

SOMMAIRE

PRÉFACE	
JE SUIS AFRICAINE ET VOUS ?	9
Nabou FALL	
INTRODUCTION	
AFRIQUE : LE PASSÉ DES AUTRES N'EST PAS TON AVENIR !	13
Soufyane FRIMOUSSE	
PARTIE 1	
LES RACINES ET LES LIANES DES SUCCÈS AFRICAINS : ENTRE ALTERNATIVES ET COMPLÉMENTARITÉS	23
Chapitre 1 - L'Afrique : terre des possibles où s'esquissent les figures du monde à venir	25
Soufyane FRIMOUSSE	
Chapitre 2 - Défis économiques et managériaux pour les pays africains. La plus que jamais nécessité de méditer les exemples des pays hors « néolibéralisme »	37
Omar AKTOUF	
Chapitre 3 - La traction animale en Afrique : retour vers le futur pour l'agriculture européenne ?	52
Jacques IGALENS	
Chapitre 4 - Construire son entreprise et la société : quatre cas algériens	59
Sofiane BABA, Taieb HAFSI et Omar HEMISSI	
Chapitre 5 - Talent de mécanicien et mécanique du talent au Rwanda : Un double rattrapage de développement, individuel et social, en post-conflit	72
Alain LEMPEREUR	
Chapitre 6 - La contribution des <i>think tanks</i> aux processus décisionnels : le cas de Thinking Africa. Entretien avec Saïd Abass Ahamed	81
Jean-Marie PERETTI et Marie PERETTI-NDIAYE	
Chapitre 7 - L'Afrique ou la réémergence créative	90
Patrick DAMBRON	

Chapitre 8 - Quelle croissance pour l'Afrique et ses entreprises ? Des facteurs communs de réussite indissociables du contexte économique local et international	103
Michelle DUPORT, Comlan Félix FAGNIBO et Diti Moussa PALENFO	
Chapitre 9 - La gestion des ressources humaines en RDC (République démocratique du Congo) : un travail d'équilibriste	120
Pascal SEM, Annie CORNET et Laki Maurice MUSEWA M'BAYO	
Chapitre 10 - La mutation de la filière bois gabonaise à la lumière du cadre théorique des transformations organisationnelles	135
Gwenaëlle ORUEZABALA et Simon G. PETER	
Chapitre 11 - Comprendre le « leadership africain » ? Quelques clés de lecture possibles conceptualisées à partir d'expérimentations au Cameroun	144
Raphaël NKAKLEU et Jean-Michel PLANE	
Chapitre 12 - Entreprendre en Économie Sociale et Solidaire, un levier de croissance inclusive pour l'Afrique : cas du Maroc	155
Amina KCHIRID	
Chapitre 13 - VermeG : une <i>success story</i> africaine, un défi mondial	166
Zeyneb ATTYA et Sami BEN MANSOUR	
Chapitre 14 - L'Initiative pour la transparence dans les industries extractives	172
Abdelilah JENNANE et Maher BEN MBAREK	
Chapitre 15 - La trajectoire succulente d'un créateur de goût : le cas du Groupe Patisen Sénégal	183
EI Hadji SARR, Seydou GUEYE et Malick FAYE	
Chapitre 16 - Les promesses de la grande distribution africaine	193
Jérémie KASONGO	
Chapitre 17 - Modèles d'autopromotion de réseaux communautaires traditionnels et interculturels	199
Faliarimino RAKOTOMANANA, Yda Njaka Rindrasoazanany RAZANAMAHERY et Elie RAFIDINARIVO	
Chapitre 18 - Intégrer la RSE par les PME au Maroc : quelle déclinaison opérationnelle ? Retour rétrospectif de l'expérience réussie d'une imprimerie casablancaise	210
Adil CHERKAoui	
Chapitre 19 - Faire attention à la confusion entre loi de la jungle et « lois du marché »	222
Omar AKTOUF	

PARTIE 2	
DES SUCCÈS À PALABRER ET À MÉDITER	231
Chapitre 20 - L'Afrique, laboratoire d'innovation frugale pour le monde : Le cas du groupe OCP Mohamed BENABID	233
Chapitre 21 - M-Pesa et l'essaimage des Fintech en Afrique anglophone Julie LANCKRIET	244
Chapitre 22 - L'Université Senghor : une institution innovante au service du développement africain Jean-Dominique ASSIÉ	254
Chapitre 23 - RSE et marque employeur en contexte marocain Mohamed AIT BENZAITER et Chafik BENTALEB	261
Chapitre 24 - Cartier Saada : Le joaillier de l'industrie verte Salima DEBBARH MOUNIR	269
Chapter 25 - Addressing food insecurity in the Democratic Republic of the Congo Eric LETELLIER, Dieu-Donné OKALAS OSSAMI et Ralf KREHER	281
Chapitre 26 - Somaca : l'usine pionnière automobile en perpétuel changement Mohamed BACHIRI	287
Chapitre 27 - Mobile Money (MoMo) ou l'histoire d'un portefeuille électronique devenu star au Congo-Brazzaville et ailleurs Pascal KENGUE MAYAMOU et Marc BIDAN	292
Chapitre 28 - Mutandis : une belle histoire industrielle du Maroc Raja TEMNATI	299
Chapitre 29 - Cameroun : du pain béni aux farines locales : histoire d'une <i>success story</i> annoncée François BIMOGO	311
Chapitre 30 - L'association Al Amana : du contrat normatif au contrat social ; une <i>success story</i> de la lutte contre la pauvreté au Maroc Motiâ-Eddine LAKHDAR	322
Chapitre 31 - L'implantation des banques marocaines en Afrique : un modèle réussi de la coopération Sud-Sud - Cas du groupe Attijariwafa Bank Ahmed BELGAID	329
Chapitre 32 - L'impact sociétal des Institutions de Microfinance (IMF) : le cas du modèle MC ² du Cameroun Joseph NZONGANG et Alain TAKOUDJOU NIMPA	339

Chapitre 33 - La résilience ou comment transformer une menace en opportunités Kadr IGHIRRI	349
Chapitre 34 - Sur les traces de Chahrazad : la coopérative pour réussir ! Abdenbi LOUITRI et Doha SAHRAOUI BENTALEB	355
Chapitre 35 - Récit de vie d'une femme entrepreneure au Cameroun Viviane ONDOUA BIWOLÉ et Jean-Paul TCHANKAM	366
Chapitre 36 - L'engagement RSE de la société SASACE Algérie : une histoire exemplaire Yassine FOUADAD	378
Chapitre 37 - Frugalité co-managériale, innovation entrepreneuriale et performance organisationnelle : étude de cas de GDC Consulting SARL en Afrique centrale Bertin Léopold KOUAYEP et Élias Perrier NGUEULIEU	384
Chapitre 38 - No Comment® : vers un nouveau modèle de business Sylvia Volafeno PARFAIT	390
Chapter 39 - Women in Sub-Sahara Africa: strong economic drivers of change Nicola EHLERMANN	398
CONCLUSION ÉDUCATION ET FORMATION. DE L'EXTRAVERSION À L'INTROVERSION CONTEXTUALISATION Soufyane FRIMOUSSE	409
LES AUTEURS	415