre 9. Le rôle de l'accompagnement dans le développement de la résilience des entrepreneurs. Le cas de l'incubateur Manufactory (Centre d'Entrepreneuriat Lyon Saint-Étienne) ..</b>	<b>151</b>
<i>Manel Dardouri, Pauline Gibard et Ludovic Rérolle</i>	
Introduction .....	151
1. Revue de littérature .....	153
2. Choix méthodologiques et empiriques.....	157
3. Résultats.....	161
4. Discussion .....	165
Conclusion.....	168
<b>Chapitre 10. La motivation clé de la résilience entrepreneuriale .....</b>	<b>171</b>
<i>Christophe Estay et Paul Omandji Lokonde</i>	
Introduction .....	171
1. Le cadre d'analyse de la recherche et méthodologie .....	172
2. Les résultats et discussion.....	176
<b>LES AUTEURS.....</b>	<b>183</b>