

# SOMMAIRE

<b>Préambule .....</b>	<b>9</b>
<b>Avertissement .....</b>	<b>15</b>
<b>PARTIE I : LA MÉTHODE QUALITATIVE .....</b>	<b>19</b>
<b>Chapitre 1 : Les fondamentaux .....</b>	<b>21</b>
1. Inconscient neuronal et méthode qualitative .....	23
2. Sciences du cerveau et méthode qualitative .....	25
3. L'au-delà des neurosciences.....	30
4. Emotion, imagination, communication .....	35
5. Le consommateur dans tous ses états.....	39
6. La projection en études marketing .....	41
7. L'image fait radar .....	43
8. Le corps à corps en étude qualitative .....	46
9. De la motivation à l'anticipation.....	50
10. La valeur prédictive du qualitatif .....	54
11. La parole libérée .....	58
12. En guise de conclusion .....	62
<b>Chapitre 2 : Les méthodes .....</b>	<b>67</b>
1. Sémiotique et études qualitatives .....	69
2. La créativité et les études qualitatives .....	74

3. Du focus groupe au groupe Panorama .....	76
4. Anticipation et imagerie symbolique .....	82
5. L'observation des comportements .....	86
<b>Chapitre 3 : Internet .....</b>	<b>89</b>
1. Le cyber-qualitatif .....	91
2. Les potentiels du cyber-qualitatif .....	97
<b>Chapitre 4 : L'analyse .....</b>	<b>105</b>
1. L'analyse thématique .....	109
2. L'analyse de l'imaginaire .....	117
3. L'analyse structurale .....	121
<b>Chapitre 5 : La pratique .....</b>	<b>161</b>
1. La procédure d'étude .....	163
2. L'animation et le groupe .....	169
3. Le pourquoi du comment .....	173
4. Les nouvelles exigences des marchés .....	176
5. Comment gérer les contradictions ? .....	177
6. N'ayons pas peur des contradictions .....	180
7. Eurotunnel et Euro Disney .....	182
8. Parler pour ne rien dire .....	185
9. Le quali sans compter .....	188
10. Marketing et économies .....	190
11. L'expérience Mc Donald's .....	192
12. Comment rater une étude qualitative .....	196
13. Pour réussir une étude qualitative .....	198
<b>PARTIE II : LES TECHNIQUES PROJECTIVES .....</b>	<b>203</b>
<b>Chapitre 6 : La méthode des associations d'idées .....</b>	<b>209</b>
1. Les principes de la méthode des associations d'idées .....	211
2. Les différentes techniques d'association d'idées .....	217
<b>Chapitre 7 : La méthode analogique .....</b>	<b>229</b>
1. La technique projective des « territoires » .....	231
2. La technique projective des « régions » .....	234

3. Le couplage des « territoires » et des « régions » .....	238
4. La technique projective du « bestiaire » .....	242
5. La technique projective des « généalogies » .....	247
<b>Chapitre 8 : La méthode d'anticipation .....</b>	<b>253</b>
1. Les principes de la méthode d'anticipation .....	255
2. La technique du « carré d'anticipation » .....	258
3. La technique du « carré projectif » .....	261
4. La technique du « carré symbolique » .....	265
<b>Chapitre 9 : La méthode des jeux de rôles.....</b>	<b>273</b>
1. Les principes de la méthode des jeux de rôles.....	275
2. Les techniques des jeux de rôles.....	276
<b>Chapitre 10 : La méthode projective « graphique ».....</b>	<b>293</b>
1. Les principes de la méthode .....	295
2. Les techniques projectives « graphiques ».....	297
<b>En guise de conclusion .....</b>	<b>303</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>311</b>