

SOMMAIRE

Introduction	7
<i>Pourquoi l'entrepreneuriat ?</i>	9
<i>Pourquoi la compétence ?</i>	11
<i>Pourquoi un regard croisé ?</i>	12
<i>Le parcours proposé</i>	15

PARTIE 1

L'ÉMERGENCE ORGANISATIONNELLE

Chapitre 1 : Trouver l'idée	19
<i>1. Origine de l'idée</i>	21
<i>2. Méthodes de recherche</i>	36
Chapitre 2 : Construire l'organisation	67
<i>1. Les notions d'organisation et d'émergence</i>	69
<i>2. Du projet... à l'organisation</i>	75
<i>3. La construction de l'organisation, approches empiriques...</i>	92

PARTIE 2

LE COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

Chapitre 3 : Le manager entrepreneur	109
<i>1. Un problème de compétence</i>	112
<i>2. Un problème organisationnel</i>	139
Chapitre 4 : Revitaliser l'entreprise	161
<i>1. Changement organisationnel et nouveau stratégique</i>	163
<i>2. Revitalisation et retournement d'entreprise</i>	166
<i>3. Proposition d'un modèle de réentrepreneuriat</i>	175
Conclusion : apprentissage par l'action et coaching entrepreneurial	193
<i>L'apprentissage par l'action</i>	196
<i>Le coaching entrepreneurial</i>	199

Bibliographie	207
----------------------------	-----