

# SOMMAIRE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>AVANT-PROPOS .....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>INTRODUCTION.....</b>  | <b>11</b> |
| <b>1. MISE EN PERSPECTIVE HISTORIQUE (RÉTROSPECTIVE) .....</b>                                      | <b>13</b> |
| 1. Le Management, de l'antiquité à la proto-industrie.....  | 16        |
| 1.1. L'organisation et le management pendant l'ère romaine.....                                     | 17        |
| 1.2. L'organisation et le management au Moyen Âge.....  | 19        |
| 1.3. L'organisation et le management à la période moderne .....                                     | 20        |
| 1.4. Le modèle français.....  | 23        |
| 1.5. La primauté de la production (du XIX <sup>e</sup> siècle à la mi-XX <sup>e</sup> siècle) ..... | 25        |
| 1.6. Le tournant du XX <sup>e</sup> siècle : la priorité de la consommation.....                    | 27        |
| 1.7. L'ère de la compétitivité et de l'incertitude .....  | 29        |
| 1.8. Les leçons de l'histoire en matière d'organisation.....  | 30        |
| 2. Le management scientifique :   |           |
| l'organisation scientifique du travail, l'école classique .....                                     | 32        |
| <b>2. L'ENTREPRISE ET LE MANAGEMENT AUJOURD'HUI.....</b>  | <b>37</b> |
| 1. L'Ecole empirique ou néo-classique .....   | 39        |
| 2. Caractéristiques et évolutions du management aujourd'hui.....                                    | 41        |
| 2.1. De nouvelles orientations aux repères incertains.....  | 41        |
| 2.2. Un nouveau contexte .....  | 53        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>3. LES GRANDES TENDANCES .....</b>                                    | <b>65</b>  |
| 1. La <i>Corporate Governance</i> .....                                  | 67         |
| 1.1. <i>Le contexte politique et les normes comptables</i> .....         | 68         |
| 1.2. <i>L'impact des théories de la valeur</i> .....                     | 69         |
| 1.3. <i>Les fondements théoriques de la création de valeur</i> .....     | 69         |
| 1.4. <i>Les évolutions en cours</i> .....                                | 70         |
| 2. La flexibilité .....  | 72         |
| 3. La gestion des compétences<br>Poste, emploi, métier, compétence ..... | 73         |
| 4. L'environnement .....   | 78         |
| 5. Le facteur risque et la « juridiciarisation » .....                   | 79         |
| 6. La dimension culturelle .....   | 81         |
| 7. La Responsabilité Sociale de l'Entreprise .....                       | 84         |
| 8. Le management .....   | 86         |
| 9. Coût du travail et rémunération .....                                 | 91         |
| 10. Gestion du temps .....   | 97         |
| 11. Gestion par les processus .....                                      | 99         |
| 12. Innovation .....   | 99         |
| 13. Management par projet et par la qualité .....                        | 106        |
| <b>EN GUISE DE CONCLUSION .....</b>                                      | <b>109</b> |
| <b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>   | <b>111</b> |