

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	7
Introduction	9
CHAPITRE 1. La revue de la littérature sur les marchés naissants.....	13
1. Les problématiques nationales et supranationales	13
2. Les problématiques sectorielles	14
3. Les questions de management.....	15
CHAPITRE 2. Le choix de marchés naissants.....	21
1. Les marchés analysés dans la littérature	21
2. Un focus sur les marchés de l'intérim et des TIC	22
CHAPITRE 3. Le modèle conceptuel et le choix des variables	27
1. Le rôle important de l'environnement des entreprises	28
2. Le rôle du profil du manager	29
3. Les déterminants de la performance	30
4. La construction du modèle de recherche	32
CHAPITRE 4. La démarche méthodologique de recherche...35	
1. La conduite des entretiens en « face à face ».....	35
2. La méthode d'enquête	37
CHAPITRE 5. Présentation des résultats	41
1. Les résultats des entretiens	41
2. Résultats de l'enquête.....	51

CHAPITRE 6. Méthode alternative d'analyse des résultats de l'enquête et des entretiens.....83

- 1. Introduction et justification de la méthode.....83
- 2. Présentation de la méthode.....84
- 3. Application de la méthode.....86
- 4. Analyse comparative de l'application des deux méthodes.....98
- 5. Présentation des résultats des deux méthodes 108
- 6. Éléments comparatifs des caractéristiques des deux méthodes 111
- 7. Démarche conciliante entre les deux méthodes 113

Conclusion générale..... 119

Bibliographie 127