

TABLE DES MATIÈRES

Préface	5
Introduction	9
Chapitre 1. De la démarche logistique à la prestation logistique : éclairages managériaux et théoriques	15
Section I. <i>L'approche en termes de chaîne logistique</i>	17
§ 1. – Coordination et régulation des chaînes logistiques	18
A. Clarifications sur la notion de coordination logistique	19
B. Trois niveaux de régulation	21
§ 2. – La nécessaire stabilisation des chaînes logistiques.....	25
A. Modèle planification-contrôle	25
B. La réactivité, un enjeu majeur	27
Section II. <i>La coordination au cœur du projet logistique</i>	29
§ 1. – Capacités opérationnelles et conception de la logistique	30
A. Pertinence d'une gestion en termes de stocks	30
B. Prédominance d'une gestion en termes de processus.....	31
§ 2. – Capacités stratégiques et management logistique	32
A. La logistique : un processus stratégique pour s'adapter	32
B. La logistique : un processus stratégique pour s'imposer.....	34

Section III. <i>L'externalisation :</i>	
<i>une perspective stratégique et logistique</i>	36
§ 1. – Le pourquoi de l'externalisation	37
§ 2. – Le comment de l'externalisation.....	43
§ 3. – Éléments explicatifs de l'externalisation logistique	45
Section IV. <i>L'irrésistible montée en puissance des PSL</i>	48
§ 1. – Essor de la prestation logistique	48
§ 2. – Typologie(s) des PSL	50
§ 3. – L'état actuel de la profession :	
quelques données significatives	53
Chapitre 2. Le système d'offre du PSL :	
enjeux opérationnels et stratégiques	61
Section I. <i>Aux origines de la prestation logistique :</i>	
<i>la manœuvre transport</i>	63
§ 1. – Une grille d'analyse de la manœuvre transport.....	65
§ 2. – Les trajectoires envisageables en matière de manœuvre transport.....	71
Section II. <i>Système d'offre du PSL : opportunités et menaces</i>	74
§ 1. – Composantes de l'offre élargie	76
§ 2. – Les trois âges de la prestation logistique	81
§ 3. – Élargissement du système d'offre et menace d'enracinement	83
A. Éléments sur la théorie de l'enracinement des dirigeants	84
B. Une application à la relation entre le PSL et ses clients	86
C. Les trois étapes de l'enracinement du PSL	89
D. Combattre l'enracinement :	
durée des contrats et nombre de PSL	98
Section III. <i>Quelle place pour les systèmes d'information ?</i>	101
§ 1. – Outils informationnels des chaînes logistiques coopératives	102
A. L'information au cœur du projet de coopération logistique..	102
B. La GPA : une définition optimisée du point de commande ..	106
C. Le CPFRR : une démarche proche de l'organisation en plateau .	107

§ 2. – Trois archétypes pour éclairer le processus logistique coopératif.....	110
A. De l'archétype logistico-opérationnel à l'archétype logistico-commercial	111
B. L'archétype logistico-marketing : la coopération « accomplie » ?	113
§ 3. – PSL et systèmes d'information : quelle situation ?	115
A. Les difficultés d'intégration des chaînes logistiques.....	116
B. Les origines du problème et la manière de le résoudre.....	120

**Chapitre 3. Le PSL : assemblage de compétences
et logique de réseau..... 123**

**Section I. *Le PSL, acteur des logiques modulaires :
dimensions organisationnelles et spatiales* 125**

§ 1. – Les dimensions organisationnelles	128
A. Les PSL dans une logique de modularisation	129
B. Principes fondateurs des plates-formes modulaires	131
§ 2. – Les dimensions spatiales.....	134
A. La proximité : quel statut en Sciences de Gestion ?	136
B. Une approche géographique de la modularisation	139
C. Économies d'échelle et d'agglomération : un rôle à jouer pour les PSL	142

Section II. *Le PSL comme catalyseur de pratiques coopératives* .. 152

§ 1. – Fondements conceptuels de la coopération	153
§ 2. – Une application aux chaînes logistiques.....	155
§ 3. – Les trois rôles du PSL comme catalyseur de stratégies coopératives	158
A. Le PSL comme facilitateur.....	160
B. Le PSL comme coordonnateur	161
C. Le PSL comme architecte.....	161

Section III. *Analyse en termes de réseau de chaînes logistiques* . 163

§ 1. – La logistique, soutien des structures en réseau.....	164
A. La dimension stratégique.....	164

B. La dimension intra-organisationnelle	165
C. La dimension mutuelle	167
§ 2. – De la vision <i>pipeline</i> à la vision réseau	168
A. L'émergence d'une <i>supply chain network economy</i>	168
B. Les modes de gouvernance identifiables	170
Section IV. <i>Un cas d'entreprise : le prestataire Geodis</i>	174
§ 1. – Un peu d'histoire	175
§ 2. – Un acteur-clé des chaînes logistiques	177
§ 3. – Une large palette de services	178
Chapitre 4. Le PSL : concepteur de systèmes logistiques	181
Section I. <i>Une approche stratégique et informationnelle des 4PL</i>	183
§ 1. – Approche stratégique :	
un métier orienté management des interfaces.....	184
A. Du savoir exploiter au savoir piloter	185
B. Analyse des opportunités et des freins	190
§ 2. – Approche informationnelle :	
une logique de centre transactionnel	198
A. De l'intermédiation à l'info-médiation	198
B. Le modèle du centre transactionnel	204
Section II. <i>L'affirmation du rôle de coordonnateur joué par le PSL</i>	208
§ 1. – Perspective traditionnelle du PSL comme « satellite »	209
§ 2. – PSL et <i>reengineering</i> de la chaîne logistique	212
§ 3. – De la structure en réseau à l'organisation virtuelle	215
§ 4. – Ne pas sous-estimer les enjeux	
de l'alignement stratégique	218
A. Fondements conceptuels	218
B. Enjeux managériaux	221
Section III. <i>Des perspectives nouvelles pour les PSL</i>	224
§ 1. – Mutualisation et logistique urbaine	225
A. Les défis de la mutualisation	225
B. Le PSL dans les schémas de logistique urbaine	231

§ 2. – La logistique inversée : un marché d’avenir	242
A. Une facette singulière de l’approche SCM	242
B. Le PSL face à la valorisation des déchets	246
Conclusion	257
Bibliographie indicative	261
Index thématique	265
Table des matières	271