

## SOMMAIRE

<b>Préface.....</b>	<b>9</b>
Par Christophe MIDLER	
<b>Qu'est-ce qu'une mode managériale ? .....</b>	<b>13</b>
Par Romain ZERBIB	
<b>Comment naissent les modes managériales ? .....</b>	<b>29</b>
Par Philippe FACHE	
<b>Les modes managériales : vagues mondaines ou marqueurs sociaux ? .....</b>	<b>37</b>
Par Lionel PRUD'HOMME	
<b>Les effets de mode managériale : entre académie, consultance et business.....</b>	<b>63</b>
Par José ALLOUCHE	
<b>Les tendances managériales révélatrices de problématiques invariantes ? .....</b>	<b>91</b>
Par Patrick STORHAYE	
<b>Pourquoi est-il inévitable aujourd'hui qu'il y ait des modes managériales ? .....</b>	<b>99</b>
Par Patrick BOUVARD	

**Les mille et une appropriations de la mode ..... 107**

Par Ludovic TAPHANEL

**Les réseaux de la mode managériale ..... 113**

Par Soufyane FRIMOUSSE & Jean-Marie PERETTI

**Les effets de mode en RH ...  
et si on savait en profiter ? ..... 129**

Par André PERRET

**Quand les modes challengent la fonction RH ..... 137**

Par Michel BARABEL

**Modes managériales et expérience collaborateur :  
un levier de (des)enchantement ? ..... 143**

Par Séverine LOUREIRO

**Le bonheur au travail ..... 151**

Par François GEUZE

**Se libérer de l'entreprise libérée ..... 159**

Par Loïc LE MORLEC

**Marque employeur de l'entreprise : le bon sens de  
la modernité ? ..... 165**

Par Thomas CHARDIN

**La déviance positive : un remède aux tendances  
managériales contreproductives ? ..... 175**

Par Mathilde BRIÈRE

**Le conformisme source d'innovation managériale ? .... 183**

Par Zacharie MAUGE

**Le SwitchLab, naissance et diffusion d'une innovation  
managériale inter-entreprises ..... 195**

Par Jean-Yves GUILLAIN & David AUTISSIER

**Qu'est-ce qu'une stratégie d'innovation et de rupture ?. 213**

Par Olivier MEIER

**Présentation des auteurs ..... 231**