

SOMMAIRE

Remerciements	7
Préface de Dominique Desjeux	11
Introduction	17
Une lecture empirique et inductive de la consommation automobile..	19
Une analyse hypertexte de la consommation automobile	24
Premier itinéraire : l'attachement à l'automobile	26
Chapitre 1 : Enchantement	29
1. L'enchantement au commerce automobile.....	31
2. Les petites obsessions automobiles	62
3. La valeur subjective de l'objet.....	88
Chapitre 2 : Appropriation	101
1. L'appropriation matérielle de la voiture	103
2. L'appropriation matérielle du logement par la voiture.....	112
Chapitre 3 : Pureté	125
1. La chasse aux voleurs	127
2. La chasse aux rayures.....	139
3. La chasse aux traces d'usage	158
4. La pureté mécanique	187

Chapitre 4 : Incorporation	207
1. L'action de conduire	209
2. Le plaisir des sensations.....	225
3. Le jeu, le loisir	239
4. La « voiture à vivre »	244
Chapitre 5 : Mobilité	257
1. Nomadisme	259
2. Automobilité.....	263
Chapitre 6 : Abandon	283
1. La séparation.....	285
Conclusion	301
1. Les formes de l'attachement.....	304
2. Les prises de l'attachement	312
Liste des informateurs	317
Références bibliographiques	321