

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	9
Avant-propos	11
<i>Michel Kalika</i>	
Préface. L'impératif d'efficacité dans la méthode du savoir	13
<i>Paul Beaulieu</i>	
Introduction. Les méthodes de recherche du DBA : la recherche sur le terrain, pour le terrain et par le terrain	19
<i>Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev</i>	

PARTIE I. Choisir une méthode de recherche adaptée à la question terrain.....23

Introduction à la partie I	23
<i>Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev</i>	

Chapitre 1. Le cadre général de la recherche de terrain.....	27
<i>Michel Kalika</i>	

Chapitre 2. Espoirs et désespoirs du doctorant	41
<i>Jean-Pierre Helfer</i>	

Chapitre 3. Choix des méthodes de recherche : discours contre La méthode !	53
<i>Pierre-Louis Dubois</i>	

Chapitre 4. Le portefeuille des méthodes de recherche terrain : méthodes qualitatives, méthodes quantitatives et mixtes	71
<i>Yves-Frédéric Livian</i>	

PARTIE II. Recueillir les données du terrain 93

Introduction à la partie II93

Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev

Chapitre 5. L'observation 101

Françoise Chevalier et Sébastien Stenger

Chapitre 6. Les entretiens 115

Françoise Chevalier et Vincent Meyer

Chapitre 7. Les études de cas 133

Pierre-Jean Barlatier

Chapitre 8. La méthode ethnographique 147

Fatou Diop Sall

Chapitre 9. Les récits de vie 165

Julia Vincent-Ponroy et Françoise Chevalier

Chapitre 10. Recherche historique, narration et documents
d'archives 183

Jean-Christophe Bogaert, Jean Moscarola et Caroline Mothe

6

Chapitre 11. La collecte des données sur Internet..... 199

Jean-François Lemoine

Chapitre 12. Questionnaires et questionnaire en ligne.....209

Jean Moscarola

Chapitre 13. Pratiquer une recherche-intervention
qualimétrique.....227

Violette Boko et Marc Bonnet

Chapitre 14. Les designs quasi-expérimentaux251

Jacques Igalens et Claude Roussillon Soyer

PARTIE III. Analyser les données du terrain..... 267

Introduction à la partie III267

Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev

Chapitre 15. L'analyse des données qualitatives :
voyage au centre du codage.....273

Sébastien Point

Chapitre 16. Logiciels et analyse de données qualitatives ...	295
<i>Jean-Fabrice Lebraty, Katia Lobre-Lebraty et Stéphane Trébuçq</i>	
Chapitre 17. L'analyse des données visuelles.....	319
<i>Sébastien Liarte et Sarah Maire</i>	
Chapitre 18. Les analyses statistiques multidimensionnelles	337
<i>Jean Desmazes</i>	
Chapitre 19. Visualisation de données et infographie dynamique : le logiciel Sphinx	355
<i>Jean Moscarola</i>	
Chapitre 20. La méta-analyse.....	373
<i>Christophe Fournier</i>	
Chapitre 21. Outils et méthodes de représentation conceptuelle et de créativité : l'apport des neurosciences	387
<i>Gaëtan Mourmant</i>	
PARTIE IV. Contextualiser les méthodes	411
Introduction à la partie IV	411
<i>Françoise Chevalier, L. Martin Cloutier et Nathalie Mitev</i>	
Chapitre 22. Le « contexte » et la recherche en terre africaine : implications épistémologiques et méthodologiques.....	417
<i>Marielle A. Payaud</i>	
Chapitre 23. Mener une recherche ancrée sur le terrain : la dynamique du collier de perles.....	439
<i>Aurélie Dudézet</i>	
Chapitre 24. L'émergence de la science du design en management comme approche de recherche.....	455
<i>Laurent Renard et L. Martin Cloutier</i>	
Chapitre 25. La cartographie des concepts en groupe (CCG) : étapes de réalisation et conversations orientées terrain	469
<i>L. Martin Cloutier, David Larivière et Gabriel Tremblay</i>	
Conclusion.....	499
Présentation des auteurs.....	501