

SOMMAIRE

INTRODUCTION9

Olivier Meier et Pierre Valarcher

PARTIE 1. DROIT ET TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES ET SOCIÉTALES..... 13

Chapitre 1.

L'impact des technologies sur l'action publique 15

Marie-Hélène Gostiaux

Propos liminaire : Internet, un impossible « objet politique » ?..... 16

1. Les marques de la transformation digitale dans l'action publique 18

2. Les dangers d'une course effrénée : l'atteinte aux droits fondamentaux 27

Chapitre 2.

Est-ce que nul n'est censé ignorer les communiqués de presse ?..37

Claire Cuvelier

1. Un instrument assumé de la stratégie de communication des personnes publiques 40

2. L'autorité des communiqués de presse des institutions publiques 47

Chapitre 3.**Les contrats dans la directive 2019/790 sur le droit d’auteur et les droits voisins.....59***Maïté Guillemain*

1. Les contrats de gestion individuelle 61
2. Les contrats de gestion collective 68

Chapitre 4.**De la *soft law* à la *hard law* : la transformation du rôle de la RSE73***Marine Fouquet*

1. L’absence de cadre juridiquement contraignant 74
2. L’identification par le droit d’un nouveau régime de responsabilité de la société mère..... 85
- Conclusion..... 94

PARTIE 2. APPROCHES SOCIALES ET TRANSFORMATIONS SOCIÉTALES..... 101**Chapitre 5.****Évaluer l’innovation publique : une analyse de la construction d’un parcours-guide au sein de l’Éducation nationale 103***Mathias Béjean, Martine Duverger, Zoé Aegerter, Céline Steiger*

1. Cadre conceptuel et questions de recherche 105
2. Contexte et méthode 113
3. Le cas : genèse et mise en œuvre du « parcours-guide » 119
4. Interprétation de l’expérience du « parcours-guide » 125
5. Discussion et conclusion 127

Chapitre 6.**De la territorialisation de la politique éducative au territoire apprenant 133***Maryvonne Dussaux*

1. Territorialisation et transversalité de l’action publique 135
2. La transformation effective de l’organisation scolaire..... 144
3. Vers de nouveaux territoires éducatifs..... 152
- Conclusion..... 159

Chapitre 7.**La Déviance Positive : un nouvel outil pour l'innovation publique face aux problèmes complexes165***Mathilde Brière et Jeanne Le Roy*

1. L'approche de la Déviance Positive (DP) dans la résolution de problème complexe 167
2. Illustrations par trois cas dans le secteur public..... 170
- Conclusion..... 177

Chapitre 8.**Hériter, vouloir prouver et devoir renoncer****Ce que la controverse sur le 80 km/h dit de la fabrique de la politique de sécurité routière !181***Fabrice Hamelin*

1. Gouverner, c'est hériter ! 183
2. Gouverner par les données probantes 187
3. Résister ! 195
- Conclusion..... 205

Chapitre 9.**Environnement et communication publique :****potentiel mobilisateur des croyances normatives et identitaires relatives à l'humanité, et de leur contexte209***Isabelle Portelinha et Lolita Rubens*

1. Croyances identitaires et normatives comme leviers d'action des communications publiques dans le domaine de l'environnement ..210
2. De l'impact des communications médiatiques et de l'identification à l'humanité sur les croyances normatives et comportements pro-environnementaux..... 215
3. Vers des communications publiques mobilisantes..... 223
- Conclusion..... 226

LES AUTEURS229**PRÉSENTATION DE L'OBSERVATOIRE ASAP233**